

# 集团军作战 握紧拳头更有力

## 本田、日产、起亚等国际巨头集合海外与国内车型参展

国际汽车巨头以集团军参展,成为与往届车展的最大不同。本田、日产、起亚等品牌将齐聚车展,集中海外与国内车型以“集团军”作战的强大阵容与其他参展企业同台比拼,展示即将投产上市的新车和自主研发的新概念车、新能源车,显示品牌实力。

晚报记者 白贺

### 品牌 Honda(东风本田、广汽本田)

#### 本田发布新品及事业规划

11月21日,Honda首次联合广汽本田和东风本田共同参展广州车展,并与Acura组成统一展台,展示最新的产品和技术,发布品牌发展的全新战略和规划。

##### 东风本田

东风本田以史上最强阵容参展:除全新上市第九代CIVIC(思域)、CR-V、思铂睿三款量产车型之外,将于2012年上市的高端MPV ELYSION的概念车揭开神秘面纱,东风本田自主研发车型系列的首发车型也正式发布中英文命名。

本届车展,东风本田自主研发车型系列LOGO也首次发布,预计将于明年上市的东风本田自主研发车型系列的首发车型,其中文名称为思锐,英文名称为CIIMO。

##### 广汽本田

本次车展,广汽本田“理念(EVERUS)”、“Honda”双品牌各款热销车型悉数亮相。在本次车展成为热点的新能源车方面,目前正在广州开展验证实验的Honda电动车首次亮相,并有望于2012年在广汽本田投产。搭载Honda独创IMA混合动力系统的CR-Z和FIT Hybrid,也将于2012年由广汽本田以进口销售的方式导入国内。



Honda首次联合广汽本田和东风本田共同参展广州车展

##### 讴歌

Acura携月初刚刚上市的全地形轿跑车ZDX、升级车型2012款TL、主力SUV车型MDX及旗舰车型RL以全系最新车型阵容激情亮相。

此次Acura展台,由代表了Acura品牌全新高度的全地形轿跑车ZDX领衔。该车只为那些不拘泥于传统,乐于挑战,追求个性自我的年轻消费者而打造。行业内首创的320mm超深一件式后翼子板侧板设计等开创性举措,突破传统。配合先进6速手自一体变速箱、SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)等多项Acura核心尖端技术,令ZDX坐拥全天候、全地形的操控性能,为车主带来别具一格的驾驶体验和享受。

### 品牌 日产

#### 日产全系携手参展

11月21日,代表日产人性化领先科技的NISSAN GT-R、纯电动车LEAF聆风及概念车PIVO2盛装亮相。另外,东风日产携旗下天籁、楼兰、奇骏、逍客、轩逸、新TIIDA、阳光、骊威、玛驰全系车型也同台参展。



##### 东风日产

#### MPV 贵士接受预订

东风日产副总经理任勇宣布,东风日产旗下最高端的豪华MPV——

QUEST贵士,即日起在11个省市的专营店接受预订,其预售价格为70万元左右,预计将于2012年年初正式上市。

### 品牌 起亚

#### 起亚汽车 演绎绿色盛宴

##### 进口起亚

11月21日,第六次参与广州车展的起亚汽车以其全球品质和环保品质演绎绿色主题“绿色科技,和谐未来”。进口起亚豪华轿车凯尊(K7)2012款、城市SUV代表索兰托、多功能车新佳乐、旗舰SUV霸锐、双门轿跑速迈和高端商务车VQ呈现了一场别具一格的全车系盛宴。

##### 东风悦达起亚

东风悦达起亚携旗下主力车型辉耀出场。K2两厢的全球首发,当仁不让地成为展台的焦点。K2两厢不仅沿袭了三厢版简约灵动的直线美、领先同侪的强劲动力和燃油经济性以及便利性配置等优势性能,更完美诠释了越级精品家轿的全新风格以及“城市悦行派”的产品主张。



# 人气不减 自主阵容有主角

相比合资品牌,本届车展上自主品牌未落下风,而且阵容整齐,上海汽车、力帆、海马、华晨、华泰、福田等均是全新登场,并在车展上也当仁不让地推出更多的全新车型来博取更多的眼球。

