



普罗旺世一诺千金
9台奥迪A3“名车归主”

波特兰精装房, 刚需族置业的新选择



普罗旺世社区实景

全球找“范本” 精装房成为刚需族 置业新焦点

为了给业主提供一步到位的优雅生活,信和置业还与世界级精装品牌深度合作,一次性量身定制,打造中原楼市的精装产品

在房地产市场销售萎靡的当下,普罗旺世波特兰产品能够成为行业的聚焦,无疑是实力与价值的彰显。

据了解,在为新产品开发商定方向时,信和置业将目光瞄准了楼市刚需族,徐益明说,“30岁左右成家立业的年轻人,工作忙,压力大,为了下一代,改善居住条件迫在眉睫。在国家抑制投机的局面下,开发商找到目标市场,并用好产品好服务打动他们,才是正道。年轻人是刚需市场,所以我们决定将这个产品定位为‘普罗旺世的年轻礼物’。”

随后,信和置业开始在全球找“范本”。在考察了美国俄勒冈州后,“玫瑰之城”波特兰,给徐益明留下了深刻印象,“这座全球宜居城市的典范,是普罗旺世波特兰的理念模板。”

为了给业主提供一步到位的优雅生活,信和置业还与世界级精装品牌深度合作,集萃西门子电器、科勒卫浴、慧锐通楼宇可视对讲系统等国际品牌,一次性量身定制,打造中原楼市的精装产品。

不仅如此,同时还导入了精装无忧服务计划,良好的售后服务与管理,免去业主的后顾之忧,这也将使该产品的价值得以最安全有效的保障,使得购房者在行业前景不明朗的现在,也能够很有安全感地置业。

如今,走进这个居住氛围已经相当成熟的社区,犹如一个风情小镇,拥有着爱丽丝·新公园两个私家公园;婚礼教堂、儿童会所、健身中心、邻里中心、餐饮中心构成地中海五大主题商圈,酿熟生活由此展开;一八联合国际学校、贝斯特幼儿园、北大学园幼儿园等优质教育机构,为小镇的孩子们铺就美好未来。

居于此的生活日渐丰盈,投资额超过4000万元专门为波特兰业主打造的波特兰艺术文化中心,就是为孩子们精心准备的场所,时尚、简洁、丰富的线条色彩和书籍、玩具等设施,让这里成为孩子们学习、玩乐的天堂。

随着人们居住理念的更新,近两年精装房市场风头正劲,普罗旺世波特兰精装修入市,将会让郑州的精装修市场掀起新一波躁动,快速引领郑州进入精装修时代。

有业内专家表示,现在的购房群体逐渐趋于年轻化,面对如此巨大诱惑力的精装修房源,况且均以浪漫两房及舒适三房为主,一定会成为他们置业的新选择,这些房源的上市销售也将成为中原楼市的新亮点。

一诺千金 9台奥迪A3“名车归主”

经过客观公正的抽奖流程,9辆奥迪A3最终各归其主。在对社区进行参观了解后,现场人士纷纷表示,普罗旺世波特兰将会是郑州一座充满“动感活力的时尚之城”

普罗旺世的年轻礼物——波特兰是充满快乐和梦想的乐园,无处不在的欢乐之城,动态活力的时尚之城,充满绿意的自然之城,人文浓郁的艺术之城。

11月12日下午,万众瞩目的普罗旺世“波特兰价格你来定”全民参与活动迎来了抽奖盛宴。

当天下午两点,郑州当地群众以及其他地区入围抽奖活动的群众拿着手机前往郑州一八联合国际学校,在此之前,活动主办方已经将入围通知提前发给入围的人群,并且在活动的入口处,安检人员对前来参加抽奖活动的人员进行身份核实。

入场之后,入围者首先到活动规则板块了解情况,随后手持身份证前往服务区兑换抽奖券,并且填写相关信息,最后将自己的抽奖号码投递到抽奖箱封存。

抽奖现场两侧停靠9辆崭新亮丽的奥迪A3,清纯、性感的靓丽美女前来“助阵”,9位性感靓丽的美女车模身着性感美丽的礼服,给这场抽奖盛宴增添更多看点。车美人美,住在普罗旺世社区的业主的心更美。或许正是印证了普罗旺世波特兰的那句经典广告词之一,普罗旺世波特兰将会是郑州一座充满“动感活力的时尚之城”。

在媒体、律师以及数千名现场观众的见证下,经过客观公正的抽奖流程,9辆奥迪A3最终各归其主。

中奖者备感惊喜,“曾经以为这样的活动只是个噱头,没想到开发商真的说到做到,让承诺兑现”。

这场全民定价活动风靡席卷整个房地产界,并获得郑州市民以及房地产业界的认同和高度赞扬,普罗旺世·波特兰再次为房地产界史册上写下新的一页。

也正如10月份活动启动之初,信和(郑州)置业有限公司总经理徐益明所言,“全民定价是很严肃的,正式的。一套房子的价格,完全由某一方说了算,是不合理的”。如今看来,普罗旺世·波特兰已经将这份快乐的礼物传递到郑州的每个角落。

11月12日,普罗旺世波特兰全民定价活动迎来抽奖盛宴,9辆崭新亮丽的奥迪A3最终“名车归主”,抽奖现场由律师进行了监督见证。

自“波特兰价格你来定”活动举办至今,引来了业内外的高度关注,从参与定价到大奖问世,其创新与大手笔注定要成为中原房地产界的里程碑事件。

晚报记者 王亚平

坚持合理取利 “大手笔”投入引关注

抽奖活动的举办,提振了中原房地产行业的精气,同样让业内对信和置业的“大手笔”佩服不已。信和置业也始终坚持合理取利的原则,置业于此者大都坐享价值的快速攀升

10月8日~10月23日,持续15天的“波特兰价格你来定”活动吸引了业内外数万人参与其中,活动官网也是人气爆棚。据主办方透露,15天的活动中有来自不同地区的网友通过活动唯一指定官网报名参与其中,共计3000多人到达波特兰艺术文化中心参与现场定价。在当日的活动中,为了坚守客观公正的原则,现场主持人从千名到场观众中选取9组人员作为现场抽奖嘉宾,分为每组两人,其中一位抽选嘉宾转动摇奖箱,另一名嘉宾则是戴上黑色眼罩抽选名单,这样的抽奖方式做到客观公正,在场观众都纷纷点头表示认同。

信和(郑州)置业有限公司副总经理张晋曦在谈到全民定价活动时表示,波特兰是普罗旺世的年轻礼物,同样的开设本次活动,感谢所有参与的观众,希望能够持续关注波特兰项目,也让真正的需求者拥有这样一份礼物。

该活动的举办,提振了中原房地产行业的精气,同样让业内对信和置业的“大手笔”佩服不已。

实际上,回首过往,哪怕是在房价一天一个价的时期,信和置业也始终坚持合理取利的原则,置业于此者大都坐享价值的快速攀升。波特兰是普罗旺世的年轻礼物,以品牌精装面世,让年轻人在置业后即可安心入住,享受高端舒适的居家生活,购房者参与此次定价活动,也是令自身利益最大化。

