



香港海关:3款化妆品水银超标

品牌分别为“新娇丽”“倩彦”和“LiLiki”,最高超标万倍 这3个品牌在淘宝上卖得很火,网购要注意

近日,香港海关检查发现3款化妆品水银超标,其中最高超标1.5万倍。记者走访郑州市场没有发现销售,但是淘宝销售仍在继续。
晚报记者 辛晓吉

3款产品水银超标严重

据香港海关发布消息称,近日他们在香港市场监测在售的商品时发现,有3款美白祛斑产品水银含量超标,其中超标最多的达到1.5万倍。

这3款被曝汞含量超标产品品牌分别为“新娇丽”“倩彦”和“LiLiki”。根据“化妆品卫生规范2007”规定,化妆品汞含量不能超过1ppm,而在市面抽取的“新娇丽7天特效美白祛斑AB套”检出汞含量达1.3万至1.5万ppm,“倩彦祛斑美白家庭装”含7800至1万ppm,“LiLiki Whitening Day Cream”则含1232至1277ppm汞。据香港媒体报道称,部分的包装设计使用简体字,产品来源仍在调查。

郑州市场难觅踪迹

3款问题产品都不是畅销品牌,不会在大型商场销售,因此记者走访了郑州街头的5家化妆品小店,但是均没有找到。

在淮南街的一个化妆品店内,记者看

到这里销售的产品包括资生堂、自然堂等品牌,也包括一些不知名的小品牌,但是店主在听了记者说的3个产品后表示,郑州不会有,“我做化妆品10年了,你说的牌子我没见过,在中陆洗化城里也不会有,那里都是南方小厂产的品牌,真没见过。”

另外一个店主也表示,在广州、东莞等地聚集了大量的品牌化妆品企业,他们的产品品牌随意,今天生产这个牌子,明天生产那个,一旦查出问题,就会更换。“这些产品大都进入了内地的乡镇市场,像郑州,就是小店也都卖大品牌。”

淘宝上3款产品销售正常

记者在淘宝上输入“新娇丽7天特效美白祛斑AB套”后,有3条正在销售的商品,分别在东莞和深圳,“倩彦祛斑美白家庭装”的销售者则在广东中山。

这3个品牌在网上搜到的产品都有上万个,而经营的淘宝店主则向记者表示,没有听说要求下架,其中一位淘宝主表示,香

港的标准和内地的标准不一定一样。

在其中一个店家的销售记录上记者看到,来自全国各地的顾客都在使用这些产品,同时有人在商品销售记录后评价,认为产品效果明显。

祛斑美白产品最易金属超标

据一位医学美容专家介绍,美白和祛斑产品中最容易出现重金属超标的情况,一些美白产品中含有过量的重金属或加入了大量漂白剂,重金属超标中毒会导致出现皮肤过敏、红肿、皮疹、脱皮、色素沉着等,严重者出现乏力、失眠、焦躁(汞)、疼痛(砷)、便秘、贫血(铅)等症状。而加入大量漂白剂,对皮肤的伤害大,更严重影响健康。这些添加物长期使用对人体有潜在危害,且停用后肤色可能出现严重反弹。

汞(俗称水银)含量过高可致中毒,出现手震、焦躁、失眠、记忆力衰退、注意力难以集中、视力或听力下降及味觉变异,严重者损害肾功能。



马天奴旗下高端品牌 阿丹娜开第二家店 店里最贵的一件衣服近19万元

19日上午11时,一条标价12.8万元的世界唯一的意大利洋装连衣裙在丹尼斯与郑州市民见面,引来许多精英女性的青睐。

当日上午,阿丹娜女装品牌在丹尼斯盛大开业,该品牌是马天奴旗下的又一高端品牌,服装由意大利米兰设计量身设计。

这条标价12.8万元的黑色连衣裙正面有黑色片状晶饰打底,一朵玫瑰花绽放其上,闪亮的水钻让花瓣格外立体。“这件连衣裙是意大利的单品设计,世界仅此一件,采用的是意大利的记忆面料,它的水钻全部是施华洛世奇的工艺,从奥地利进口的,共666颗。”工作人员介绍,而这还不是该店最贵的衣服,最贵的是一件芬兰进口的水貂皮草,标价18.988万元,在中国只有4件。

晚报记者 李丽君/文 晚报记者 白韬/图

葡萄酒成热门投资新领域 顶级红酒的市场拍卖价高于茅台酒

拉菲、拉图等法国五大顶级酒庄出产的红酒,一瓶数千元的售价,不仅是酒宴上身份实力的象征,亦成为一些人眼中的投资热点。

11月19日,在中州国际酒店,法国第三大名庄期酒供货商与名庄国际葡萄酒酒窖签订了长期供货协议。同时举行的“名庄国际-共赢2012”葡萄酒论坛及新品发布会上,中法葡萄酒专家齐聚一堂,带领着中原消费者将目光瞄向了新的热门投资领域——葡萄酒。

