

第二届中国郑州产业转移系列 对接活动落幕

国家新型工业化产业示范基地公共服务平台建设研讨会在郑召开 全国已有128家工业园区(集聚区)成为国家级示范基地

□晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日,作为第二届中国郑州产业转移系列对接活动的最后一项专题内容,国家新型工业化产业示范基地公共服务平台建设研讨会在郑州召开。

据介绍,2009年7月,工信部开始了国家新型工业化产业示范基地的创建,如今全国已有128家工业园区(集聚区)成为国家级示范基地,发展公共服务平台986家,平均每个基地8家。

在创建示范基地过程中,公共服务平台起到了提升创新发展能力、推动企业健康成长的重要作用,但也存在平台建设“散”、“小”、盲目建设,资金、技术、人才、土地等发展要素匮乏等一系列问题。

我省目前拥有5个国家级新型工业化产

业示范基地,共有各类公共服务平台34个。尽管我省示范基地公共服务平台建设取得了一定成效,却存在着平台建设资金缺乏、检验检测平台覆盖能力不够强、投融资担保平台的融资担保实力不够强等问题。

昨日,第二届中国郑州产业转移系列对接活动正式落幕。本次活动为期三天,以“开放、合作、发展、共赢”为主题,以优化区域产业布局为目标,以加快工业转型升级为着力点,以承接产业转移为主线,以产业集聚区为载体,着力打造产业合作共赢的交流对接平台,创建中部转移示范区,加快中原经济区建设。在此次对接活动中,全国产业转移指导目录交换意见座谈会和国家新型工业化产业示范基地公共服务平台建设研讨会、6个专项产业对接活动、对话中原——建设中原经济区院士行座谈会已在我省陆续举行。

快讯

电价上调方案近期可能获批 范围或不再限于局部

电监会近期预警称,中部六省份今冬明春或将面临有史以来最严重的电力短缺,部分省市将再次面临拉闸限电的考验。目前已进入供电供暖旺季,推动动力煤价格季节性上涨的因素增加。另外,《火电厂大气污染物排放标准》将于明年1月1日起实施。据中电联初步测算,环保标准的提高将每年增加火电厂900亿~1100亿元的运行费用。业内人士推测,考虑到电力企业的亏损是全国范围的,因此调价范围可能不再限于局部。

中证

工商查获200余袋假冒莲花味精

本报讯 昨日上午,二七工商分局五里堡工商所接到举报,在我市北闸口农贸市场内有人在销售假冒莲花味精。经检查,共查获涉嫌假冒的莲花味精200余袋(每袋重500克),当场依法全部予以查扣。目前,案件正在处理之中。

工商人员提醒大家,辨别真假莲花味精从包装上看,真假都没有什么区别,但从字体上看,真的字体色正、清晰,假的色浅、不清晰;从生产批号上看,真的是用激光打上去的,清晰,位置在包装袋的上方,比较固定,假的是喷上去的,编号模糊,在下方,也不固定;包装上的绿色认证编号真的在网上能够查出来,假的查不到。

晚报记者 李丽君 通讯员 赵正银

全扫描

“你不理财,财不理你”疑似忽悠

□徐刚领



“领”悟市道

不知从何时起,“你不理财,财不理你”的口号流行起来。乍听起来,这个口号很具诱惑力,煽动得大家将辛苦几十年攒下的压箱底钱,尽数拿出来理财。当然,结果大家都清楚,少数人理财赚了大钱,多数人理财反被市场“修理”了个鼻青脸肿,变成了“你若理财,财便离你”了。

相信现实生活中,很多人几乎每天都能接到那种什么理财代理、股票投资之类的电话,在国内理财貌似是必修课,对理财不感兴趣的仿佛成了外星人。你不理财,财不理你——既然这么事关重大,所以大家赶紧理财吧,股票、期货、基金、债券、贵金属、担保、房产、艺术品等,就成为市民理财的选择。然而,若你真的坚守“你不理财,财不理你”的信念,又不具备相应的专业知识,操作不当的话,恐怕这句话要改成,“你若理财,财便离你”了。

看一下这几年所谓理财的几类产品的走势,你就会明白。就股票投资而言,自从2007年底,沪指从6000点跌落下来以来,目前仍在2500点左右徘徊。这几年的时间内,沪指

再也没有力量攀上过3500点。今年,沪指的跌幅仍然达到10%。基金的情况也差不多,因为股票型基金的走势与股市的走势是一致的。期货更不必说,本身就是“零和”游戏,多数人是亏损的。买黄金倒是不错的选择,这几年黄金确实有不俗的升幅,问题是如果你只是短线炒黄金的话,仍然可能面临亏损,因为黄金的涨势并不是一帆风顺的,中间也是历经波折,一个小小的波折就足以将炒短线者斩落马下。如果你的理财,只是将钱放在担保公司吃高息的话,风险就更大了。面对高息诱惑,你脑子里一定得绷紧风险防范这根弦。相信当你听到“跑路”“资金链断裂”之类的词,一定心惊肉跳。即使你在银行内购买理财产品,你也要搞清楚,并非所有的理财产品都稳赚不赔。从最近几年的情况看,购置房产和投资艺术品的收益貌似大一些。当然,买房子,你还得符合限购的条件。买艺术品,你更得有眼光。

从CPI而言,我国10月份的CPI同比涨幅高达5.5%。而目前银行一年期定期存款利率只有3.5%。也就是说,钱放在银行,一年“贬值”了2%。然而,你如果理财亏损了10%,甚至血本无归,孰轻孰重,大家可以自己掂量一下。虽然我不鼓励储蓄的理财思路,但是,我更反对拿到市场上打水漂儿玩。