晚报记者 白贺

### 海马汽车

今年广州车展上,发展势头强劲的海马汽车,在普遍遭遇逆境的自主品牌中显得格外引人注目。

2011年,在中国汽车市场整体降温的大背景下,海马汽车在前10个月逆势而上,增长率超过汽车行业平均水平,成为本年度自主品牌不多的亮点之一。在市场获得丰收的同时,海马汽车在CTCC赛场也实现了自主品牌“零”的突破——一举夺得年度总冠军的桂冠。

作为海马汽车坚持“品质”与“品牌”双“品”上行战略的明证,在本次广州车展上,首个夺取CTCC年度冠军的自主品牌车队——海马福美来车队也在海马汽车展台隆重亮相。

市场和品牌的双丰收,技术、品质和营销实力的不断提升,令海马汽车对2012年充满信心。



### 上海汽车

#### 创新科技 首创汽车语音交互技术

11月21日,上海汽车荣威品牌携旗下全系车型荣威新750 Hybrid混合动力轿车、“全时数字轿车”荣威550、“全时在线中级轿车”荣威350与“跨领域专业SUV”荣威W5悉数亮相广州车展,为消费者带来了丰富而震撼的科技体验。而以开创汽车3G时代被业界称赞的inkaNet智能网络行车系统此次再度带来新功能,其全球首创的汽车语音交互技术——语音云驾驶iVoka,用最尖端的语音交互科技,率先为中国消费者带来量身定制的人机交互行车体验,并为“人与车”的关系作出全新定义,引领信息时代下汽车信息创新科技的未来趋势。

### 市场赛场双丰收 抢先发起攻坚战

在广州车展上,海马汽车销售公司副总经理李伟胜宣布,从2011年11月21日~2012年1月22日,海马汽车将全面展开“冠军荣耀·亿元钜献——海马汽车新年倾情回馈季”行动,在全面回馈消费者的同时,率先发起2012年市场攻坚战。



### 力帆汽车

#### 体操世界冠军助阵 力帆320冠军版上市

11月21日,力帆320冠军版正式在广州车展上市,售价36500-54900元。

在上市活动现场,体操世界冠军莫慧兰、体操奥运冠军邢傲伟、跳水奥运冠军孙淑伟等3位世界体育冠军现身力帆展台,为这款具有“冠军品质”的新车助阵。

另外,搭载1.3L排量发动机的新一代力帆520正式亮相广州车展。据悉,新520预计将于明年年初正式上市,预计售价5万元以内。

### 福田汽车

#### 福田携全系皮卡新品 强势出击

本届车展,福田汽车在国内首次发布了皮卡全系新车型——拓陆者、萨普征服者II、萨普巨无霸。拓陆者是福田汽车整合全球制造工艺,创造出的中国商用车自主品牌造车新理念的典范之作。这款车不仅拥有皮卡的高承载力、功能实用性和耐用性,还兼具轿车的驾乘舒适性与操控性。拓陆者的价格也一直很受瞩目。此次也首次公布了其价格区间为10万~16万元。福田此番还携萨普征服者II及萨普巨无霸两款新品同时亮相广州车展,吸引了众多目光。

### 华泰汽车

#### 国内首款BUV 华泰宝利格上市

尊贵也时尚、越野也3G,这将是国内首款自主品牌高端豪华商务SUV“BUV”给我们带来的全新体验。11月21日,定位为“上位人生 格调非凡”的国内首款BUV宝利格终于正式上市,其汽油版车型售价区间为12.37万~22.97万元。

“BUV”为商务多功能车的英文全名Business Utility Vehicle的缩写,主要为商业用途,它偏重于更宽绰的空间和更舒适的乘坐感受,以及用于商务的智能车载系统。

动力方面,华泰BUV宝利格采用汽油柴油双版,搭载1.8T汽油与2.0T柴油的小排量、涡轮增压、清洁型发动机技术。内饰方面,华泰BUV宝利格搭载了全球首款英特尔智能车载信息娱乐系统(TIVI),将娱乐、商务、行车有机而紧密地融合一体,是国内3G车载电脑中最为先进的智能化车载操作系统之一。



宝利格