晚报记者 熊维维/文 慎重/图



近3年,高档葡萄酒销量平均增长50%

中国是世界上葡萄酒消费增长最快的市场,10年来,世界葡萄酒传统消费国的消费量基本维持原有水平,唯独中国市场异军突起,中原市场贡献不薄,葡萄酒销量不断攀升,这让全球葡萄酒厂商异常兴奋。曾有法国报刊用“令人瞠目结舌”来形容中国葡萄酒市场近年来的需要增长速度。

在一家媒体上班的徐小姐表示,现在基本上每月都会买一瓶红酒,或者送人,或者自己喝。“喝红酒尽兴,容易入睡,其他酒我都不喜欢。”她说,“喝红酒挺时髦的,越来越多的朋友在喝,年轻人都喜欢。”

2007年1月份以来,世界五大名庄拉菲、拉图、玛歌、奥比安、木桐和其他名庄酒一起,一改过去价格稳定的特点,每月出现产品网上调价的现象,有的紧俏产品甚至

20天就调价一次。法国第三大名庄期酒供货商 SOBOVI 亚洲销售总监 Sebastien Fournel 分析,之所以出现这种局面,与我国葡萄酒高端消费者的追捧不无关系。

尽管名庄酒价格不菲但消费者仍然大有人在,时常出现断货的现象,一些名庄年份酒已经到了“一瓶难求”的地步。最近3年,高档葡萄酒的销量平均增长50%,葡萄酒庄的销量平均增长则超过了100%。Sebastien Fournel 预测:未来中原葡萄酒消费结构中,高、中、低档酒的比例分别为50%、40%、10%,高端市场利润率往往在30%~50%。

期酒交易在中国属于新兴事物

顶级酒庄的葡萄酒属于一种稀缺资源,在全球范围内供不应求,而且作为消费品,喝掉一瓶少一瓶,其本身就存在上涨的动力。在藏酒投资界流传着一种说法:如

果一次购买两箱“期酒”,待酒成熟后,投资者不仅能自己享用一箱美酒,而且出售另一箱酒的收入能够重新买入两箱葡萄酒。

郑州元盈商贸有限公司董事长朱永良坦言,期酒交易的运作在西方国家已非常成熟,但在中国却属于新兴事物,新事物意味着其中蕴含机会。

从近几年的情况看,期酒确实可以带来长期稳定的回报,据英国顶级红酒信托投资公司提供的数据显示,投资葡萄酒的年平均投资回报率基本维持在8%~12%的水平,个别好年份的还要高一些。从一手期酒入手,收益率达到50%也属正常,顶级红酒的市场拍卖价也远远高于茅台酒。与房产、股票、基金以及债券等其他投资品相比,藏酒与金融市场之间相关性小,不易受金融市场影响,收益率大大超过同期琼斯股市的增值速度。

“2011 郑州小微企业 融资洽谈会”将举办 20余家银行亮相

本报讯 昨日,记者从市政府办公厅金融工作办公室获悉,由郑州市人民政府主办的“2011 郑州小微企业融资洽谈会”将在11月底前举办,届时20余家驻郑银行业金融机构将悉数亮相,为小微企业融资现场“把脉”。

据了解,在本次融资洽谈会上,包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、广发银行、光大银行、中信银行、浦发银行、招商银行、兴业银行、邮储银行、民生银行、郑州银行、洛阳银行、平顶山银行、开封市商业银行、郑州市农信社以及国家开发银行、农业发展银行等政策性银行在内的20余家金融机构都将亮相,并携带针对小微企业融资的金融产品与小微企业进行面对面的交流对接。

晚报记者 来从严

中了么

体彩“排列3、排列5”第11317期

排列三 492 排列五 49226

体彩“七星彩”第11136期

4 2 6 0 2 8 2

福彩“双色球”第2011136期

02 04 06 20 22 31 + 07

福彩3D第2011317期

1 3 4

福彩“22选5”第2011317期

02 04 11 12 13

启帆教育

初高中精品小班,一对一辅导
保提高免费试听 66285926

咳喘首免治本

广安医院采用新技术穴疗加药物,治疗气管炎、哮喘、支扩、肺气肿、肺心病、首次治疗免费,一次见效,一至三个疗程康复,不易复发。大学南路航院南300米。市医保 0371-63367365

替代药物,有效治疗 焦虑、失眠

免费体验 13393739099

团体体检

可与各单位置换等价产品或消费
郑州远大体检中心 66895120
格力空调万人人体检,市医保定点医院 www.yuanda120.com