

11月11日,英国顶级豪华轿车品牌——宾利正式进驻郑州,揭开了宾利在中原地区发展的序幕。宾利汽车大中华区经理大卫·麦金泰尔、宾利中国副总经理郑顺景、厦门建发集团董事长王宥榕、厦门建发汽车董事长黄文洲以及宾利郑州董事长陈东旭亲临典礼现场,同贺宾利中国第十六家经销商盛大开业。

晚报记者 白贺 苗淑宁



►宾利郑州总经理罗勃,厦门建发股份及厦门建发汽车董事长黄文洲,宾利汽车大中华区经理大卫·麦金泰尔,宾利中国副总经理郑顺景(从左至右)庆祝宾利郑州展厅开业。

宾利中国第16家经销商郑州开业 世界顶级豪车布局中原

近距离感受豪车品质,品味英伦汽车之巅的大匠风范

历史积淀深厚的郑州享有丰富的物产资源和重要的地理位置,是中原地区的文化、经济中心以及交通枢纽。快速的经济增长使得河南省在近几年已发展成为奢侈品消费大省,而省会郑州对于超豪华车的需求更是日益明显,目前宾利在当地已有相当的保有量。作为首个进驻河南省的超豪华汽车品牌,宾利将为当地客户提供最为尊贵的皇室级服务,使宾利成为他们心中的不二之选,在持续推进宾利发展之余,也将进一步推动当地超豪华车市场的发展。

厦门建发汽车董事长黄文洲表示:“宾利

郑州展厅位于郑州市郑东新区核心位置,占地面积1200平方米,规模位列全国16家经销商之首。展厅具有浓郁的英伦特色,完全按照宾利品牌标准打造而成,并率先引进贵宾交车区,为莅临的贵宾提供尊贵的皇室级服务,精心设计的陈设、细节处尽显宾利的尊贵气质。它将与同期落成的售后服务中心共同为郑州及周边地区的车主和潜在客户提供最细致周到的服务,让这些高端客户近距离了解和感受宾利英伦汽车之巅的大匠品质。”

为庆祝宾利郑州的落成,被誉为“纯种宾

利”的旗舰车型慕尚,以及不久前在郑州车展上首发的全新欧陆GT连同宾利销售冠军车型欧陆飞驰在开业庆典中惊艳亮相。其中慕尚作为90年来宾利首款自主设计的旗舰车型,以勒芒赛道的传奇性弯道Mulsanne命名,散发着优雅、自信、奢华的气息。它融合了宾利品牌的精髓,性能卓越、豪华舒适、驾驭轻松,堪称先进科技与精湛手工艺相结合的典范,推出一年来,深受中国客户的热烈追捧。这台被誉为“英伦汽车之巅”的旗舰车型,是同时代、同类车型中,难以超越的传世之作。



网络建设逐步完善 销量将进一步提升

宾利自2002年进入中国市场以来,不断将引以为傲的产品带给中国消费者,并致力拓展经销网络,目前旗下拥有超过9款车型,经销商总数16家,发展速度远超同类品牌。在多年的努力之下,宾利在中国已获得了各界人士广泛的肯定,并拥有了大批忠实车主。如宾利汽车大中华区经理大卫·麦金泰尔所说:“今年1月到8月,宾利全球销售量比去年同期增长31%,向客户交付4,016辆汽车。”宾利中国副总经理郑顺景在开业致辞中说道:“今年1-9月份,宾利的销量达到1103台,较去年同期增长84%,现在,中国市场已成为宾利全球第二大市场,更连续多年在中国超豪华汽车销售中稳占第一名。”

而宾利郑州的成立,将是宾利中国网络拓展的重要一步,让河南省更多高端客户感受到英伦大匠的魅力,为宾利在中国的销售锦上添花。

今年,宾利中国定下双位数字的增长目标,并计划除郑州之外,在年内再增两家新经销商。随着网络建设的逐步完善,宾利在中国的销量将得到进一步提升。在迅速壮大的同时,宾利则一贯坚持“质量带动销量”的经营理念。坐落于上海安亭的中国培训学院及零部件中心不仅为经销商团队奠定了良好服务的坚实基础,也是宾利中国进一步扩大的强大后盾,确保专业、高效、以客为尊的服务承诺。

