

百家争鸣不是“噱头”

看看各大车商报料,就知道车展风光无限好

11月7日第四届郑州国际车展在郑州国际会展中心圆满落幕。据组委会统计,此次车展室内外人流量高达28.9万人次,现场总预订车辆达5975台车,又一次创下历届新高。本届车展中,各大厂商经过精心的策划收获颇丰,共同为消费者奉上了一场精彩绝伦的汽车盛宴。 晚报记者 谢宽

A 和悦、和畅亮相郑州车展

11月3日至7日,在郑州国际会展中心,江淮汽车携多款全明星车型组成的豪华阵容瞩目登场。这其中既有和悦、瑞鹰等重量级车型的身影,也有新军——瑞风Ⅱ和畅及和悦1.8AT的惊艳亮相,引发了各界的关注。据了解,刚刚正式上市不久的和悦1.8AT,动力上采用了三菱的4G93D的动力系统,配合成熟的F4A4自动变速器,最大输出功率达105Kw,最大扭矩165N·m,兼具了低油耗、低排放与高性能。在影音系统方面,和悦1.8AT采用彩色液晶大屏幕,DVD娱乐影音和GPS系统,支持倒车影像;和悦1.8AT车型采用了全新酷黑内饰,更显尊贵舒适,同时,大灯自动点亮、驾驶座八向调节、电动天窗、真皮方向盘及座椅等人性化配置,使得车辆使用更加舒适便捷。 李汪洋

B 一汽丰田全系郑州登场

2011年11月3日,第四届郑州国际汽车展览会在郑州国际会展中心拉开帷幕。在这座中原重镇,一汽丰田携旗下旗舰之作CROWN皇冠、动感座驾REIZ锐志、由卡罗拉和花冠所组成的最值得信赖的家庭轿车COROLLA系列、年轻时尚动感的VIOS威驰,以及“尽情尽兴”的城市SUV RAV4等9款12台车型闪亮登场。据悉,现场还同时开通了微博平台互动,展开了包括“短信团购会”、“一元竞拍”、“飞镖秒杀”等环节在内的众多活动,力图让消费者在得到实惠的同时,获得更多的欢乐。

秉持“专业对车,诚意待人”的服务理念,一汽丰田持续深入开展特色服务项目。如为了节省顾客等待时间推出的“QM60”快速保养服务、“AAA”钣喷快修,为初次购车用户解答车辆保养问题的爱车养护课堂,把专业、便捷的服务直接送到用户身边的远程巡回服务等。据悉,一汽丰田于今年1月1日正式将“全车系保修期延长为3年或10万公里”确立为固定保修政策。相比目前国内绝大多数汽车厂家采用的2年或6万公里保修政策,一汽丰田此举既体现了对TOYOTA商品品质的自信,也包含了一种回馈消费者的感恩心态。

本次郑州车展一汽丰田通过对商品性、品牌力等持续改善的努力,充分体现其满足中国市场日益增长的多样化需求的决心与承诺。

C 劳斯莱斯汽车宣布郑州地区授权经销商



劳斯莱斯汽车11月3日在第四届郑州国际车展上正式宣布其郑州地区全新授权经销商——郑州华诚汽车销售服务有限公司。位于河南省郑州市郑东新区的新展厅正在筹建中,预计将于2012年上半年竣工。

劳斯莱斯汽车有限公司大中国区总经理郑津兰女士表示:“我非常高兴在本届郑州车展上宣布该地区新授权经销商。郑州位于中原腹地,这座历史文化名城在当代活力依旧,是该地区的经济中心和交通枢纽。劳斯莱斯汽车这个拥有百年辉煌历史的顶

级豪华汽车品牌,希望通过与和谐集团的合作,进一步走进中原地区客户,为他们提供力臻完美的卓越服务。”

河南和谐集团董事长冯长革先生表示:“能够成为劳斯莱斯汽车在郑州的授权经销商,我们倍感骄傲。我们已收到了大量来自郑州及周边地区的客户关注。我们对未来充满信心,并期待着郑州新展厅落成后为客户提供劳斯莱斯汽车的全方位体验。”

劳斯莱斯汽车在本届郑州国际车展上同时展出幻影加长版和古思特两款车型。

李汪洋

D 郑州之星/郑州利星国际车展完美收官



11月3日至7日,郑州之星、郑州利星携顶级鸥翼跑车SLS与多系精品车型、smart华彩亮相国际车展。络绎不绝的参展人群,时尚前卫的街舞表演,大气尊贵的外籍车模,央视知名车模亮相现场,都让今年的奔驰展台在今年的郑州国际车展格外的引人注目。