事实证明,“你不理财,财不理你”如同“别让孩子输在起跑线上”一样,疑似一种十分坑爹的忽悠。

“去年这个时候,我手里还只有一款乐Phone手机,而现在联想的移动互联产品可以摆满整整一个桌子,可以说我们的移动互联战略向前走了一大步!”11月14日,联想集团高级副总裁、中国区总裁陈旭东在接受采访时,与记者分享了联想在PC、移动互联等领域的全新战略。同时,他还透露,本月联想中国将发布在云计算、移动互联市场的整体战略,届时,随着联想乐Pad A1的上市,将引爆平板电脑的差异化之争。

晚报记者 樊无敌 文/图

联想移动欲五年称雄国内

乐Pad A1将引爆平板电脑差异化之争

——访联想集团高级副总裁兼中国区总裁陈旭东



1 联想3C融合体验店本月底面世

进入10月份以来,联想移动互联终端产品全线热销,引起业界普遍关注:面向大众市场的千元普及型智能手机联想乐Phone A60,上市首月就创下了超过50万的销量纪录;7英寸全能平板电脑乐Pad A1于国庆节前将价格下探至千元,在十一黄金周部分城市更是卖至断货。对此,陈旭东指出,联想移动终端的热销,绝不是偶然,联想在多年深耕细作中国PC市场的过程中,逐步建立起遍布全国30多个省市,全面覆盖1~6级市场的强大销售通路。大联想体系的5000多家品牌店面和200家移动互联专卖店,以及三大运营商密集的销售网络,都成为联想移动互联终端销售的主渠道。

“经过这次的大幅度降价,千元平板电脑的价格,很长一段时间内是不会再降了。千元普及及风暴对其他产品线并没有影响,也没有影响到联想集团的利润。因为面对的客户群不同。”陈旭东表示,“联想掀起普及及风暴主要目的是希望快速切入市场并抢占一定的市场份额。”他透露,千元普及及风暴推出之后,乐Pad在平板市场上的占有率已经突破10%的份额,且每个季度都在以2%的速度上升。同时他也表示,千元乐Pad并不是联想赔本赚吆喝,联想在降价前对此进行过充分的调研,是以合理的成本,最快速地掀起普及及风暴。

移动互联网竞争好似百花齐放的春秋战国,联想也将掀起前所未有的营销策略,目标是5年时间占领中国市场制高点。陈旭东进一步阐释,能够定义为“普及及风暴”的联想产品营销战只在12年前力拓PC渠道时出现过,这一次在移动互联网“战略选择”上实现轮回。他介绍,围绕智能手机已经有乐Phone S1、“智能双模待机王”P70以及与三大运营商定制的乐Phone系列智能机,而在平板电脑领域,乐Pad A1、乐Pad S1、乐Pad K1以及定位商务高端的ThinkPad平板电脑已经面世,整个移动互联网业务形成“从高端到中低端产品的全面布局”。

值得一提的是,联想近两年来的移动互联网布局不断加深也悄然生变,早先仅推出基于乐OS系统的乐Phone和乐Pad两款产品,但在今年成立专门的移动事业部后步伐迅速加快,多款产品采用了原生的谷歌Android系统。移动业务的生态链不同于传统PC,联想也不排除与微软Windows Phone等其他移动操作系统展开合作。陈旭东认为,借助强大的渠道体系,联想正在加大其移动互联产品的销售力度,11月底,联想全新打造的3C融合体验店将面世,该体验店将最大可能满足各类消费者的体验购买需求。

2 战略重心从PC市场向移动互联转移

在与媒体交流的现场,陈旭东展示了一款Thinkpad平板,这款平板电脑拥有迷你HDMI、三合一读卡器、标准USB2.0等丰富的接口,商务人士工作将会更加得心应手。而在其全功能的商务应用设备中还包括一支高灵敏度手写笔。

此前,联想PC连续7个季度增长率第一,现在已经超过戴尔成为全球第二大PC厂商。种种迹象表明,联想在PC市场的地位已经巩固,正在将战略重心转到移动互联上来。而此次千元普及及风暴,正是联想开始移动互联战略,全面布局移动互联市场的重要举措。通过乐Phone和乐Pad在移动互联市场试水,联想将在移动互联市场上开始较大规模的冲锋。

“有人说这款产品我们可能亏钱,但我实话说,企业不会做亏本买卖的,我们的代工企业、渠道销售商都减少了利润,但最终各方还是有利润的。”陈旭东称,这款产品是由富士康代工的,“把所有山寨厂商的路都给堵死了。我们希望成为7英寸平板电脑的主导厂商。”

除了热卖的乐Pad A1,联想不久前还推出了Think系列的平板电脑,这一定位高端

商务人群的产品最低配卖到4999元,引发了网友的大讨论。陈旭东昨天解释,联想针对细分客户群采用不同的价格定位,比海外市场定价高,考虑了税收和售后服务等因素。

去年,联想公布移动互联战略时曾对外表示,未来5年希望移动互联的业务量和PC业务量相当,但现在移动互联比重只占到5%左右。与联想同为PC出身的惠普和戴尔公司进军移动互联领域,业绩同样不佳,惠普不久前公开宣布放弃了平板电脑业务。

同时,陈旭东也承认,目前做移动互联产品,难度比PC业务要大得多,“尽管目前我们的移动互联业务还很小,但是我本人50%的精力都放在上面,目前看全球平板电脑销售不及预期,对PC产业带来的冲击远不如当年的上网本来得大,平板电脑需要创新思路。”

很多购买了平板电脑的用户现在进入了使用疲劳期,把平板电脑扔在家里甚至一个星期都不会使用一次。联想也注意到了这一现象,把目光投向行业用户。陈旭东称,保险行业、医疗行业、金融行业等行业对平板电脑的需求非常大,联想开始深耕这一市场。