

继登封“天地之中”成功申遗之后,郑州市申报世界文化遗产的又一项目 郑州市大运河申遗进入全面提速阶段

□晚报记者 尚新娇

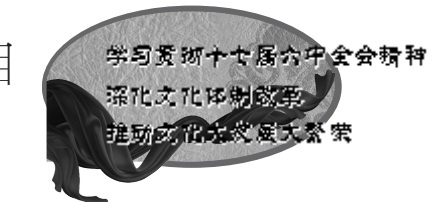
15日,郑州市大运河申遗领导小组组长、省辖市市长级干部丁世显在市文物局、市水务局、市发展改革委等十几个单位工作人员陪同下,实地考察了郑州市大运河遗产保护工作。

在随后召开的座谈会上,市文物局局长阎铁成向与会人员作了郑州市大运河保护与申遗工作汇报。他说,郑州市大运河遗产,是中

国大运河的重要组成部分。历史上的郑州市大运河是隋唐大运河通济渠的重要组成部分。郑州市大运河(郑州段)申遗是继登封“天地之中”历史建筑群列入《世界遗产名录》之后,郑州市申报世界文化遗产的又一项目。申遗第一阶段工作取得初步成果,郑州市大运河遗产(通济渠荥阳故城段)作为立即列入项目入选中国大运河申遗预备名单。目前,申遗工作进入第二阶段,申遗文本基础材料收集整理、考古勘探发掘、四有档案建立、文

物本体保护和环境整治方案制定、报批、实施等各项申遗工作正在全面推进。同时,他也指出郑州市大运河遗产环境整治中存在的一些问题:污水需要处理,河堤与河堤道路也需要整治,河床自然景观不符历史原貌,违章建筑需要解决,大运河遗产缺少展示与标志,还需要景观绿化等。

丁世显在会上作了讲话,他说,现在大运河申遗已经进入全面提速阶段,通过刚才的考察,可以看出郑州市大运河保护和申



遗第一阶段成效显著。要强化认识,加强组织协调力度。协同合作,加大投入,按照“重要点段,重点保护”的原则,做好保护和复原工作,展现遗址丰富的历史、科学和艺术价值,展示文化特色,让文化遗产保护成果惠及广大民众。

丁世显表示,要增强大运河申遗的信心,做好前期工作,为大运河申遗奠定基础;明确任务,确保明年6月份国家文物局验收,使这段大运河遗产正式列入国家大运河遗产。

齐白石盛期精品《山水册》今秋再次拍出佳绩 1.1 亿起拍 1.94 亿落槌

13日晚8点,中国嘉德2011秋拍备受关注的“大观——中国书画珍品之夜”专场在北京举槌,经过两个多小时的激烈竞价,最终,该专场成交额达10.73亿元人民币。其中,齐白石盛期精品《山水册》以1.94亿元问鼎。随后,石渠宝笈著录作品王翬《唐人诗意图》再次迈过亿元大观,以1.265亿元易主,这也创出王翬作品的新纪录。此外,傅抱石《琵琶行诗意》(8280万元)及黄宾虹《山川卧游卷》(5290万)均创出画家拍场纪录。

据悉,齐白石作于1931年秋的《山水册》是其为著名碑帖鉴赏收藏家文素松所作,共十二开,每开34.5×35厘米。此册页1994秋拍即以517万的成交价在嘉德拍场创造当时中国书画的最高纪录,今秋再次创出佳绩。当拍卖师报出1.1亿元的起拍价后,即有数位藏家回应,经过场内和电话委托的买家的相互竞价后,最终以1.94亿元人民币成交。

此册自署标题者八幅,即《朝阳》《放牛图》《苍海烟帆》《阳关山水》《月明人静时候》《雨后》《荒山残雪》《柳浦秋殊》。未署标题的四幅,根据内容可命名为《古木寒鸦》《荷塘游鱼》《沙渚鸂鶒》《山上人家》。册页的题材,大体源于白石老人的远游印象和家乡记忆,画法则来自在前人图式和写生基础上的创造。

佳音

随着好莱坞电影《独角兽号的秘密》的上映,中国少年儿童新闻出版总社也趁热打铁,引进了由美国派拉蒙影视公司与比利时Casterman出版社联合推出的3D彩图本电影图书,该书与电影《独角兽号的秘密》于昨日同期上市。

《蓝莲花》及《丁丁在西藏》两本“中国元素”的漫画共再版9次 如今,《丁丁历险记》3D彩图本电影图书与电影同步上市 在书中跟着丁丁历险

第一套《丁丁历险记》没有版权

《丁丁历险记》诞生82年来,已经被翻译成数十种不同的语言版本,足迹遍布全球。而丁丁与中国的渊源,也要追溯至上个世纪。《丁丁历险记》的作者乔治·雷米(笔名:埃尔热)因为遇到中国留学生张充仁,于是在1939年创作出了讲述旧上海的《蓝莲花》,而丁丁的足迹也第一次来到了中国。埃尔热还受到了宋美龄的邀请,但欧洲战争的爆发使埃尔热的中国之行未能成行。

直到上个世纪80年代,在当时的比利时



大使馆的李秉纲的努力下,第一套《丁丁历险记》以盒装小人书的形式在中国出版。其中,中国少年儿童出版社出版了《红色鲨鱼》和《黑岛》,中国文联出版社则印制了其余20册。因为当时中国尚未加入国际版权公约,故这一版本的《丁丁历险记》没有版权。受技术限制,此版《丁丁历险记》是在原彩版基础上由李秉纲等人描摹而成的。这一版本统称为文联版丁丁,属于中法混译版。

