

B06

华南
攻略

先锋

市场先锋 引领行业方向

首发新车达到30款,亚洲首发13款

“

难怪业界把广州车展看做华南市场的方向标,在本届车展上全球汽车企业及汽车零部件企业强势进驻,高新技术和最新产品也将悉数汇聚。首发新车达到30款,亚洲首发13款,规模可谓历届最高。

晚报记者 白贺



传祺GS5首发

全球首发

广汽传祺GS5
直指产业高端

广汽传祺GS5是概念车X-power的量产车型,将于2012年3月投产,4月上市。传祺GS5延续传祺轿车世界级品质,时尚动感的外形,宽大舒适的空间,优异的操控性与安全性,契合目前SUV消费城市化的主流趋势,相信必将引领国产SUV的时尚潮流。

传祺GS5有着超过2.7米的大轴距,空间优势非常明显。不但具备时尚的外形设计和舒适的超大空间,传祺GS5更着重汽车安全和操控性的核心价值。目前已上市的传祺轿车配备五位一体主被动安全体系,率先配置博世8.1版本ESP系统、180度广角倒车影像系统、陡坡缓降系统和全防盗系统,传祺GS5则更进一步,包括提供更高的碰撞安全性能和抗侧倾能力,采用9.0版本的ESP等。传祺GS5还将提供多种动力组合,在本次车展展出配备2.0L DCVVT与1.8T两款发动机及两驱、四驱各种版本车型,从而满足不同消费者的动力需求。

自主“首望”

北京现代纯电动车开启自主之路

本届车展,北京现代再次宣告迎来企业重大突破——正式发布了全新自主品牌“首望”,开启了北京现代的自主品牌和自主创新之路。

“首望”的LOGO形状酷似向上高高托起的双手,简洁明了并与其品牌寓意紧密契合。本次广州车展发布亮相的“首望”是一款纯电动车。据北京现代相关负责人介绍,未来“首望”还将陆续推出更多的新能源车型,进一步提升消费者生活品质与汽车生活品质。有关此次“首望”发布,专家认为北京现代是有备而来。2009年,在索纳塔车型的基础上,由北京现代技术中心独立完成设计、自主研发并推出“名驭”后,北京现代的自主历



首望亮相国际车展

程就已正式启动。此次,“首望”的推出则意味着历经两年多的尝试与摸索,北京现代自主品牌的大幕终于正式拉开。

F1首席

英菲尼迪挑战者形象羊城尽现

本届车展,当代豪华车品牌、红牛F1车队官方合作伙伴——英菲尼迪携旗下奢华全尺寸SUV QX56、跑车型SUV FX系列、跑车型Crossover EX系列、高端豪华轿车英菲尼迪M系列和运动型豪华座驾G系列在内的全系明星阵容,以及豪华概念车ETHEREA和红牛F1车队冠军战车倾情亮相车展。款款灵感车型交相辉映,完美诠释出英菲尼迪品牌勇于突破传统的挑战者形象,尽显英菲尼迪品牌一贯秉承的优雅风范。



豪华概念车ETHEREA

跨界首款

东风标致进入“8”时代

本届车展,标致毫无悬念地堪称现场声势最为夺人的展台之一。同时,在这场2011年末收官盛典中,东风标致再一次荣耀超越,携全新508 2.0L 6速手自一体车型强势登陆车展舞台,并向选择出色的首批308车主交付爱车。

展台上还有另外几款车型同样惹眼。东风标致“五星级家轿”408、4月份诞生百万公里无大修的经典中级车307、个性操控之车207,还有东风标致首款跨界车CROSS 307,群英荟萃,将一条覆盖A0到B级的完整产品线呈现在人们面前。刚刚夺得勒芒洲际赛的骁勇战将标致908、9月2日上市的“迷人双门跑车”标致RCZ,去年底上市的标致首款跨界车3008,以及标致308CC、308SW、207CC也是众星齐聚。

首次亮相

Fabia Scout赚足人气

11月21日,上海大众斯柯达携旗下昊锐、明锐、晶锐三大车系10余款车型震撼登场。Fabia晶锐家族新成员——全新跨界个性车型Fabia Scout在广州车展首次与公众见面,成为斯柯达展台最耀眼的明星。此外,实力全面升级的昊锐2012年度车型也首次亮相,明锐RS赛车、明锐2012年度车型以及刚上市不久的新Fabia晶锐也悉数参展。值得一提的是,新Fabia晶锐品牌代言人张靓颖现场带来极富时尚动感的演出,使斯柯达展台成为广州车展人气最高的展台之一。

