

东风标致308再掀“追狮”狂潮

前不久,体现标致品牌全新设计理念的东风标致308,在郑州第四届国际车展上亮相。以巨星级的阵容、全新的视觉呈现了一场不同凡响的上市发布会,使东风标致联合展台熠熠生辉,成为本届车展最引人注目的展台之一。来自纯正欧系血统的东风标致308,以极富雕塑感的设计风格重新定义了汽车造型的时尚美学。东风标致展台所展现出来的强大阵容和夺目光彩,映射了标致品牌在各个方面所取得的巨大成就。

李汪洋

起亚澳网冠军战收官

11月12日~13日,第三届进口起亚澳洲业余网球公开赛在上海举行了总决赛,经过1天半的紧张比赛,来自大连理工大学的杨涛和来自天津外国语大学的夏煊登顶王座,分别夺得男女单打桂冠,他们不仅各获得5万元的现金大奖,还将赴澳洲与世界球友同场竞技,更可携亲友共享澳网大满贯盛事。起亚澳洲业余网球公开赛于2009年首次在中国举办。今年的比赛创造了该项赛事的新纪录:一是参与举办城市预选赛的城市达到了27个,远远超过了2010年的16个;二是参赛人数达到1600多名;三是今年首次增加了东南西北4大赛区选拔赛这一复赛环节。

陈栋

福田雷萨国IV52米泵车上市

2011年9月29日,福田雷萨国IV标准52米泵车上市仪式隆重举行,这是继福田汽车“2020”发展战略确定将高端装备制造作为福田汽车重点发展方向之后,福田雷萨泵送事业部的又一重大事件。据悉,该泵车也是中国首款达到国IV排放标准的自主品牌泵车,标志着中国自主研发的泵车向着世界工程机械战略高地发起强力进攻。凭借自主核心技术的掌握和突破,雷萨泵车创造了高端泵车的“三最”:积极响应国家“十二五”规划节能减排的号召,率先达到国IV标准,是“最环保的泵车”;集成黄金供应链造就泵送高度最高的国产专用底盘泵车;在同等52米泵车中,布料范围最高、最广、泵送量最大,性能最优。

何宁哲

一汽佳宝24900元起售冲刺年底

为迎接年终购车刚性需求的释放,一汽吉林汽车有限公司将佳宝V52实用型作为岁末巨惠的主力车型,以24900元的超低价格特供我省消费者。在年终之际,佳宝全系车型的销售价格顺利进入两万元价格区间,超值的售价令其在细分市场领跑年终促销大赛。作为中高端微客的佳宝V70,伴随着此次年终巨惠也步入了价格底部区域,除在终端售价方面有着高达3000元的现金回馈,一汽吉林还额外赠送购车用户一份价值15万元的客户关怀险。佳宝微卡车型,在年终冲刺阶段也有着加装原厂空调,或回馈1500元的丰厚巨惠。

李汪洋

众泰V10冲击微客市场

众泰V10的配置较同级微客全面升级,集安全、舒适、科技于一体。除采用ABS防抱死制动系统搭配EBD电子制动力分配系统的黄金组合提升安全性外,还添加了很多人性化、科技化的配备。众泰V10和传统微客相比较,更符合当下消费者的需求。而从价格上来看,众泰V10的售价为3.98万~5.08万元,对于各方面综合素质都远高于传统微客的精品车型来说,这样的价格可谓经济、务实,也由此凸显出众泰V10在性价比上的压倒性优势。

何宁哲

汉兰达心悦体验

广汽丰田富达航海路店为了让更多的客户能体验到汉兰达多元化的驾乘体验,特于本周末11月19日下午2点举行“汉兰达闭店试驾会”活动,让您尊享前所未有的VIP驾乘体验,领略从容人生。活动当天特推出汉兰达安全升级版,届时将公布汉兰达全系车型团购价格,优惠力度空前绝后,到店顾客尊享“0”利率贷款购车活动,贷款购汉兰达可享一年“0”利率,最低首付7.5万元;贷款购凯美瑞可享2年0利率;逸致更有买车送“车”活动;旧车免费评估即有惊喜,成功置换更有好礼相送,试驾汉兰达还可获得专属礼一份,这么多的优惠活动,我们将诚挚邀请您到店参与、体验。

