

# 郑州国际车展新车盘点 新车亮相“风尚味”十足



在迎来了数28.9万观众后，第四届郑州国际汽车展览会7日落下帷幕。规模大、品牌多、车型全、论坛规格高、媒体多、观众人气旺成为本届车展最大的特点。值得一提的是，今年不少汽车品牌厂商把最近一段时间的上市新车发布也搬到了本次车展上来，成为现场上另一大亮点。



## Acura 全地形轿跑车 ZDX 体验移动新生活

11月4日 源自北美的豪华汽车品牌 Acura 全新全地形轿跑车 ZDX 在中国正式上市。5日，ZDX 在 Acura(讴歌)郑州花园路店璀璨登场。作为 Acura 家族的新成员，ZDX 是在北美完成设计、开发和制造的一款全新概念的全地形轿跑车，是美国加州托兰斯 Acura 设计室倾心打造出的引领未来的标杆之作，市场售价为 88.8 万元人民币。

本田技研工业(中国)投资有限公司 Acura 事业部部长津村卓哉表示：“ZDX 是一款定义于 MDX 之上的车型，是 Acura 为新生代年轻的豪华车消费者量身打造的全新四门全地形轿跑车。将 ZDX 定位为‘全地形轿跑车’，这是一种全新的概念，ZDX 将轿车的舒适性、SUV 的全地形实用性

和跑车的运动操控性完美融合，将为用户日益多样化的中国豪华车消费者提供耳目一新的全新价值选择。”

Acura ZDX 秉承了 Acura 家族卓尔不凡的运动基因和独树一帜的运动豪华风范，拥有形动派的前瞻设计、全地形的卓越操控性能和纯手工的精致豪华品质，力求为驾驶者带来“驰骋天地 舞在云端”的个性豪华全新移动生活价值新体验。

ZDX 追求更为个性，更为自我的豪华驾驭享受。它的到来将进一步丰富 Acura 在中国的产品线，为那些不拘泥于传统，对自己的判断充满自信，喜欢新事物，乐于挑战，追求个性自我的年轻消费者带来最 IN 的驾驶体验和享受。

屈彦飞

## 河南通孚祥携路虎极光、捷豹 2012 款 亮相郑州国际车展

11月3日至7日，河南通孚祥汽车销售服务有限公司携旗下世界顶级豪华汽车品牌捷豹路虎，闪耀亮相第四届郑州国际汽车展览会。在本次盛会上，路虎旗下全球瞩目的惊艳之作——揽胜极光 EVOQUE 作为揽胜车系最新车型，首度精彩亮相河南。而捷豹则带来了为中国新一代商界精英量身打造的豪华轿车——全新 XJ 全景商务版。此外，拥有跑车灵魂的豪华轿车捷豹 XF，缔造终极动感奢华的超级跑车捷豹 XKR，向消费者完美展现了 SUV 业界的领导者风范的揽胜和揽胜

运动版以及同样熠熠夺目的路虎发现4和神行者2代，众多车型在捷豹路虎展台上交相辉映，为广大车迷献上了一场精彩绝伦的豪车盛宴。

“此次河南通孚祥携手捷豹路虎豪华阵容亮相中原顶级车展，彰显了捷豹路虎品牌对河南市场的高度重视。”河南通孚祥汽车销售有限公司总经理王涛表示：“河南是中国发展迅速的市场之一，随着中原经济开发区建设的不断推进，我们将不断加大对河南市场的投入。”

屈彦飞 苗淑宁



## 45项升级 2012款旗云2郑州登场

11月3日，定位于“新一代节能家轿”的2012款旗云2在郑州国际会展中心国际车展现场跃然登场。2012款旗云2是经济型家轿市场的力作，它不仅继承了旗云品牌的优良节油血统，更以“时尚新观感、澎湃超节油、经典高品质、灵动大空间”四大卖点引领了节能家轿的新风尚。据介绍，2012款旗云2在原旗云2的基础上对“外观、油耗、安全、驾乘”四大方面共进行了45项优化，品质大幅提升。2012款旗云2现以全新的面貌上市，带给消费者的不仅是全新的驾乘感受和高燃油经济性，发布会上公布的价格区间也让2012款旗云2在性价比上更为突出，拉大了与同级别车型的性价比优势。