中国超豪华车市场竞争日趋激烈,而宾利始终以其傲人的品质和深厚的品牌底蕴独树一帜,引领发展。

【车速递】

“可靠的伙伴”定义宝骏品牌精髓



宝骏630自2011年8月13日在郑州·河南通广宝骏汽车4S店上市以来,受到了来自各行各业伙伴们的赞誉和关注。河南通广汽车贸易有限公司作为上汽通用五菱授权的郑州宝骏汽车经销商,同时经销有雪佛兰乐驰和宝骏630两款车型。

宝骏630作为一款三厢中级车,以“飞翔

的双翼”为核心设计元素,以“品质卓越,外观大气,省油耐用”为主要特征,在透露积极进取的内在精神,追求“马踏飞燕”的神韵的同时,更将腾飞、拼搏的视觉张力表现得淋漓尽致。宝骏630基于通用汽车的技术,整合了全球资源联合开发而成,该车型的车身尺寸为4597mm×1736mm×1462mm,轴距为2640mm,其定位于紧凑型车市场。

经过3个多月的市场检验,宝骏汽车已迈出了令消费者值得信赖的一步,“可靠的伙伴”更是把宝骏汽车的品牌定位阐述得淋漓尽致。

为了让更多的伙伴们真切地体会到宝骏汽车所带来的优质服务,河南通广为每一位关注乐驰、宝骏汽车并购买乐驰、宝骏汽车的伙伴们提供了多种优惠方案及专属礼遇——千元礼包、500元试驾大奖、购车VIP大奖、推荐礼包等。

李汪洋

腾翼轿车启动爱车大讲堂

随着汽车行业的快速发展,越来越多的客户除了选购车型之外,更加关注如何用车,如何才能用好车。作为与车主关系最为密切的经销商、4S店,与客户的沟通也不仅是买卖和保养,而是更加注重客户的内在需求。10月29日至11月30日,长城汽车即将在全国范围内启动以“驾乘随心,关爱随行”为主题的客户服务节活动。考虑到南北地区用户秋、冬季用车的不同需求,长城汽车将分区推出针对不同品车型设置专属应季检查项目,其中,北方地区为10月29日~11月22日;南方地区为11月7日~11月30日。

长城汽车细致入微的人性化服务理念在本次客户关爱活动的免费检测服务项目中得到了完美体现。此次长城汽车服务节将从配件优惠、服务快递、技术升级、透明体验等四个方面分别规划贴心服务,其关爱活动更具特色和实用性。在服务节活动期间,南北地区的不同车主



还将享受到来自长城汽车精心准备的项目服务。譬如开展透明服务,邀请客户体验“双人快保”,同时强化新标准服务流程体验活动;针对大客户车辆进行上门服务,偏远地区实施移动服务站巡回服务。此外,还将定期组织车友进行社会公益活动,为用户提供车辆关怀的同时,也不忘对用户的人性化关怀。

李汪洋

宝骏汽车 可靠的伙伴

一贯出众的品质,总是一脉相承

5年10万公里
动力总成质保

500元
试驾体验大奖
等您拿

宝骏630 通用汽车成熟技术打造

时间的历练与世界的检验,铸就可靠品质。正如宝骏630,全面纳入GMS通用汽车全球制造体系,国际设计团队悉心打造,将动感的外观、自如的操控性能,以及高标准的安全配备集于一身;以值得信赖的全球品质,伴您全情向前。您可靠的伙伴,宝骏630。

宝骏630

进取于心 信赖于行

宝骏汽车新车主训练营火热招募中!

报名电话: 0371-63210553

全系双安全气囊

ISO FIX儿童座椅固定装置

搭载通用汽车全新一代P-Tec 1.5L发动机

宽敞舒适超大空间

全车22处置物区

宝骏630“唯您专享 礼遇VIP”,即日起凡到店试驾用户均可获得精美试驾礼,同时还可赢取价值500元超值试驾体验奖!购车即赠VIP,更有机会获得4999元油卡或3年6万公里全免保养!成功推荐购买宝骏630的现有宝骏、乐驰、五菱用户可获得500元的伙伴大礼!

上汽通用五菱

河南通广宝骏汽车4S店 地址: 花园北路与开元路交口省汽贸中心院内 伙伴热线: 0371-60980150

中博直营店 地址: 郑汴路中博汽车广场宝骏汽车 销售电话: 15333718368