



总裁 + 美女

“名模、名嘴、名角”，孟广美助阵郑州红星美凯龙4周年店庆 总裁签售优惠价后再送现金折让6%，消费者大呼满意 红星美凯龙上演人气盛典

“我在北京的新家所有家具都是在红星美凯龙买的。商品种类多，服务好，经常打折优惠，在我心中，红星美凯龙就像一位贴心的家居生活大管家。”11月5日~6日，郑州红星美凯龙迎来4周年辉煌店庆，来自中国台湾的知名模特、主持、影视等多栖艺人孟广美，与金意陶瓷砖、数十位厂家总裁等携手，共同见证了郑州红星美凯龙4周年盛典。

在“美女+总裁”双重效应下，郑州红星美凯龙家居联动盛宴完美收官。特别是孟广美抵达郑州红星美凯龙当天，活动达到最高潮，客流量、人气火爆指数、业绩指标全线飘红。

晚报记者 倪子/文 赵楠/图



明星助阵，总裁签售，红星美凯龙此次活动完美收官。

嘉宾孟广美卖力助阵

“告诉大家一个小秘密，我祖籍其实是河南信阳。”身为知名主持人，孟广美有着很强的现场控制能力。刚一上台，她便以“老乡”身份牢牢抓住了在场观众的心。

“三年前，我在北京买了房子。装修准备买家具时，身边好多朋友向我推荐红星美凯龙。现在，家里地上铺的、床上用的，都是红星美凯龙的家具。”作为红星美凯龙和金意陶瓷砖的特邀嘉宾，孟广美的卖力助阵赚得不少喝彩声。

当天，郑州红星美凯龙总经理蒋维刚上台发表感谢词，并宣布“红星美凯龙环保爱家基金”成立，以实际行动致力倡导绿色环保。现场，蒋维刚赠予孟广美一幅极富浓郁地方色彩的汴绣。为表示感谢，身为环保大使，孟广美也十分愿意为环保爱家基金进行拍卖，借此为环保爱家事业贡献力量。当天，孟广美专属丝巾和金意陶世界级瓷砖名画先后一再加码，拍卖价格不断飙高，最终完美成交。

多位厂家总裁联合“给力”

郑州红星美凯龙4周年店庆活动亮点频现。其中，厂家总裁的精彩亮相和兄弟商场的寄语送福让郑州红星美凯龙倍感温馨。

北京商场总经理寄语：“家居业中原地区的一朵奇葩，让我们用心呵护他，送福一方！”成都商场总经理寄语：“同创佳绩，共谋蓝图！”

南京红星美凯龙卡子门商场总经理白杨寄语：“恭祝郑州红星美凯龙4周年庆典！业绩年年更上一层楼！”

无锡红星美凯龙五洲商场总经理寄语：“郑东

出蛟龙，州府皆相颂，红透轩辕故，星照九州穹！”一条条寄予厚望的祝福，传达了兄弟商场间的深厚情谊，更让消费者见证了红星美凯龙一路发展壮大的历程。

随后，各厂家总裁依次登台亮相，并在精心设计的常青藤上签名留念。消费者戴先生说：“购买置家产品要综合考量各种指标，价格当然不能忽视，而品牌、文化内涵以及公司的综合实力等因素更加重要。显然，郑州红星美凯龙做到了这点。”

商场店庆送上超值红包

显著的营销效果赢得了签售总裁和消费者们的一致好评。金意陶瓷副总经理张念超坦言：“选择郑州红星美凯龙作为合作伙伴，是通过历届观察的结果，每次郑州红星美凯龙总会给我们带来意想不到的收获，这是其他合作者无法实现的。”

利用活动优惠，买了近十万元家具的朱先生说：“总裁签售成交价后再送现金折让6%，这绝对是个天大的诱惑，冲这低价我肯定直奔红

星美凯龙。”对于本次4周年店庆的整体效果，郑州红星美凯龙负责人表示：“此次总裁签售活动最独特的亮点是将明星签售和总裁签售实现了有效衔接，在活动的影响力和销售力上又有崭新突破。相信此次活动使消费者已经得到了真正实惠，我们也一定会继续倡导低价精神，为消费者提供物超所值的服务。”

一周消息

“奶茶控”倾心锡兰奶茶

“奶茶控”MARY最近迷上了娃哈哈新近推出的呦呦锡兰奶茶，她说想要成就一瓶好奶茶，其原料必定是千挑万选的。醇香的新西兰牛奶是做奶茶的上选牛奶，而只有昼夜温差大的斯里兰卡高山锡兰红茶，才拥有强劲、厚重的口味，其茶香在牛奶交融后，“香味刚好，回味也更好”。

此外，呦呦锡兰奶茶还特别添加了GABA氨基酸，具有抗焦虑、降血压、改善脑功能、增强记忆及提高肝、肾功能、促进酒精代谢、减肥等作用。医学研究表明，成年人每天保健需求量

不低于10~20mg的GABA。据悉，该款呦呦锡兰奶茶今春上市以来，已经受到了众多“奶茶控”们的强烈好评。“绿色黄金”锡兰红茶，世界著名的斯里兰卡高山红茶是红茶中的佼佼者，被称为斯里兰卡“献给世界的礼物”，香气和嫩度好，风味、口感浑重，茶味浓香，风味鲜明、柔和又收敛，誉为“绿色黄金”。而新西兰的天然生态牧场，养育着纯种的荷斯坦奶牛，其生产的纯正优质牛奶，奶香浓郁，营养丰富，被称为“白色黄金”。 万佳

