

继痛批“2011中国作家富豪榜”矮化作家、降低作家社会评价引发热议后,内地著名青年作家和文化评论人张一一昨日再度发表微博痛批“中国作家富豪榜”的发布者“弱智”、“脑残”,引发中国文坛乃至社会各界的广泛关注和争议。

张一一再批中国作家富豪榜 郭敬明他们只算投机商人 当作家真不伦不类

同时,痛批“富豪榜”的发布者“弱智”
不过,不少上榜的作家对评比表示肯定

“作家富豪榜”真荒唐

张一一表示,郭敬明、郎咸平、蔡康永、白岩松等人更多应归于投机商人,经济学家和主持人之列,把他们归于作家之列很有些不伦不类,“很有乱伦之嫌,搞这个榜单的人真是太脑残和弱智了”。

张一一另称,“富豪”多指身家在10亿以上的超级富有的一些人,而一些没见过世面的小屁孩因

为平日没见过多少钱,以致连“富豪”的含义都没有搞明白就想当然地认为一两百万就是“很多钱”,从而荒唐地整出一个“作家富豪榜”误导舆论,其想当然片面地以作家表面的版税收入衡量一个作家价值的出发点“十分愚蠢可笑”。理应立马叫停“作家富豪榜”之类愚蠢的评选。

业界对榜单先回避,再力挺

中国文人历来不爱显财露富,“2009第四届中国作家富豪榜”发布后,很多上榜作家都尽量回避关于自己财富的各种问题,比如排名第23名的叶永烈评点榜单是“吸引人的眼球而已”。第14名的蔡骏则直言:“榜上的数字肯定是不真实的。”

而今年很多上榜作家对《中国作家富豪榜》的态度有了质的改变,不光郭敬明、朱德庸、郑渊洁等人对今年的榜单内容给予高度肯定,当年对这个榜单颇有微词的蔡骏今年再次上榜,他不但没有“发飙”,而且还在微博上转发。

中国作家富豪榜创始人吴怀尧分析认为,这

种态度的转变反映了中国作家的财富观念正在悄然改变。“我现在收到的基本上都是作家们的正面回应和肯定,上榜是一件很光荣的事情,这个榜单其实是读者在给他们投票,代表着读者对他们的肯定。”

对于自己问鼎第六届中国作家富豪榜首富宝座,郭敬明在微博上给予回应:“虽然我是第一名,但是2000多万的收入就能在一个行业里夺得第一,证明作家(所在的行业)依然是一个弱势的行业,任何其他的行业,可能2000多万连前10名都进不了。”

本报综合报道

学习贯彻十七届六中全会精神
深化文化体制改革
推动文化大发展大繁荣

汴绣重现 《法界源流图》

□晚报记者 尚新娇

《法界源流图》又名《千佛图》,集佛学、艺术、历史及民俗于一体,为佛教艺术中的御赏极品,也是研究佛学的重要参考。在中国美术史上与著名画家张择端的《清明上河图》齐名。近日,记者从省文化厅获悉,开封市尉氏县文萃汴绣厂完成了汴绣作品《法界源流图》。

此图长22米,共分为9个部分,运用36种针法、上千种丝线,由10名女工耗时3年完成,为目前世界上工程最大、针法最多、佛图最全的汴绣珍品。佛的变幻无穷、有情百态的大千世界,十界仪像,尽收画中,可谓汴绣珍品。该绣品问世后,将成为汴绣和中国刺绣及传统手工艺行业的一个响亮品牌。

百款新品首销 万款特惠扎堆 苏宁零利风暴席卷全国

笔者了解到,11月12日起苏宁电器在全国范围内推出五大购物计划,全方位打造首次苏宁超购感恩季活动,作为苏宁供应商通报会之后的首次全国规模的大型促销,无论是活动力度还是覆盖面都给全国消费者留下了深刻的印象。据悉,11月21日—27日,苏宁电器将在全国范围内启动零利促销风暴,届时,苏宁电器将联合百大全球一线品牌,投入数亿促销资源,不计成本,为消费者打造一场史无前例的零利消费盛宴。

百款新品首销 亿万资源让利

笔者从苏宁电器了解到,岁末将至,无论是传统电器还是3C品类都将迎来新一轮销售旺潮。鉴于苏宁在行业内的渠道优势,各大品牌新品纷纷在此期间借道苏宁首发上市。传统品类方面,美的IC系列变频空调新品,15厘米机身厚度行业最薄;高精度抛光工艺面板隐藏式无边框显示屏设计体现出当下人对时尚空调的追求;其独有的无级调速技术更是大大增强了该款新品的性价比。小家电方面,松桥智能方煲新品,拥有24小时智能预约及六种烹饪功能,其独特的微电脑程序控制,可以智能调整加热功率,使得做出来的米饭既香软可口又营养健康。

3C品类新品更是层出不穷,琳琅满



目。一款摩托罗拉XT532,是目前主流智能手机市场中唯一一款W+G双网双卡智能手机,具有全新Android2.3操作系统,800MHz处理器,26万色480*320分辨率;东芝一款超薄笔记本Z830,1.12公斤重量和14.9mm厚度,全球最轻薄的13.3寸笔记本电脑,拥有i5-2467M处理器,4GB内存,128GB固态硬盘,满足消费者多种办公娱乐使用需求。

此外,笔者还了解到,针对此次零利风暴活动,苏宁已提前开始和各大家电厂商洽谈,签订百亿采购大单,确保了此次家电促销大惠期间的货源及价格优势。届时各大品牌将同时发力,各类促销和宣传资源同步到位,亿万资源力度将在活动期间全面释放,规模空

前。其中不乏众多一线品牌的特惠产品,如先锋一款液晶彩电LED-32V600B,24P影院模式,USB支持多媒体播放,同轴数字音频输出,超薄扬声器技术,活动期间仅售2499元。惠而浦空调ASH-90FN2/C,拥有第6感人机对话技术,可控硅调速技术,高密度广谱抗菌过滤网,活动期间仅2699元。3C方面,三星手机S5750,内置三星自主研发bada智能手机操作系统。3.2英寸触控屏,3G+WLAN高速上网,320万像素摄像头,活动价仅1199元。

满980减200

苏宁上演零利风暴

笔者从苏宁电器相关负责人获悉,

作为苏宁电器供应商通报大会后第一次全国性的促销让利盛典,又临近岁末促销旺季,本周开始的零利风暴大型促销,将由苏宁总部统一牵头,全国各地近1600家苏宁电器门店同步启动。

据悉,本周苏宁零利风暴促销期间,消费者至苏宁门店可参加现金满减活动。针对传统家电,顾客购物满980元立减200元;而针对销售量持续攀升的小家电,苏宁则推出满680元立减150元的超大优惠力度,相当于打了七八折。同时,针对手机、数码品类,此次苏宁也是不计成本,推出满1000元返100元的大手笔促销,确保消费者能感受到苏宁此次活动的震撼力度。

笔者同时了解到,秉持“欧洲品质、艺术生活”为自身发展定位的厨卫新秀品牌法迪欧也在此期间开展上市一周年感恩回馈庆典活动。活动期间,消费者至苏宁电器购买法迪欧旗下商品即可享受满1000元返100元抵用券的超值优惠。同时,针对苏宁会员,凡在周年庆活动期间购买法迪欧厨房电器产品,更可享受6倍积分返还的活动。如此大力度促销手笔,必将掀起一轮销售热潮,消费者们莫失良机。

樊无敌/文