

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。

——引自第三方权威调研机构（央视索福瑞CTR/新生代CMMS）发布数据

郑州晚报 中原第一报道，我们在你身边

62^年

推动城市的力量

与共和国同龄，与郑州同行。

六十二年来，我们以构建真诚、大度、责任大报为己任，

视读者和客户认同为传媒生命！

没有发行量，就没有到达率；没有到达率，就没有阅读量，

没有阅读量，就没有传阅率；没有传阅率，更没有「平均每期阅读率」！

62年的品牌锤炼，

铸就第三第四都市报发行量总和！

