



普罗旺世社区实景图

楼市低迷持续,悲观情绪弥漫 普罗旺世强化内功 打造产品综合优势

着力做品质 让价值大于价格

敢于信守承诺,源于信心和实力

普罗旺世以诚信的姿态赢得了市场的热烈认同,即使在市场风云变化的今天,该项目的价值依然稳步攀升

由于严厉的调控政策影响,市场商品房销量锐减,这令人想到同样举步维艰的2008年,当时也恰逢全球经济的周期性波动,中国的房地产市场风声鹤唳,开发商为保证内部的资金运转,纷纷采取降价销售,全国市场“拐点”隐现。

不过,降价优惠和花样多变的销售举措,反而使购房者对市场前景的预期更低,观望情绪渐浓。

普罗旺世项目则另辟蹊径,在郑州各大媒体公告:“购买普罗旺世产品,如因本公司降价造成的产品贬值,消费者可无理由退房。”且曾“悬红20万元,无理由退房”。一度在业内掀起口水热浪,成为中原房地产业的里程碑事件。

在市场一片降声中,普罗旺世以诚信的姿态赢得了市场的热烈认同,市场对信和置

业的做好叫好,消费者不仅仅买到了称心如意的房子,也买到了信心,普罗旺世在当时市场销售一枝独秀。

敢于拍着胸脯承诺,这是一种怎样的自信和胸襟,其背后一定是有着深厚的抵抗市场风险的能力。信和置业是一家国际企业,开发实力强大,而作为国际背景企业,整合了全球一线的团队打造,建筑规划与品质都是世界前沿的,经得起市场的挑剔。

普罗旺世就是在一次次市场波动中不断坚定品质,坚守市场规律,积极应对,诚信为客户,取得了市场的广泛认同,也成就了她在8年的建设历程中传奇不断。即便在市场风云变化的今天,该项目的价值依然不动如山,市场销售一路高歌,成为郑州地产市场的标杆,持续受到追捧。

“价值大于价格”,波特兰改变精英生活方式

既能享受时尚、高效的宜居生活,又能坐享价值的攀升,以“价值大于价格”的姿态,波特兰产品再次成为楼市的焦点和话题

走进普罗旺世这个历经8年沉淀的1600亩国际小镇,爱丽丝、新公园两个私家公园尽显风情优雅;婚礼教堂、儿童会所、健身中心、邻里中心、餐饮中心构成地中海五大主题商圈,醇熟生活由此展开;一八联合国国际学校、贝斯特幼儿园、北大学园幼儿园等优质教育机构,为小镇的孩子们铺就美好未来。

社区的景致尽显信和置业对品质的坚守,2011年,之于普罗旺世又是一个重要的发展历程,普罗旺世为更年轻的客户带来了量身定做的产品——波特兰。针对城市精英阶层的生活方式,打造全程高品质的人居空间,以最年轻人向往的美国小城“波特兰”为蓝本,将其自由、开放、轻松、互动的理念移植过来。

依托超大规模的社区,波特兰整体规划独立于一个区域,为同一个阶层居住更为纯粹,社区再建有艺术文化中心、商业、超市、幼儿园等配套,还将打造为智能化、网络化的前沿社区,解决了年轻人居住的全部所需,意在成为中原首个年轻人居住的国际样板。

在对产品进行整体定位时,作为一个有

社会责任感的房企,信和置业考虑到毛坯房给环境污染带来的负面影响,以及为业主带来的种种不便,如成本价格的控制、技术响应、装修时长的总体控制等方面,同时也是响应国家政策,推广精装交楼,为此波特兰推出精装产品,从空间规划系统、高效部品系统、灯光系统、品质系统、五金系统、服务系统6S精装理念出发,与世界级精装品牌深度合作,用极尽完美的品质,重新定义中原前所未有的精装标准。

据了解,该精装产品集萃西门子电器、科勒卫浴、慧锐通楼宇可视对讲系统、海福乐五金等国际品牌,一次性为业主量身定制,为业主省心省力省时,贴心照顾到业主生活每一个细节。