屈彦飞

钢柔并存 “非常”试驾初体验

随着汽车市场竞争的加剧,各汽车品牌为了彰显自己的汽车性能,都推出了各种高难度的试驾体验。近期全球鹰GC7、英朗GT、雷克萨斯等纷纷就旗下的各类车型开展了大型的各种高难度以及越野的试驾活动。专业人士认为,这些活动让消费者亲身体验产品特有的品质或特点,对消费者购车有很大的帮助。

晚报记者 谢宽



体验一:激情动感 富达雷克萨斯

11月13日,LEXUS雷克萨斯尊贵之旅——郑州富达站,在郑州市三全路省体育中心拉开帷幕。这是雷克萨斯第六次举办全国性品牌体验及试乘试驾活动。作为此次活动的首站,嘉宾通过激情动感的场地试驾和变幻莫测的道路试驾,亲身体验RX270、IS250、ES240、CT200h等多款豪车的激情魅力。

为了让试驾活动更加精彩,LEXUS雷克萨斯特别对试驾项目和路线进行全面设计,为

点评:通过此次试驾最值得了解的是豪华SUV RX 270。作为LEXUS雷克萨斯引入中国市场的第一款小排量豪华SUV车型,豪华SUV RX 270首次将RX系列的市场定位拓展到中小型豪华SUV市场。RX270搭载2.7升直列四缸顶置双凸轮轴带双智能正时可变气门控制系统发动机,这款经过全新调校的发动机拥有更加高效的燃油性释放精粹动力。

体验二:自主力量 全球鹰GC7

时隔多月之后,全球鹰品牌终于为大家带来一款全新A级三厢轿车——GC7,据介绍,GC7的零件供应商来自全球各大著名品牌,从源头上保证了GC7的品质。

底盘与悬挂调校:GC7来源于吉利旗下成熟的紧凑型轿车平台,从底盘的结构来看,为GC7服役的是前麦弗逊后扭力梁这对最稳妥的搭档,结构简单,承载能力强,稳定性高是它们的优点。GC7的底盘刚性非常好,在路况较差的情况下高速行驶也没有任何松散的感觉。

DVVT+DSI 6速手自一体变速箱:这次

点评:作为全球鹰旗下一款全新的A级家轿,GC7瞄准了28~40岁、初显实力又需展现实力的社会“新实力派”,除了外形体面,满足这一人群自身事业发展的需要,GC7在动力、配置、安全、空间等方面的突破,让人眼前一亮。

SUV车系量身打造了一系列丰富,刺激的越野活动。高坡通过:力求完美体现LEXUS雷克萨斯SUV产品的越野动力性能和超乎寻常的舒适感;涉水:测试车辆通过性、密封性;连续通过鹅卵石、沙石路面:测试车辆四驱功能及舒适性;模拟岩石模式+炮弹坑:车辆始终处于非平衡状态,测试车辆离地间隙、轮胎抓地力及动力分配系统,车辆悬挂系统;侧坡行驶:测试车辆通过稳定性、动力分配系统及操控性能。

GC7给大家带来了的6前速手自一体变速箱就是一个好的例证。相比于保守而成熟的底盘来说,GC7的动力和传动系统有十分大的突破。

人性配置:在试驾过程中,我们亲身体验了三四万元轿车都未配备的天窗自动关闭功能,只要拔出钥匙,天窗便自动关闭,既防盗又防止突如其来大雨让座驾变成“鱼缸”。另外值得一提的是,除了天窗自动关闭、定速巡航,GC7还配备了全景可视倒车雷达,全方位保障泊车安全。