每年几乎都要再版

中国首次正式出版发行的《丁丁历险记》彩色版漫画连环画则诞生于2001年,由中国少年儿童出版社引进版权并翻译出版发行。此一版本为比利时出版方提供英文版作为参照,故为英译版。英译版《丁丁历险记》一经出版发行后,立刻在国内引起了轰动,之后《丁丁历险记》每年几乎都要再版。其中,讲述1931年旧上海的《蓝莲花》及《丁丁在西藏》两本“中国元素”的漫画共再版9次。2004年,在忠于原著的基础上,中少儿还特别出版发行了一套黑白版《丁丁历险记》,“黑白版丁丁”全套共8本,均为埃尔热早年创作未曾着色的作品。2009年,“丁丁”80岁,应比利时出版方要求,中国少年儿童

童总社正式引进全法文版,邀请北京外国语大学王炳东教授担任翻译工作,于2010年正式出版。

据《丁丁历险记》系列图书的编辑李樟介绍,由于英译版《丁丁历险记》存在两个问题,一是漏译,埃尔热书中创作了很多根据布鲁塞尔土语发音的名词,有些国家都是杜撰出来的,很难翻译。另外就是错译,比如侦探杜邦、杜旁,在英译本中翻译成汤姆森和汤普森,这是一个非常美国的名字,欧洲人不能接受。后来比利时方面也希望能原汁原味地把连环画的特点展现给读者,于是就重新出版了法译版《丁丁历险记》。

何安安

河南省优秀青年美术家作品展开幕

昨日,由河南省文联主办,河南省美术家协会承办,郑州美术馆协办的“河南省优秀青年美术家作品展”在郑州美术馆开幕,各界人士500余人参加了开幕式。

本次展览最大的特点是多样化的题材、内容与形式风格,体现了青年美术家在多元化的文化背景下,艺术创作的新思想、新角度,尤其是对艺术的大胆探索和创新精神,使作品更富有个性与朝气。展览不仅为青年美术家搭建

了展示才华的重要舞台,更通过青年美术家的优秀作品表现了他们的创新精神。

展览收到送选作品1200余幅,从中选出入选作品195幅,其中优秀作品106幅,较为全面地展示了河南青年美术创作的整体水平,同时也是对我省青年美术创作成果的一次大检阅。本次作品展15日至22日在郑州美术馆展览。

晚报记者 尚新娇

11月18日国美年底大分红 全省掀起省钱大行动——河南国美10天42店省钱大行动普惠全省让利高达40%

11月18日-28日,国美电器要在全省范围内举办声势浩大的省钱大行动,为回馈消费者,国美电器推出了“分红”“特价”“豪礼”等大力度促销活动,还有“倾听消费者建议”等服务活动。同时,国美还联合厂家加大让利力度,把省钱大行动打造成为2011年度冬季第一波盛惠。届时,超低价洗衣机、彩电、空调等传统家电,手机、电脑、数码产品,以及2012年流行家电新品都将与消费者首次见面。

厂家鼎力支持国美省钱大行动为消费者分红

据悉,河南国美从11月18日起,推出省钱大行动,联合各大家电厂商为消费者分红让利。这一活动得到了家电厂商的大力支持,各大厂家纷纷拿出丰厚资源予以祝贺。空调、冰箱、洗衣机、平板、3C等各品类专供货源支持这次省钱大行动。目前,已汇聚了三洋、海尔、格力、美的、LG、三星、夏普、西门子、3M、索尼、佳能等众多中外家电名牌厂家的新品、畅销机型以及特供机型。此外,厂商联合,国美将凭借全国集采的价格优势实行全品类家电商品全线最低价销售。同时,赠品的赠送力度也会让消费者怦然心动。

11月18日“省钱狂欢夜市”让利更疯狂

11月18日,河南国美全市所有门店以二七新活馆、泰隆店、经三路店、南阳路店为主

会场开展省钱狂欢夜市活动。在国美各门店可以看到参所有的特价商品标签已张贴完毕,回馈消费者的赠品也全部到位。狂欢夜市的主打商品不仅包括电磁炉、电饭煲、电压力锅等小家电,还有液晶电视、冰箱、音响等大件家电。同时热卖的3C产品也全线降价促销。此次省钱狂欢夜市国美电器号召了各大品类的知名畅销品牌进行参与,各大品牌支持热情非常高,同时国美承诺:夜市的优惠价格对消费者绝对有吸引力,在品牌提供的优惠的基础上再进行大幅让利。为了此次低价狂欢夜市真正做到公平、公正、公开,让消费者全程实施监督整个夜市活动,把最大的优惠信息传达给消费者。

河南国美加速二级市场扩张 全省42店联手让利

中国的二级市场在城镇化加速和国家补贴政策刺激下,已成为家电行业未来发展的重要增长区域。国美正在有计划地加速二级市场的有效扩张步伐,充分利用和依托现有一级市场的优势向二线市场进行渗透。在保证一线城市市场占有率的同时,扩大原有二级市场的门店数量,并大举进入有潜力的新市场。

为了更好地为二级市场消费者提供高品质的家电产品,国美专为二级市场抛出采购大单,并开展一系列促销活动。此外,在以旧换新活动中,参加国家以旧换新的品类,以“国家补贴+厂家让利+国美加赠”的方式给予消费者最大限度的优惠。在家电下乡活动中,除政府对家电下乡产品的补贴外,厂家、国美各拿出部分资源对家电下乡商品提供额外补贴,使广大二、三级地区的消费者充分享受到政府的政策和商家的特惠。

樊无敌/文

讨债调查

正规注册,已解决企业个人经济纠纷万余起,专清工程款、货款、三角帐、死帐,诚信快捷 61515110 成后付费

专业清债

欠款、赖债当天解决 15225050550