



2011年11月17日 星期四 主编 卢林 编辑 梁冰 美编 周高虹 校对 邹晓梅 版式 张妍



东为主位,历来以东为尊,大到民族文化,小到餐桌礼仪,皆体现了其重要性;东,在中国封建社会及文学中扮演着极其重要的角色。例如,它代表着中国传统文化中四象之一的青龙;它拥有紫气东来的说法,寓意王者龙气;在中国近现代史上,东部沿海地区接受西方文明的熏陶,其影响力一直持续到当今社会。

梁冰



精炼内蕴 重塑中原高端人居

当人们沉迷于城市这座庞大的名利场中的时候,永威·翡翠城于灯红酒绿中低调内敛,不被名誉和赞誉声所倾倒,坚持以建筑的内在气质和涵养充实自己,精细筑造建筑的每个组成部分,重塑中原高端人居形象

城市在喧闹中迷失,建筑在同质化中被掩埋,只有真正的高端建筑,才能被镌刻在城市的版图之中。当人们沉迷于城市这座庞大的名利场中的时候,永威·翡翠城于灯红酒绿中低调内敛,不被名誉和赞誉声所倾倒,坚持以建筑的内在气质和涵养充实自己,精细筑造建筑的每个组成部分,重塑中原高端人居形象。截至目前,翡翠城样板间已经对外公开,有关峰层人士的生活实景,奢华领域全景呈现,现只待名流绅士亲临鉴赏。

永威·翡翠城,秉承传承千年的匠造精神,积蓄永威置业6年的开发经验,将产品细节做到极致,精心雕琢出倾城艳羡的至奢建筑群,以高品质、高配置的内在优势成为少数峰层人士眼中的收藏级宅邸。

河南首家采用的指纹密码钥匙三合一的门锁,目前仅有中南海、中央电视台及鸟巢等国家标志性建筑及单位投入使用,中原地区采用的仅有永威置业;三层双中空玻璃,隔音保温效果达到100%,可以节约能源30%~50%,实现真正的低碳、无噪声居家生活;国际知名高速电梯,轿厢采用现代主义精装,配备LED多媒体播放系统,及时播报天气、电视节目等信息;低温地暖辐射采暖,以集中取暖的方式规避浪费能源的形式,向峰层人士呈现舒适的居家环境……

6年发展,步步登峰。永威·翡翠城是永威置业6年集大成之作,冠冕高端建筑群。历经数百个日日夜夜,永威·翡翠城终以奢华、雍容的姿态走进峰层人士的视野范围之内,并以科学的规划、精细的产品构成以及极富异域风情的东南亚园林特供社会各界的鉴赏。时值永威·翡翠城景观示范区、样板间倾城公开之际,诚邀您莅临品鉴。

以东为尊 翡翠登峰

永威·翡翠城景观示范区、样板间倾城公开

御立郑东 锦添大郑东繁华

永威·翡翠城,恰逢CBD十年繁华待放之时,以从容的气魄和大器的手笔,伫立于郑东新区,成为诸人仰望的峰层所在

对于郑州而言,东,更是一个充满了向往和机遇的地方。随着近年来大郑东、大郑州等概念的提出,包含CBD、CGD、CLD等在内的郑东新区已然崛起,以节节逼近之势磅礴发展。

截至目前,CBD中心已经基本完工,内环30栋高层全部投入使用,外环30栋高层中26栋已建成投用。郑州国际会展中心、河南省艺术中心等一批重点项目先后建成,丹尼斯商业步行街D、E、F段已经正式开业,其他商业步行街建设进展顺利。龙湖地区正式启动,龙湖调蓄工程于2010年10月中旬正式动工。龙子湖高校园区已开工13所高校,已入驻学生12万余人……

郑东新区的规模日渐成型,繁华景象如春花一般绚烂绽放在郑东新区。如果说政府的一笔,绘出了大郑东的轮廓,那么,诸多开发商的加盟,则用各自的开发理念和雄厚的实力画出了承载繁华景象的主体——人物和建筑。

从全国各地闻名而来的企业领导、金融巨子、政界领袖用成功的欲望和事业脚步,渲染了整个蓝图的恢弘气势。永威·翡翠城,恰逢CBD十年繁华待放之时,以从容的气魄和大器的手笔,伫立于郑东新区,成为诸人仰望的峰层所在。

永威·翡翠城,以超越时代的视野高度,俯瞰这座城市的未来。对于800多万郑州人而言,或许他们不清楚自己的明天是否更上一层楼,但是他们绝对能够确定的是这座城市的未来,正以昂扬向上的姿态向东进军。

