



日前,河南省通信管理局发布第三季度通信行业情况。一组数据格外引人注目:前9月,河南省3G用户总数达到463.5万户,排名全国第六位。

随着智能手机的日益普及,用户需求的快速增长,我国3G用户呈现出爆发式增长态势。在3G“商战”中,iPhone手机当仁不让成为市场争夺焦点。今天,iPhone4S正式在中国香港等地销售。与常见的“新品问世,旧货降价”市场规律不同,这次,iPhone4价格不降反涨,甚至出现“一机难求”的局面。

晚报记者 倪子

## 2G用户大规模迁移 3G用户破亿 苹果手机仍是市场“宠儿”

### iPhone4货源紧张

# 别“2”了 赶紧奔“3”吧

### 3G渐成运营商盈利主角

#### 9个月3G用户净增5000万

昨天,大三女生小薇超级兴奋,攒了近半年的生活费终于够资格“入手”购买智能手机了。翻玩着新手机,她爱不释手,“3G手机功能真多,以后我也能随时随地发微博、聊QQ、欣赏在线音乐了。”和小薇一样,如今,加入移动互联网群体的手机用户越来越多。

伴随智能手机的日益普及,用户需求的快速增长,各大运营商都在推动2G用户向3G用户规模迁移,我国3G用户已呈现爆发式增长的态势。

据工信部统计显示,今年1~9月份,全国3G用户净增5540.6万户,在累计净增的9330.2万户移动电话用户中,新增3G用户占比接近60%。3G用户规模突破1亿户,达到10245.7万户,在移动用户中的渗透率达到10.76%。2010年全国3G用户为4705.2万户,然而,2009年3G用户仅有1022万户。

日前,河南省通信管理局也公布了前三季度行业发展概况,数据显示:今年,我省移动业务持续增长,3G用户增速不断加快。截至今年前9月,移动电话用户新增403.8万户,其中3G用户累计新增263.4万户,占新增移动电话的65.2%,3G用户总数达到463.5万户,排名全国第六位。移动互联网用户新增1557.7万户,移动互联网用户占互联网用户总数的比重达76.5%。由此可见,在加快实施“宽带中原”、“无线中原”建设的进程中,河南省通信行业实现了平稳较快发展态势。

“这两个月新入网的3G用户明显增多。9月份是大学新生入学潮,也是移动用户增长的传统旺季。我们推出的‘沃派’校园品牌深受学生欢迎,在校园市场有明显斩获,成为近期3G用户快速增长的重要因素。此外,针对iPhone手机,我们不断推出优惠话费套餐、购机计划等,进一步加快了联通3G用户的发展趋势。”郑州联通相关工作人员说道。

这一年来,3G用户已成新增移动用户的主流。据统计,今年前三季度,中国电信3G用户净增1614万户,在其新增移动用户中的占比达61.07%;中国移动期内3G用户净增2246万户,在其新增用户中的占比达45.37%;中国联通3G用户净增1617万户,在其新增移动用户中的占比达74.83%。

3G业务的持续增长,在运营业务收入中的占比逐渐提升。今年前三季度,中国联通3G业务完成服务收入221.92亿元,占移动服务收

入的比重升至29.2%。3G业务ARPU为115元,平均每用户每月数据流量为270M。财报期内,中国移动无线上网业务流量达到2173亿MB,比上年同期增长143.1%,其中移动数据流量为1123亿MB,WLAN流量为1050亿MB。

3G业务的大受欢迎,带动智能手机迎来销售热潮。除了联想、酷派、中兴、华为等纷纷抢滩“千元智能手机”市场,作为3G手机中的高端——iPhone手机依然是市场焦点。

11月11日,也就是今天,iPhone4S开始在中国香港等地正式销售。按照市场惯例,一旦有新品上市,老款一定会立马降价。在iPhone4发行之初,iPhone2、iPhone3的降价“经历”也都印证了这一说法。然而,今年的情形令人跌破眼镜。iPhone4S上市后,iPhone4不仅没有降价,反而出现“货源紧张”、“16G、32G断货”、“8G涨价”等意外局面。一时间,iPhone4再次被各大运营商拿来做文章。