小菜坞儿童摄影寻品牌代言人

位于防疫路上的小菜坞宝贝电影馆是从澳大利亚引进的郑州首家儿童微电影拍摄品牌机构。日前，该摄影机构面向全省范围，以“50万元寻郑州‘小菜坞’童星代言人”，年龄限制3到6岁，总冠军将获得小菜坞宝贝电影馆提供的一份价值50万元的代言合同，并接受小菜坞的全面包装、推广，十强选手也将获得包装、推广的机会。本次活动报名工作已经全面展开，比赛将历时三个月，经过海选、晋级赛、总决赛，春节前将揭开最后的结果。 艾霞

洛阳杜康控股举行旺季动员大会

11月1日，洛阳杜康控股有限公司在郑州举行了旺季动员大会，洛阳杜康控股总经理吴书青以及郑州、洛阳两家分公司和伊川、汝阳两大生产基地等高管悉数到场，共同回顾公司前三季度辉煌的成就，并表达决胜第四季度白酒市场的信心。

每年冬季即阳历的11月~次年2月是白酒销售旺季，吴书青强调，从旺季动员大会举行的这天开始，杜康酒决战第四季度的战役正式打响。 贺荣凤

二七区地税局力举提升餐饮业征管水平

近日，二七区地税局做出多项举措，为全面提升餐饮业征管水平。同时，通过深入调研，摸清行业现状，并加大检查力度，强化纳税评估。

根据行业现状，该局对规模小没有能力建账立制虽建账立制，但账制不清或账目混乱的纳税人，按照所处位置、营业面积、饭店档次等参数指定纳税标准，实行核定征收。加大发票知识的宣传力度，强化以票控税。加大消费

后索要发票的宣传力度，在每个吧台处张贴诸如“消费后请索要发票”、“不开具发票可以拒绝付款”等提示标语，加强与票控税的力度。

此外，该局落实责任追究强化责任意识。开展重点检查，对检查中仍存在问题的，依法定额流程，杜绝“人情税”、“关系税”现象的发生，将会对相关税务人员追究关联责任。

李晓红

金山网络 Duqu病毒引国内外安全厂商高度警惕 微软尚未发布补丁

11月9日，微软发布月度例行安全更新，修复了4个安全漏洞，但不包括Duqu病毒利用的漏洞。据有关报道，国内外安全厂商和独立研究机构均对Duqu可能造成的威胁高度关注。

Duqu病毒攻击者会构造一个特殊的WORD文档，在文档中植入漏洞攻击代码，然后再精心伪装一封看起来和攻击目标业务相关联的电子邮件发送这个特殊的DOC文档。当接收者打开这个DOC文件时，病毒被触发。目标计算机即被远程黑客完全控制，黑客可

以此为跳板，继续向目标网络发起新的攻击。为何Duqu病毒引人注目的原因在于，安全研究人员判断Duqu病毒和曾经攻击伊朗核设施的超级工厂病毒可能为同一组织设计，此类病毒的攻击目标是国家或企业的要害部门。

金山毒霸于11月9日发布应急更新，以拦截内置Duqu病毒的特殊doc攻击。安全专家还建议，在微软官方未发布正式补丁前，有重大机密信息需要保护的有关单位可先使用微软官方发布的临时补丁应急。

生活资讯

光明借力南极科考 纯净生活理念渐入人心

2011年11月，中国第28次南极科考即将正式启动，笔者昨天从光明乳业股份有限公司获悉，光明乳业也将作为极地科考的合作伙伴随雪龙号一同出征。并将在南极考察站将建立一座“光明优+营养”补给站，这也是国内乳液生产企业首次进入南极建立补给站，而把光明优+牛奶带到南极，也意味着食品企业将接受严格的质量评判。

光明乳业长期以来秉承“创新生活、共享健康”的企业使命，极地环境及极地考察初衷不谋而合。此次，通过和南极科考的合作，光明期望在环境保护和健康理念传播方面树立积极的标杆，为吸引更多企业和个

人来关注我们的地球，关注我们居住的环境、关注我们身边的点点滴滴，从南极考察的国际行动，到衣食住行的孜孜不倦，无不和人们对纯净生活的渴望相关。这是一个系统工程，却和每一次行动相关。当前乳制品企业已经进入奶源、加工、渠道等全产业链竞争的时期，能够以精准质量管理在乳品上中下游全产业链实现无缝衔接的企业，必然同样能够在产品竞争中占领制高点，也能够赢得消费者的长期信赖。可以想象的是，伴随着中国第28次南极科考的启动，一场关于纯净健康生活的践行将从中国起航，带至南极，乃至全世界。

选择阿里斯顿壁挂炉

气温不断下降，如何采暖成为许多家庭挠头的“老大难”：传统的集中供暖能源浪费严重不说，每年的取暖费不断见涨；空调、取暖器等方式耗电量大，电走飞的快，房间稍多点供暖效果又不佳。就是在这样的背景下，阿里斯顿智能凝系列壁挂炉应运而生。

选择使用燃气壁挂炉取暖，相对与传统的集中供暖能够大量节能，而冷凝技术代表着当今燃气壁挂炉市场的最先进的节能技术。阿里斯顿凝系列燃气壁挂炉应用欧洲创新尖端冷凝技术：通过充分收集高温烟气在

让供暖费用变存款

遇冷凝过程中释放的热量，并转化到供暖系统中以增加供暖热量，通过烟气凝结实现废气中能量的回收，实现了热效率高达107%，另外，普通壁挂炉会因反复启停而耗能影响使用寿命，而阿里斯顿壁挂炉独创的智能auto科技。能灵敏感应进出水温度和室内外温差，自动选择加热模式，让机器低耗高效运行，从而提高机器工作效率，节能高达35%，节能舒适的同时极大延长了机器使用寿命。消费者享受温暖的环境同时实现静音的节能低耗，可以从节省了一半的开支中得到看得见的经济实惠。