价值决定价格,不过并非要最大化的在价格中显示,波特兰充分尊重了年轻人的购买实力,价格定位直接由购房者参与,让他们来定价,开发商在适当的价格中,给予了他们最合理的价格,坚持合理取利。

既能享受时尚、高效的宜居生活,又能坐享价值的攀升,以“价值大于价格”的姿态,波特兰产品再次成为楼市的焦点和话题。

责任房企 辉耀生活梦想

二手房市场上,普罗旺世产品的价格领涨周边区域,这正是人们对其产品价值的认可

如今,居住在普罗旺世社区内的业主,恐怕都很难想象几年前这一片土地的景象。或许,可以换种说法,西史赵村遇上信和置业是幸运的,因为其不仅是一个肩负城市面貌重塑的开发商,更是一个有梦想的企业。

“我有一个梦想,我梦想着这座小镇中有色彩缤纷、风格各异的建筑,居住着一群来自各方但都善良礼貌的人们……我要有一座教堂,除了婚礼的庄严外,悠扬的钟声更可以安定人的心灵。”这样一番梦想阐述令多少购房者迷恋和神往。

现实中,有想法的企业很多,但真正将想法公之于众且做到信守承诺、精致落实的委实不多。

回首过往,普罗旺世的品质地产之路,脉络清晰,一期产品“香榭丽舍”、“枫丹白露”;二期多层别墅型住宅,西班牙风格“温莎城堡”、“罗曼维森”系列;三期佛罗伦斯推出了郑州稀有地暖设计的中小户型与多层住宅首层采用的别墅式设计;四期塞纳维斯;五期地中海广场均得以热销,成为同期市场的一枝独秀。

如今推出的六期波特兰又以品牌精装的面孔面世,业内人士一致认为,其将引领中原跑步进入精装房消费时代。

“在这个社区,有教堂、商业中心、完善的教育配套等,超越业主的居住要求,像一个私家大花园。”准备购买波特兰产品的陈女士惊叹道,“二手房市场上,普罗旺世产品的价格领涨周边区域,我想这正是人们对其产品价值的认可,现在波特兰产品的高品质精装非常受关注,不容犹豫。”

严厉的调控政策,令楼市的萧条状况难解,如今,在各个大中城市,连房企大佬都开始抓狂了,市场悲观情绪弥漫。

在这样的行情下,信和置业没有焦虑,反而强化内功,坚持“价值大于价格”的原则,专心做品质。普罗旺世六期波特兰就以精细品质及八大主题景观规则引起人们的关注,这不仅仅是因为作为精装房,它拥有高性价比的综合优势,关键在于,整个项目已经凸显的价值倍增和奠定的市场口碑成为最好的参照。 晚报记者 王亚平

延伸阅读

价值大于价格 看波特兰的生活图景



普罗旺世社区绿树成荫

信和一直思考着如何为年轻群体开发更契合他们生活习惯的作品。波特兰就是在这样的思考背景中诞生的。

这是一座“年轻态”城市功能多元复合型社区,充满快乐和梦想的乐园,无处不在的欢乐之城,动感活力的时尚之城,充满绿意的自然之城,人文浓郁的艺术之城。由台湾知名翰翔景观公司打造的儿童主题水景园林,费加洛绿地广场、潘朵拉的水世界、魔幻森林乐园、贝多芬音乐广场、樱花景观大道等景观设计,展开让人流连忘返的生活图景。

同时,斥巨资建造的波特兰艺术文化中心,拥有时尚活力的建筑外观,是所有业主的大客厅,艺术文化中心里面设有藏书两万余册的儿童图书馆、影音室、上网区等儿童天地。同时还有充满活力的健身房等,度过健康每一天。社区商业配套,设有18班幼儿园和30班小学完善教育系统,以及针对波特兰业主的贴心物管,智能安防系统,都旨在为年轻人建造一个安全安心、自给自足的和谐家园。