### 要理性面对iPhone4涨价潮

“现在有货,但是不多。如果确定购买,请尽量早点出手。”昨天,记者电话咨询了人民公园附近的一家苹果专卖店。该店工作人员告诉记者,目前iPhone4黑白两款都有货,以16G为例,现在定价是5488元,比苹果官方公布的价格要高。然而,今年十一前夕,4400元左右的价格就能拿到iPhone4,现在却出现暴涨。

走访郑州市几家联通营业厅,一些工作人员也表示,iPhone4货源的确比较紧张。

“听说16G和32G的iPhone4已经停产,所以才会涨价。”市民张先生原本以为iPhone4一定会降价,没想到却迎来了价格全线上调。根据市场上显示,行货价格甚至比降价前的4999元还要高不少,这令不少疯友望价却步。加上很多以前在等待iPhone5的朋友纷纷回心转意,回头购买iPhone4,这就更加令

iPhone4成为了众疯友心中“一机难求”的香饽饽。在一些知名贴吧网站,关于转让iPhone4的帖子也不少。

“iPhone4S和iPhone4相比,无论从功能上还是外表,并没有太多令人惊奇的改进,而且现在也买不到现货。面对这样的情形,那些一心等着购买iPhone5的‘准果粉’只好打消念头,转而购买iPhone4,结果导致供不应求。”分析这波涨价原因,资深“果粉”鲁先生说道。

一位不愿透露姓名的业内人士指出:这就是苹果公司的“饥饿式促销法”。“所谓的停产、限购等都是坊间传闻,只要苹果公司没有公布正式的官方说明,一切都只是市场猜测,就像当初万众期待的iPhone5,只是泡影一场。”该人士坦言,希望广大用户理性消费,客观对待iPhone4涨价潮。

### 郑州移动 企业彩讯套餐优惠活动展开

企业彩讯是基于移动通信平台的自主编辑彩信功能,承载图片、文字、声音,实现自动化办公的移动信息化解决方案。企业彩讯可以助力企业进行企业宣传、产品品牌提升、员工管理和客户维系等,满足企业的移动信息化需求。

集团客户可通过客户自助服务平台编辑短信/彩信,将信息内容传递给企业会员、企业员工、合作伙伴等用户,帮助集团客户提高办公效率、减少运营成本。提升企业信息化建设水平和企业会员服务质量,维系用户品牌忠诚度,提升企业核心竞争力。同时可以完成权威、精准、及时、有效的信息传递,为企业无线商机。

通讯员 柳雨

### 郑州联通 114推出品质特价房活动

11月份作为郑州会展月,为了让客户的商务活动更加轻松无忧,郑州联通特联合多家四星级以上酒店推出品质特价房活动。凡是11月4日~11月17日拨打114或116114预订酒店,入住连续两晚均可获得超值优惠。

即日起两周之内凡拨打114或116114预订裕达国贸酒店,入住连住两晚,每晚由原来的3091元优惠至998元。长城饭店推出豪华房,原价1033元,现连住两晚,每晚418元。中州国际酒店(纬三路店)推出入住酒店1晚的客人送免费水果1份;超过2晚以上的客户送价值58元的万豪国际水疗会所(男士)洗浴券一张或精美礼品一份。

通讯员 孟晓丽

### 郑州电信 开启3G智能手机免费体验活动

为了普及智能手机应用,让更多的用户感受到3G网络的方便与快捷,郑州电信近期开展了3G智能手机免费体验活动。凡12月1日前入网的郑州电信用户,与郑州电信签订体验协议后,即可参与15天的免费体验活动。在此期间,用户可免费使用一部3G智能手机,并且赠送500M流量费和15元话费,畅享“织微博,逛淘宝,玩游戏,看点评,查公交”的3G生活。

详情请致电10000客服代表或到郑州电信营业厅咨询。

通讯员 朱琳

#### [相关链接]

### iPhone4价格直逼水货4S

苹果官方16G、32G iPhone4全部断货,令中关村市场的iPhone4价格水涨船高,甚至与远道而来的4S水货已相差无几。在中关村卖场,目前16G iPhone4的行货已经叫价5300元,自4S上市以来持续上涨。不过,知情人士透露,目前中关村市场上的iPhone“行货”十有八九是翻新机,原装正品存量已经很小了。同时,iPhone4S水货已经陆续降价,从最初叫价上万元,已降至6000元左右。

此外,目前改装版的4S已经出现在中关村。据说只是将iPhone4翻新换个外衣,就摇身变成了高价出售的4S。