11月3日当天,郑州之星、郑州利星首次推出全新硬顶敞篷跑车SLK,它承袭了梅赛德斯-奔驰经典跑车的动感设计,以完美的车身比例和精雕细琢的造型工艺成为

展台璀璨夺目的明星,梅赛德斯-奔驰的品牌精髓,并始终成为奔驰旗下众多车型中的耀眼明星;梅赛德斯-奔驰smart展台首次亮相郑州国际车展,展台别具一格的搭建,精致的礼品展示,时尚活力的外观设计,夺人眼球的车辆展示,城市精灵的娇小灵动,成为本次车展一道亮丽的风景。麻雀虽小,五脏俱全,smart的出现更好的诠释了环保与时尚的完美结合,通过国际车展让更多的认识并了解到smart,带给人们的不仅仅是先进的技术理念。

E 名模助兴 进口大众河南中豫车展 夺目绽放



11月5日,在郑州国际会展中心5楼A2河南大众中豫汽车总经理李静携手国名模王琳娜夺目绽放第四届国际车展。同时,这也是进口大众河南中豫汽车和郑州市民的首次车展见面,据悉下周河南中豫汽车全新超豪华4S旗舰店也将投入到试营业阶段。针对本次车展,河南中豫也制定出多种给力优惠政策,感兴趣的朋友不妨致电经销商详询。

据介绍,河南中豫汽车贸易有限公司成立于2011年3月,是德国进口大众河南地区全新授权经销商。公司投资上亿元在河南省汽贸中心院内打造的总占地面积9600平方米的全新超豪华4S店,将是整个郑州规模最大最豪华的汽车4S店,已于今年11月份璀璨开幕。4S旗舰店经营进口大众全系列车型,总会有一款让您怦然心动;斥巨资打造的超豪华客户休息区将为您带来非凡尊崇体验;售后车间严格按照德国进口大众全新CI标准建造,建筑面积5000多平方米,拥有70个维修工位,引进了德国原装进口专用设备及工具。售后服务团队拥有一批中高级职称人员,均经过专业的系统培训和认证。

进口大众百年来秉承以精湛品质服务普罗大众的理念,为广大车友提供了完美的驾车体验。河南中豫汽车作为德国进口大众在河南地区的全新旗舰店,不仅为广大车友提供专业化的汽车销售和服务,也致力于品牌形象文化的传播。在此,您可以感受到德国进口大众百年历史的独特魅力,其品质和精神也期待着品鉴与信赖。

F 郑州车展购奔腾享促销

一汽奔腾作为国内自主品牌的优秀代表,自诞生以来,凭借精准契合消费者需求的车型——奔腾B70与奔腾B50征战市场,在各自车型所属的细分市场牢牢占据一席之地。车展期间,一汽奔腾全系车型价格大幅优惠,并附赠神秘大礼包,掀起了车展现场的“奔腾热”。

10月12日刚刚上市的2012款奔腾B50,也在本次郑州车展高调亮相,成为一大亮点。自2009年上市以来,奔腾B50一直遵循“进取不止”的品牌理念,凭借卓越的品质,通过持续创新不断提升用户使用价值,赢得市场广泛赞誉。2012款奔腾B50在品质基础上再次升华,针对外观、内饰、功能装备三大方面进行了16项升级、158项提升,将奔腾B50由传统的“性价比之王”进一步打造为“全·值·好车”,以多项越级配置和卓越的整车品质,继续树立A级车标杆地位。

月销量突破2万 CR-V再创新高

“金九银十”,东风Honda再传捷报,CR-V 9月销量突破2万辆,不仅成为CR-V上市以来单月销量之最,也成为中国SUV市场单一车型单月销量之最。从整体车市来看,超过2万辆的销量不仅使得CR-V雄踞SUV市场榜首,更是超越主流中高级轿车荣登9月中高级

车市场销量之冠。

CR-V月销量突破2万辆也是继其总销量突破50万辆之后又一行业里程碑事件。7月30日,CR-V第50万辆交车仪式在京举行,宣告其成为中高级SUV市场首款达成50万辆的车型。

对于CR-V来说,销量达成50万辆意味着

更为深厚的市场口碑。在50万辆达成之后,8月、9月,CR-V分别以超过1.7万台、2万辆的佳绩连续创造SUV市场月销量新纪录。

CR-V上市以来,其强大的性价比优势一直深入人心。CR-V凭借着强大的产品力彰显其“显性价值”,由于市场需求旺盛而一直保持

着稳定的价格,从而保障CR-V在二手车交易中不至于“贬值”。同时,在“隐性价值”(车辆的使用成本和维修费用)方面:CR-V优秀的燃油经济性为主节省大笔油费开支;质量可靠和经久耐用,低故障率意味着低维修成本以及超过50万车主的认可和口碑。 谢宽