体验三:非常48小时 英朗GT

日前,为了让更多客户深入、全面的体验英朗GT越级产品力带来的卓越驾驶乐趣和舒适感受,上海通用汽车别克品牌将在全国50个重点城市开展“非常试驾48h”——英朗GT深度试驾活动。

据河南众通介绍,作为领衔中级车市场的高端新锐,英朗GT在设计、工程、制造、质量等方面都以中高级车的标准打造。大气优雅、流畅动感的外观设计,突出了高档次的气质与品位;超出同级的车身尺寸、同级最大的前后轮距以及接近中高级车水平的2685毫米的超长轴距,可满足家用商用的多元化需求。在动力配置方面,英朗GT提供1.6L、1.8L和1.6T涡轮增压三款动力选择,带Superboost超推进功能的1.6T涡轮增压发动机可发出135kW动力,非常强悍。此外,别克专利QuietTuning图书馆级豪华静音科技、安吉星OnStar全时在线助理等高科技配置,更值得客户深度体验。

点评:本次活动为客户提供了一种全方位、多角度的创新体验模式,手续简便,体验直接,通过将车辆试驾过程完全融入客户实际生活中,从而有效加深客户对车辆的了解和认同。同时,该试驾方式巧妙地打通汽车销售、客户体验与汽车租赁三方的流通渠道,满足了潜在客户的多元化需求,开创国内售前体验和深度试驾的全新模式。



一汽森雅 宜商、宜家、宜生活

近日,一汽森雅2周年庆典暨“超值系列&精英系列”广东区域上市会在广州/东莞/深圳3地陆续举行。发布会上,一汽森雅不仅为广东人民带来了最新的2大系列车型,更以一系列的营销组合拳强势出击,在这个金九银十之后的年末收尾之际逆势带热广东市场,取得了良好的效果。

“营销组合拳”重磅出击

作为一汽森雅2011年最重要的营销活动之一,区域上市发布会此前已经在济南、石家庄、昆明、武汉、郑州、沈阳、西安、杭州等8个省市盛大举行,在8地集中展现了一汽森雅的最新杰作。这也是一汽森雅新车系列在成都车展首次发布后,在各地的集中亮相。

而广东区域作为此次区域深耕计划的重中之重,更是实施了一系列的创新营销举措。配合广告宣传而来,综合系列事件营销、体验营销等实效营销手法,营造出一股强有力的客户吸引氛围,使客户直观体会到森雅的先导平台、时尚外观和卓越品质,从而大大提升购买欲望。

深耕渠道赢取2年大跨越

自一汽森雅品牌成功导入市场两年来,一汽吉林在丰田多功能车战略平台基础上,开发了一汽森雅产品平台,始终坚持以产品

品质为核心,不断提升产品价值,成功地开拓了5万~8万元城市小型多功能乘用车市场,并成为这一市场的领导者;从“2009年度最佳小型MPV”到“2010年度风云MPV”,再到“最受期待小型SUV”,从月销不足千辆到2010年的小型MPV销量冠军,再到现在的全国9大主力市场,10万客户群体,这充分表明一汽森雅深得广大客户的厚爱,正以坚



实的脚步稳健前行。

全新系列热动未来

森雅M80通过“宜家宜商”、“超值多能”的定位,在市场中展现了自己灵活多变、高适用性角色,依靠产品自身的“大空间”、“强承载”、“高通过性”等独特卖点,结合超值的性价比,赢得了市场高度认可,并取得了小型MPV市场销量No.1;小型MPV市场销量增速No.1;细分市场保有量No.1等三项第一。

森雅S80以“时尚典范”、“实用典范”、“性能典范”、“安全典范”四大典范,确立城市SUV市场中的典范形象。流线型车身和一体式平滑设计风格,让城市精英风格呼之欲出,更加符合都市人群对时尚个性的追求。更为引人注目的是,一汽森雅S80精英系列是经济型城市SUV同价格产品中唯一一款搭载原装进口DVVT发动机和原装进口自动变速箱的车型,堪称“经济型城市SUV自动挡第一车”。