



# 品味老庄文化 感受豫东经济

## 郑州市记协采访团“走转改”豫东纪实

11月10日至11日，由郑州市记协组织，郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、中原网、中原手机报等媒体以及担任记协理事的有关县市区宣传部门的负责同志共40余人参与的“走基层、转作风、改文风”采访团奔赴民权县和鹿邑县，在二地感受、领略豫东的经济发展和老庄文化。从民权欲重振葡萄酒业的辉煌，到宋河酒厂不遗余力储备原酒、更精准地定位品牌，记者团感受到了在中原经济区建设的大潮中，豫东板块积极参与、主动融入的悸动、澎湃。

晚报记者 马武 张秋玲 邓红超  
中原手机报记者 杨福泓/文  
晚报记者 王银廷/图



郑州市记协采访团成员和鹿邑县委、政府有关负责人一起品尝宋河酒。

### 庄子故里：民权葡萄酒酝酿重生

郑州记协一行首先来到庄子故里商丘民权县。民权葡萄酒业曾经是民权的骄傲，曾在中国葡萄酒行业占有举足轻重的地位，是河南葡萄酒伟岸的脊梁。葡萄酒也使民权这个地处黄河故道的小县城因优质的葡萄酒而名扬天下，该厂生产的“长城牌”各类葡萄酒曾风靡全国。记者团参观了民权产业集聚区和民权九鼎葡萄酒有限公司。

民权县产业集聚区规划面积15.88平方公里，共有以制冷为主的机械制造生产、以葡萄酒为主的食品加工和综合产业三个主导产业，其中制冷装备制造业为民权县产业集聚区特色主导产业。参观中，只见产业集聚区内的工地上，施工队伍正热火朝天忙着厂房的建设。在可预见的将来，民权的葡萄酒行业定会迎来大的发展。

### 老子故里：酒文化源远流长

来到鹿邑宋河酒厂，采访团先后参观了酒厂的泥池发酵车间、多粮和单粮型酒窖、生产车间和包装车间，详细了解了宋河酒的酿制工艺及生产流程。宋河厂区所在地鹿邑是中国传统酿造产区，居淮河名酒带中心。距今5000年的鹿邑长子口墓中就遗存有酒具，由此可见鹿邑的酿酒历史之长。

鹿邑是老子故里，公元前518年，中国处于春秋战国时期，礼崩乐坏，孔子问礼老子，醉卧枣林（宋河镇前身），留下“唯酒无量，不及乱”的史话。两位圣贤的会晤，若明若暗地影响了中国思想史的发展进程，之后又先后有8位皇帝驾临鹿邑，拜谒老子，用鹿邑地产美酒祭祀老子，在鹿邑留下了绵绵不绝的酒史传承。

1968年，国营宋河酒厂成立，宋河就这样立于鹿邑酿酒史上历史与未来的衔接处。2002年，辅仁药业集团租赁经营宋河。从此，宋河一直领跑河南白酒市场。2009年，辅仁全面注入宋河，任凭酒市风云变幻，但宋河作为河南白酒第一品牌的地位从未改变。

从“中国性格”到“厚重宋河 礼遇天下”，宋河调整品牌诉求及品牌打造上，可以说一直都在追求和寻觅最能表现宋河文化与内涵的品牌诉求点，于是，便有了从“东奔西走，要喝宋河好酒”，到“男人喝酒不需要理由”；从“分享宋河，共赢天下”，再到今天的“中国性格，宋河粮液”的转变。对于企业而言，这也许是在寻找完美的表现，但对于市场和消费者而言，可能感觉宋河的定位飘忽不定。

宋河人深知喝的是酒，品味的全是历史遗留的文化和记忆。只是在如何表现这种文化和记忆时，宋河暂时性地遇到了麻烦。

原来的品牌诉求侧重于输出理念，而没有聚集于主打产品。原来的品牌偏重于概念性的文化诉求，而对于品牌或者产品与这种被嫁接的概念之间的因果关系关照不够。这次品牌诉求的调整将原来抽象理念与具体产品杂糅到一起的情形，变得更为纯粹，即将“中国性格 宋河粮液”变为“自古中原多礼仪 国字宋河 礼遇天下”，同时补充了一句次诉求：“产自老子故里的手酿原浆”，以替代原来的“千载儒道风骨，皇家浓香正宗”。“礼遇天下”似乎适合每家酒企，但前面带了一句“自古中原多礼仪”，就让这种诉求更见情致。其实，即使消费者不知道这层深意，但似乎也能感知，作为豫酒第一品牌的宋河，试图以“礼”作为诉求点，让其成为河南礼宾招待第一用酒。

在宋河品牌部王治国看来，如何一目了然，让甚至第一次接触宋河的人都知道宋河的品牌或产品诉求代表着什么概念，是宋河力求达到的境界。每个人心中都有一个“礼”的概念，对宋河不太了解的人所理解的礼，与宋河所想传递的礼的意思，或者说对去过宋河的人所理解的礼，肯定会有所不同，但无论如何，这都不妨碍宋河这一诉求的落地。与“礼”的诉求一脉相承，潜藏在宋河品牌诉求背后的不再是“中国性格”，而是“厚重宋河”。国内少有区域白酒能像河南白酒这样能以“厚重”相称，就像蕴藏在沃尔沃、洋河品牌背后的是安全、时尚一样，宋河借此厚重，想向潜在消费者传递宋河是为具有品位、内涵和阅历的人而酿的价值观。只是出于过渡的需要，宋河在媒介上的最新版本诉求里，仍将“中国性格”与“厚重宋河”并存。