屈彦飞

## 2012款威麟X5 新车品鉴会开幕

11月5日，2012款威麟X5新车品鉴会在国际会展中心正式拉开帷幕。本次活动邀请到在2010年参加达喀尔汽车拉力赛取得优异成绩的威麟车队车手卢宁军、孙玉青以及郑州主流媒体。威麟X5的硬朗外观、优异的越野性已经成为国产SUV中的硬汉子。此次新增两驱版和四驱豪华型，售10.98万元起。

众所周知，威麟X5是一款有着纯正越野血统并满载荣耀的SUV车型，在2010达喀尔拉力赛中，威麟X5历经近万公里极限考验，战胜了80%以上包括世界著名汽车品牌在内的参赛车辆，创造了中国车队的最好成绩！如此出色的表现，正得益于它卓越的越野性能。威麟X5拥有纯钢性越野底盘，220mm的最小离地间隙，带来轻松应对各种复杂路况的优良通过性；在动力方面，威麟X5搭载 ACTECO 2.0T 涡轮增压中冷发动机，其最大功率达125KW，最大扭矩达235N·m，动力澎湃，野性十足；先进的分时四驱系统，让车辆能够轻松征服各种路况。当然，威麟X5除了拥有卓越的越野性能之外，在产品的安全性和舒适性方面也极为完美。



## 福田 TUNLAND 拓陆者 发力全球

2011年10月26日，福田汽车新一代时尚多功能汽车拓陆者(TUNLAND)在北京揭开了神秘面纱。这是国内自主品牌汽车企业第一款面向全球市场开发的产品，昭示着福田汽车的全球市场战略又跨出了历史性的一步。拓陆者预计年底前将在南非、澳大利亚、智利、沙特、马来西亚等全球不同区域市场陆续上市，其领先的高端皮卡技术将使其成为中国征战海外中高端皮卡市场

的主力军。

拓陆者是福田汽车基于全新国际平台开发的第六代高端皮卡。这款车不仅拥有皮卡的高承载性、功能实用性和耐用性，还兼具轿车的驾乘舒适性与操控性，大SUV的高通过性、高越野和大气外观，拓陆者以卓尔不凡的科技品质全面超越传统皮卡，是一款整合了轿车、高端SUV与皮卡综合性能的跨界产品。

## Mazda3星骋“舞”登郑州

11月3日，在2011第四届郑州国际汽车展览会上，长安马自达携全新产品家族以“激情之旅”为主题登陆郑州。作为今年“最值得期待的国产新车”，有“弯道舞者”之称的Mazda3星骋三厢上市之后首次亮相郑州便掀起阵阵热潮，也显著提升了长安马自达的产品实力。据悉，截至10月长安马自达旗下的Mazda3系列车型累计销售已经突破20万辆。

延续2010年“精耕细作”区域市场战略，长安马自达今年的“激情之旅”第二季以“把快乐和激情传播到全国”为目标，不但联合当地经销商推出前所未有的促销让利活动，还准备了激情四射的舞台演出。而郑州车展是长安马自达实施“区域体验营销”战略的重要平台，河南涌盛、河南涌成、河南新宏源三家主力经销商，都对本届车展投入了格外的重视和支持力度，面向郑州及周边地区征集消费者的试乘试驾等系列体验活动。



此次车展亮相车型中，长安马自达全系车型悉数登场——包括上市即热销的“弯道舞者”Mazda3星骋，极富“动感”的精品小车Mazda2劲翔、Mazda2劲翔炫动款，刚刚推出的高性价比运动家轿Mazda3经典款“2012型”以及“20万以内最具性价比进口车”Mazda3两厢年度款，为郑州市民带来更多的“Zoom-Zoom”动感魅力。

此外，全面替换原款上市的Mazda3经典款“2012型”共有4款，全部为1.6L排量，售价区间为9.68万元~11.28万元。其中，手动特惠型售价9.68万元，自动特惠型10.68万元，手动标准型10.28万元，自动标准型售11.28万元。从该车型上市之日起，长安马自达将为所有新购车用户实施“三年或十万公里”整车延长质保。