在那里,从一片荒芜寂静的土地中,孕育出了国际化的建筑高楼、宽阔笔直的市政道路;在那里,人们洗去了脸上的茫然,毅然跟随开拓者的步伐,走出传统,开创出属于自己的全新天地;在那里,传统和现代相互碰撞、融合,一个国际化、现代化、科学化、人性化的时代大城正在形成;在那里,永威·翡翠城以卓越的天赋接受业界的朝拜,以无人能及的地理优势和城市资源俯瞰全城,以至奢至适的气度鼎立于繁华深处。

如果说郑州是座火车拉来的城市,那么,郑东新区则是地铁提速发展后加速繁华的区域。环伺在永威·翡翠城周围的,则是即将开建的地铁4号、6号双地铁线,它们在直接提升项目价值的同时,也提升了峰层人士出行的效率,去往其他洲际考察,抑或是参加重要会议,都能够得到多方位的出行服务。永威·翡翠城,共享郑东的发展成果之余,以精益求精的态度融筑城市巅峰资产,仅供峰层人士私属特享。

划域为城 匠心拱筑高端人居

在永威人自己看来,如果一个建筑仅仅是地理的优势所在,缺少产品本身的内蕴和特点,就注定会被时光淘汰,抑或是被市场遗忘

城市的大规划,赋予永威·翡翠城的永远是金玉一般的华丽外在。在永威人自己看来,如果一个建筑仅仅是地理的优势所在,缺少产品本身的内蕴和特点,就注定会被时光淘汰,抑或是被市场遗忘。如何锻造优秀的产品,才是永威人更加关注的焦点。

在永威·翡翠城,收揽更多的阳光比什么都重要。60米的超宽楼间距,所蕴含的不仅仅是针对土地价值的奢华利用,更是自然采光丰富、低碳健康生活的根本条件。放眼郑东新区,每一寸土地的价值都被高挤压、超负荷地挖掘、利用,为了建造更多的摩天大楼,为了创造更多的商业价值,阳光、绿植就变成可有可无的陪衬品。但是,随着人类

对居住品质的日益提高,贴近自然,充分享受自然所恩赐的健康环境,这样的生活环境才是峰层人士真正所期冀的。

唯有用心去体会真正的品质生活,继而创造真正的高品质生活。当人们已经习惯了出门乘坐汽车、周遭都是车尾气、鸣笛声的时候,与汽车的分道而行,就成为人们跨向高品质生活的一个新起点。永威·翡翠城,在项目建设规划之初,就采取人车分流的形式,对社区进行统一化的管理。双层地下停车位,解决社区管理混乱问题的同时,解决了人车争地的矛盾问题。整个地下停车场,采用智能化管理的模式,为峰层人士提供更多便捷和安全保障,并守护他们的私属领域。

考究世界 特供东南亚风情苑囿

永威·翡翠城,深谙峰层人士的居住需求,读懂他们的内心世界,经过多番考察之后,精心打造出集合宁静与内敛的东南亚风情园林,承载无数个家庭的生活片段

走遍世界,人们会更加清晰地认识到,东南亚地区阳光灿烂,自然风景秀丽迷人,植物资源数不胜数。近年来,随着旅游度假事业的逐步扩张发展,东南亚的风土人情、地域文化更为世界范围内的人们所知。在这片气候宜人、海景无垠的地区,兴建了令世人惊艳的高端旅游度假别墅和酒店,促进了热带园林的大量建设,并把东南亚风情的园林成功推向全世界,成为世界园林艺术中的重要组成部分。

东南亚园林,将丰富的自然资源与人文资源糅合在一起,提倡全新的健康生活理念。此时此刻,奢华的概念完全被颠覆,它被宁静和品质赋予了更高层次的精神境界。永威·翡翠城,深谙峰层人士的居住需求,读懂他们的内心世界,经过多番考察之后,精心打造出集合宁静与内敛的东南亚风情园林,承载无数个家庭的生活片段:在这里,与家人在自家园林中度过休闲时光,将责任心和事业感屈居二线;漫步在雨后的小道中,一切都因为轻松的心情变得不同;抑或是聆听到脚下那块麻石的传奇故事,嶙峋棱角上的阳光比毕加索的《向日葵》更加绚烂、艺术;从泰式小亭传过来的笑声,如帕瓦罗蒂的歌声一样感人心扉。

置身于东南亚风情园林之中,望着珍稀

的百年大树、潺潺不息的水流、绿意盎然的草坪……感觉就像与大自然融为一体,每点每滴都是林的演绎,每尺每寸都是绿的延伸,每一天的生活都伴着绿色开始,好心情时刻相随。这样的风情园林,只为懂得生活的峰层人士而设。



永威·翡翠城样板间实景图二