民权九鼎葡萄酒有限公司总经理朱和平为记者讲解酒史



采访团拜谒(老子)老君台

### 记者建言献策： 以文化自信产生消费自信

11日上午，在宋河酒业新厂区举行的座谈会上，大家就此次宋河之行纷纷发言，以其源于心灵最深处的悸动和震撼，表达了有关此次参观的真实感触。

郑州市记协副秘书长、郑州日报体育部主任王微晶说：我第一次知道宋河隶属于辅仁。辅仁做药，宋河做酒。药与人的健康和生命有关，如果辅仁能拿出做药的态度来做酒，保证质量，既让人喝酒时开心，又让人喝后放心，是一样很了不起的事情。

荥阳市委宣传部副部长李钦上说：1995年结婚的喜酒用的就是宋河旗下的“鹿邑大曲”，之后偶尔喝宋河，慢慢感到陌生，感情日渐疏远。今天到宋河看到了宏大的厂房规模、数量众多的窖池、娴熟的工人，耳目一新，再喝到原汁原味的宋河美酒，让我对宋河产生了颠覆性的认识，重新树立了宋河品牌的信心。

郑州市记者协会常务理事、中原网副总编辑魏书杰说：我们的老祖宗非常厚爱鹿邑，给鹿邑留下了许多的宝贵遗产，希望宋河能够依托老子文化，秉承“文化的自觉、自省和自信”更加壮大，而更多河南人也能够更为自信地消费地产品牌。

### “流动儿童之家”落户南阳路三小

本报讯 11月10日上午，金水区南阳路第三小学“留守流动儿童之家”挂牌，仪式上市妇联主席徐惠俐和金水区主要领导共同为南阳路三小的“留守流动儿童之家”进行了揭牌。

南阳路三小的“阳光童乐苑”是由市妇联、郑州慈善总会及金水区共同筹建的，共投资10万余元，设有电脑、电视机、图书、阅览桌椅、投影仪、亲情电话等物品，建立“留守流动儿童之家”被市委、市政府列入郑州市为民办理“十大实事”项目。从2010年至今已建立了43所，“流动儿童之家”统一命名为“阳光童乐苑”，在全市留守流动儿童较集中的乡镇、村、学校、社区建立。

晚报记者 王翠 通讯员 马晓宇

### 新密加强土地招拍挂管理

本报讯 为加强土地招拍挂管理，规范土地出让行为，发挥市场配置土地资源基础性作用。昨日，记者从新密市国土局获悉，该局从建立健全制度入手，严格按照《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规范》规定的程序，创新思路，全面推行招拍挂制度、增强工作透明度、坚持集体决策制度等丰富服务形式和内容，完善土地招拍挂机制，促进土地市场规范、有序、健康发展。今年以来，公开出让国有土地使用权21宗，总面积1705.8亩，总成交价款3.45亿元。

晚报记者 王银廷 通讯员 郭颜超

### 荥阳培训也玩“QQ群”

本报讯 你有啥种植心得？QQ群上好友交流，近日，荥阳确定荥阳市农广校等5家培训机构为全市“阳光工程”培训基地，先后在荥阳市广武镇、王村镇和高村乡等地开展阳光培训。各乡镇也探索出一些好的培训模式，如建立QQ群互动交流，成立农技培训讲师团等。农业专家们采取理论和实践教学相结合。在理论课上，利用多媒体开展教学，图文并茂、生动形象、通俗易懂；在实践课上，从蔬菜园艺图解到整地开厢、打窝定植、覆膜压膜、农机操作与维修等进行手把手、面对面的示范指导。共发放培训教材900多套，农业(机)技术资料1400多份，惠农政策宣传资料2200多份，深受广大群众欢迎。

晚报记者 王战龙 通讯员 周珊红

### 登封市优化人口计生户外宣传环境

本报讯 昨日，登封市全面启动优化人口计生户外宣传环境，让宣传通过新颖美观、经济实用及“渗透式”、“融入式”、“嵌入式”的户外宣传载体融入周围环境中。

为全面做好人口计生工作，树立新时期人口计生工作的良好形象，促进人口长期均衡发展营造良好的舆论氛围和社会环境，登封市牢固树立以人为本、科学发展的理念，面向家庭，服务群众，尊重群众的主体地位，创新人口计生户外宣传内容，完善宣传载体，深入宣传计划生育、优生优育、男女平等新型婚育观念，宣传奖励扶助、少生快富等利益导向政策措施，宣传人口计生法律法规和生殖健康知识，宣传家庭福利保障和家庭发展政策，采取形式多样、不拘一格、新颖美观、经济实用及“渗透式”、“融入式”、“嵌入式”的户外宣传载体，进一步引导群众坚持计划生育基本国策，提升生殖健康和生活质量，促进家庭幸福与社会和谐。

晚报记者 袁建龙 通讯员 刘玉霞 陈晓峰