华南
攻略

突击

新车突击 有望引爆2012

尽管今年车市表现不尽如人意,但丝毫不妨碍广州车展新车的热情。新车上市、亮相或发布,令人们不暇接,其中不乏重量级选手的身影,由新车组成的突击队轮番刺激市场的神经,期望引爆明年的车市。

晚报记者 白贺

重拳出击

江淮乘用车发布2012全系新品

11月22日,江淮乘用车以“品质江淮·中国风尚”为主题,携旗下六大汽车平台,涵盖汽油、柴油、新能源动力等共计15款车型悉数亮相广州车展。

在车展上,江淮乘用车将发布2012年全系新品车型,同时举办了“瑞风和畅十年感恩行”及“关爱生命·文明出行”和悦品质公益万里行活动。与此同时,“江淮和悦量产原车品质飞行秀”也将在广州车展期间正式启动,在为公众展示江淮乘用车最新成就的同时,关注公益、回报社会也成为本次江淮参展的亮点。

江淮乘用车重拳出击,发布2012年全系新品,涉及汽油、柴油、新能源动力,涵盖MPV、SUV、C级、B级、A级、AO级车型,为广大消费者带来了品质优异的产品矩阵。瑞风作为江淮的主打车型之一,此次广州车展携2012款祥和及II代高端新品和畅联袂发布。特别是和畅1.9CTI柴油版的发布进一步完善了瑞风系列高端MPV产品谱系。1.9CTI柴油机采用最新电控高压共轨系统,同步应用silent chain、SCV、SOHC16V、VNT、电控水冷EGR、POC等前沿技术,升扭矩达到150N.m,满足国IV排放,具有欧V潜力,绿色环保,经济省油。

家用车型和悦2012款在外观、内饰、配置上进一步系统升级;瑞鹰1.9CTI柴油版升级为智能四驱车型,配备一键启动功能,充分实现了动力性和经济性的完美结合。



瑞风II代高端新品和畅

全面突破

长安汽车中级车型逸动领衔出演

11月21日,长安汽车携旗下全系自主品牌车型,6款环保发动机和两款高效变速器亮相。本次车展,长安汽车发布了全新的动力品牌BlueCore,还首次展出了中级战略车型EADO逸动、入门级家轿B501、奔奔MINI 2012款等全新车型。

在本届车展上,长安汽车发布了全新动力品牌——BlueCore,“BlueCore”动力品牌,该动力品牌涵盖了自主研发的TEi、i-GDI、TC等动力提升技术和DCT、AT、CVT、IMT等先进变速箱技术。

作为长安使用新标以来推出的首款战略车型,EADO逸动采用全新五国九地研发平台,全新的动力、全新的设计语言,在造型设计、车辆性能、品质精细化等方面都有突破性的提升。

纵贯南北

中华首款SUV V5上市

11月21日,华晨汽车旗下中华品牌首款SUV产品——中华V5在广州震撼上市,官方指导价为10.98万~16.58万元。作为华晨汽车“南北围、纵贯线”SUV产品布局战略的扛鼎力作,中华V5不仅为消费者带来了释放心灵、自由奔放的“SUV生活新主张”,更集时尚造型、越级安全、自由操控和

经济省油四大优势于一身,是一款荟萃领先设计与科技的精品都市SUV。

自首款产品诞生起,中华家族产品造型设计便备受赞誉。该品牌不但在每款产品中都成功诠释国际最新流行风向,而且在车身细节上完美传承了家族DNA,使整个品牌都给人以东方贵族般的印象。

独门利器

广汽长丰冠军车一展雄风

11月21日,广汽长丰以“创新精彩 绿动未来”为主题,携旗下首款轿车猎豹欧酷曼、2011款广汽长丰三菱帕杰罗、猎豹黑金刚、2011款猎豹新CS6、猎豹飞腾时尚版、猎豹奇兵和猎豹赛车7款车型参展。

在偌大的展台上,聚集了即将上市的首款轿车猎豹欧酷曼、各个级别的SUV以及叱咤越野赛场的猎豹赛车,可谓是明星荟萃。此外,广汽长丰还特意开辟一块企业形象展示区,展示了广汽长丰历年的企业



广汽长丰冠军赛车

大事件以及2011年所取得的一些重大成就,让消费者进一步了解广汽长丰。