



“比赛太刺激了。这次有点紧张,发挥得不太好,希望下次有机会再参加挑战。”11月5日、6日,由郑州移动冠名主办、腾讯游戏、郑州市九合计算机科技有限公司协办的“2011动感地带《穿越火线》百校挑战赛”继续“开打”。两天比赛时间里,共106个战队、近700人一同交战,经过激烈角逐,团队冠军和个人冠军终见分晓。

11月20日即将迎来最终决赛。谁是校园“枪王之王”?我们与您一起期待。  
晚报记者 倪子



## “Fans围了一层又一层”

“人气太火爆了,来观战的Fans在竞技比赛区域围了一层又一层。”在北区会昌网络卓鑫店,网吧老板一边忙碌着一边说道。

11月5日、6日,郑州连降小雨,骤冷的天气并没有阻挡参赛者的热情。两天间,一共有106个战队,将近700人参加角逐。东区、西区、南区、北区、中区各举行了第三轮第三、第四场选拔赛,中牟进行了第三轮第三场选拔赛和一场地区决赛。

最终,郑州中牟大山植网络会所陇海路店“坚强的小坦克”、东区中录时空网吧“为了梦想”、郑州西区博宇电子竞技俱乐部“杀戮-至尊”;南区腾飞网络“幕后黑手”、北区会昌网络卓鑫店“亚特兰蒂斯”分别获得11月5日团队冠军,秦伟博、卢晓磊、马旭良、高杰、马鹿城摘得个人冠军称号。

在11月6日的比赛中,“东胜”、“这帮小年轻”、“奔放小青年”、“汉子的悲伤”以及“木头人”获得团队冠军,李戈、胡大东、大钰、黄焰和冯屹则是个人组冠军。

在中牟赛区,团队“K.1”和“河南大学”分获5日6日团队冠军,姚鑫和赵鑫为个人冠军。这些获得冠军称号的战队和个人都将晋级,入围决赛。

## 106个战队、近700人对决 2011动感地带杯《穿越火线》百校挑战赛进行中 “枪王之王”求现身!

可免费获得《穿越火线》游戏礼包卡

“看,这就是《穿越火线》校园争霸赛。我们好几个男生通过预存动感地带自由话费的形式,免费获得了《穿越火线》游戏礼包卡。听说,这些礼包卡最高价值500元呢。”一位大三女生指着宣传海报,和随行的闺蜜交流道。

上周,“2011动感地带《穿越火线》百校

挑战赛”活动走进河南农业大学、华北水利水电学校等高校,举行校园活动宣传,再次吸引了莘莘学子眼球。

“只要你是动感地带的用户,就可以参加这个比赛。”在华北水利水电学院,工作人员向前来咨询的同学们认真解释赛事细则,“为了给玩家们提供更广阔的同台竞技机会以及

实用的高端游戏装备,郑州移动联合腾讯游戏,为动感地带新老用户们提供了价值共计300多万元的高端游戏装备。这些游戏礼包包括加特林机关枪、黄金M4、黄金AK等十多种高端装备,是玩家梦寐以求的游戏装备。”

听完工作人员的介绍,不少“游戏迷”们大呼划算,直言要赶紧参赛。

### 团队一等奖的奖金为1万元

据介绍,本次比赛分为团队奖和个人奖。其中,团队奖一等奖奖金1万元,二等奖奖金3000元,三等奖奖金1000元;个人奖项中,一等奖为iphone4手机一部,二等奖是ipad2一部,三等奖是价值1000元的手机一部。

已经连续奋战好几场赛事的参赛者王同学说,《穿越火线》是他这两年最喜欢的网

络游戏之一。这次比赛也是广大同城玩家们相互切磋技术的一次绝佳机会,希望有兴趣的兄弟们都来试试。

英雄不问出处,战神不分职业。沉浸书海的你,不妨抬起头看看这场比电影更华丽的枪战盛宴。谁将是校园的枪王之王,《穿越火线》校园争霸赛等你来战。

## 启动“宝贝成长计划”

# 一机在手 享受“私人医生”

### 信息化建设背景下的“私人医生”

据中国移动郑州市分公司人士介绍,“宝贝成长计划”已于今年8月24日正式商用并入驻河南省内各移动营业厅。据统计,该业务现已与河南省筛查中心及全省20余家省级、地市级医院签约,未来一年内,将有更多地市医院采用这一方便快捷的医患沟通平台。

早在2010年,背靠河南省科技厅与河南省卫生厅的支持,河南省移动通讯集团联袂河南省妇幼保健院,历时一年研发推出了“宝贝成长计划”信息交互平台,就是为了方便准爸爸妈妈和0-6岁儿童家长,全程关注幼儿的健康。“相当于你获得了一个家庭私人医生服务。”

随着手机等移动终端日益普及,医院信息化建设也顺势将视线投向就医人群,寻找一种可以便捷进行医患沟通、及时有效完成信息资源整合的服务模式。应运而生的“宝贝成长计划”就是这么一款行业信息化服务产品——由河南省内妇女儿童医疗、保健、早教专家组成省级专家团队提供专业支持,通过短信、彩信、网站、WAP等多种方式为医生与家长建立起方便、快捷的沟通渠道,全程关注宝宝成长。



想象一下,某个暴雨如注的夜晚,三岁孩子突然身体感到不适,焦急万分的你是否渴望能够有个家庭医生一般的白衣天使随叫随到,不再半夜打车奔医院呢?如果你参加了郑州移动的“宝贝成长计划”,一机在手,便可通过短信、彩信、上网等方式,“第一时间获得及时医疗帮助”就不再是一种奢望了。  
晚报记者 倪子

### 可实现“一对一”的医患互动

据悉,“宝贝成长计划”的创新之处在于将家长或准爸妈的手机终端与医疗服务系统捆绑一体,实现了通信网、终端的交叉融合,将医院档案管理、医患互动、医疗服务等多项功能集于一身,服务于准爸妈、家长、医生和儿童,是构筑智能医院、数字医院的有效技术手段,有助于营造一个全新的医疗信息环境。

目前的“宝贝成长计划”包含了智能化的档案管理、人性化的医患互动、医疗信息服务和业务管理等在内的医院信息管理功能系统,不仅使得医患间的沟通更加适时高效,也使得“数字医院”建设迈入信息快车道。

记者拿到的一份来自河南省妇幼保健院的的数据显示,“宝贝成长计划”已覆盖其妇幼保健、儿童保健、计划免疫、新生儿疾病筛查、信息中心等多个科室。通过“宝贝成长计划”平台,医生可以直接与病患沟通,真正实现“一对一”的服务:医生不再仅仅被动接诊,而是既可通过知识类短信为病患普及医学知识,还可以根据跟踪观察病患、及时发送各种保健提醒;病患也可以不限地域,用一部手机和最简单的操作与医生及时沟通,接收最新的育儿知识与医疗信息,从而切实感受到就诊的优惠和便利,有效促进了医院的科学发展、和谐社会建设。



### 神州行、动感地带用户 又享优惠 “短信传情预存有礼” 既划算又有电影看

你是神州行用户吗?你是动感地带用户吗?

如果是,那恭喜你,11月4日~12月31日,郑州移动专门针对这两个品牌推出“短信传情 预存有礼”优惠活动。

不仅有更省钱、更划算的短信包,还有奥斯卡电影票免费送给你。

据郑州移动相关负责人介绍,活动期间,移动客户至郑州市区各自建营业厅开通指定新业务并预存相关业务的月功能使用费,即可获得赠品一份,数量有限,送完为止。  
倪子