


亨得利
HENGDELI

三宝时刻

 卡地亚人民路丹尼斯店
卡地亚正道花园店

 电话:0371-66202669
电话:13592586601

腕表的变化经历了一个世纪的改进,由最初的手动、自动上发条的形式,到石英、电子等单纯显示时间功能的形式,再到混合了更复杂功能的电子手账等形式。直到现在,高端消费者们又开始追求奢华和时尚相结合的珠宝腕表。卡地亚,无疑开创了珠宝腕表的先河,并将其王者风范在方寸间演绎得淋漓尽致。

卡地亚目前在河南市场上只有两家授权店,都在郑州,也都隶属于目前河南省规模最大的专业经营瑞士中高档手表的钟表公司河南富豪表行。一家位于丹尼斯百货人民店,另一家位于正道花园商厦。

“拥有160多年历史的卡地亚已经成为一个神话,而我们希望把这种神话更完美的传递给河南消费者。”近日,河南富豪表行相关负责人如是说。

晚报记者 王一品/文 赵楠/图



卡地亚人民路丹尼斯店

卡地亚

王者风范 演绎高端腕表新时尚

1904年造出世界上第一枚现代腕表

怀揣着皇室血统的品牌基因,卡地亚以其奢华贵气的设计理念和永不停息的创新意识,不断虏获中国消费者的心。

1847年,Louis-Francois Cartier 接掌其师 Adolphe Picard 位于法国巴黎 Montorgueil 街 29 号的珠宝工坊,卡地亚 (Cartier) 品牌就此诞生。而真正将这一品牌推向奢华宝座的,是 1904 年 Cartier 为老友 Santos 制造的金表,该款表让飞行员 Santos 能够在驾驶飞机时自如翻动手腕确定时间,成了世界上第一枚现代腕表。这一伟大创举,将钟表业领入现代化的新纪元。

1902 年和 1909 年,卡地亚分别在伦敦和纽约成立了分公司,在将品牌推广到全世界的同时,也进一步奠定了卡地亚的高端文化。

河南潜力征服卡地亚

1992 年,卡地亚在上海南京路的曼克顿开设了一个专柜,正式踏入中国市场。但是,在开辟新战场时,卡地亚最先带来的并不是其高端货品,而是香水、皮具、眼镜架、打火机等附属产品。

按照卡地亚在中国市场的“垦荒者”陆慧全的说法,当时是在“全球都要有 Cartier”的理念下进入中国的,直到 1998 年,官方的政策更加宽松,卡地亚才在上海恒隆广场开了第一家真正意义上的旗舰店,珠宝、腕表等“精锐部队”才现身。2004 年之后,卡地亚和其他奢侈品牌一样开始自主扩张。2005 年,其正式落户郑州。2010 年,郑州成为卡地亚中国区巡展线路图上一个重要的城市。

如今,卡地亚的高端品质已虏获了河南消费者,而河南市场的发展潜力也征服了卡地亚。



用设计与创新诠释“装饰艺术”

设计和创新,是卡地亚百年不衰的灵魂所在。卡地亚总能保留传统精华,并透过简洁利落的线条,添加现代风格。1906 年,卡地亚把浓郁的色彩和一些新的材料,如缟玛瑙、珊瑚等运用到设计中,并形成一种新的风格。这种风格在 1925 年巴黎举办的国际现代装饰及工艺艺术展览

上,被冠以“装饰艺术”的名称,从此闻名于世。

1942 年,卡地亚的设计师又在大自然和动物身上找到灵感。此后,豹、虎、龙、喷火兽等都成了卡地亚的“装饰艺术”。2008 年,适逢北京奥运,卡地亚也大刮中国风,一款熊猫钻表巧夺天工。

精准计时源自对高端制表工艺的无限追求

腕表不同于其他奢侈品的独有魅力在于机芯,而卡地亚正把握住了这一点。精准、坚固和可靠是卡地亚自主研发首枚自动上链机械机芯时遵循的重要准则。1904 MC 型机芯集技术性和美观性于一身,完美地达到了品牌制表工艺的最高要求。

无论佩戴一小时还是一整天,这种机芯都能保证绝对稳定的精确计时。机芯内设一个双发条盒,以确保发条扭矩长时间的稳定协调,并实现绝妙的精准走时。

1904 MC 型机芯配备精密的调校系统,以确保对机芯进行细微调校并保证走时精确。为保证每位顾客均能将腕表调校精确至秒,卡地亚在 1904 MC 型机芯内设置了一个停秒装置。将表冠完全拉出,秒针便立刻停止运转。将表冠推回紧贴表壳的位置,秒针便会重新开始运转。

精准的走时、稳定的性能、创新的上链系统、绝妙的细节设计,都统一于卡地亚自行研发制造的自动上链机械机芯之中。



2007年蓝气球全球畅销的诞生

卡地亚在全球销售最好的腕表是哪一款腕表?

“无论是男款的还是女款的,在全球卖得最好的应该都是 Ballon Bleu de Cartier 系列。”河南富豪表行相关负责人表示,“尽管该系列诞生的时间不长,2007 年才推出,但却迅速成为卡地亚在全球最畅销的款式之一。罗马数字、格纹表盘、剑形指针,它拥有众多卡地亚的标志性设计,却又充满了现代感。它的表冠是一枚超大凸圆的蓝宝石,象征了那开创历史的蓝气球,这也是其名称的由来——人类第一个飞行器。其外沿的贵金属护弓,守护着‘蓝气球’。背面的浑圆弧形设计,使整个表壳呈现出一种流线的三维造型,佩戴时好像悬浮在手腕上一样,透着冉冉升起之美。”

全新戴丽,就是一只时间精灵

岁月流转,卡地亚的王者雄心和制表造诣却一如既往。对艺术和美感的深厚积累,赋予了卡地亚腕表绝妙的设计灵感。

就如最新女款表 Delices de cartier,精致的小号表盘,一颗颗顶级钻石打破常规呈曲线排列,些许扭转间,让整个黛丽腕表宛若包装精美、香气诱人的糖果,给人温馨甜美感。

优雅大方的倾斜椭圆形表盘搭配玫瑰金,再加上浅灰抑或是米粉绢丝带,显现出完全不同的动人风姿。卡地亚全新黛丽腕表系列,以迷人的曲线集魅力与甜蜜于一身,以璀璨的美钻集奢华与浪漫于一身。她,就是一只时间精灵。



卡地亚正道花园店

160多年恪守“品质”二字

作为一个高端品牌,160 多年来卡地亚一直恪守“品质”二字。

卡地亚从不选择钢来制作腕表,而只用白金、铂金、玫瑰金等材质。“一年生产 1 万块表、10 万块表和 100 万块表,其质量肯定是有差别的。”河南富豪表行相关负责

人表示,“卡地亚只做最好的,其选用的钻石也是顶级的。当然,为了满足更多消费者的需求,其产品线也分成两部分。一方面能够满足长久以来的高端消费人群;另一方面,也适时推出一些相对平价的时尚产品。”