

# 互联互通 云电视瞄准解决方案



总第132期

一周电讯

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA  
SOLAR ENERGY用1%的建筑成本解决  
10%的建筑能耗

为让太阳能利用技术成为发展低碳经济的着力点和突破口,力诺瑞特采用国际领先的太阳能专利技术,倾力推广太阳能与建筑一体化,让城乡居民共享低碳节能生活。“太阳能和建筑不存在依附关系,太阳能为建筑节能做的是‘加法’,实际效果就是用1%的建筑成本弥补10%的建筑能耗。”力诺瑞特总经理申文明认为。

2002年,力诺瑞特就从合作方德国Paradigma公司引进了填补国内空白的分体式太阳能热水系统,尝试太阳能与建筑结合。2005年,力诺瑞特凭借着中德合资双方“分体式太阳能”的技术优势,率先在行业中推出“太阳能与建筑一体化”的设计技术,从直插式太阳能到阳台壁挂太阳能,从分体式太阳能到太阳能空调,从Aqua系统到FU集热模块,不断结合中国实际推出太阳能与建筑一体化产品与技术。

据悉,实现太阳能与建筑一体化及太阳能光热光电综合应用一体化,太阳能热水可补充15%的建筑能耗,采暖、制冷系统可解决50%的建筑能耗,光伏发电可节约30%的建筑能耗,就可建成最理想的零能耗房。而在力诺瑞特“零碳馆”就已经实现了制冷、采暖、生活热水、照明、电视等所需能源全部来自太阳能的奇迹,全面实现了太阳能与建筑一体化及太阳能光热光电综合应用一体化。

朱江华

## 万和“双涡轮”烟机 19立方吸力王引领厨房革命

我国传统饮食习惯猛火爆炒、煎炸,厨房产生大量油烟造成污染,容易造成喉咙不适、皮肤变黑等身心损害,尤其对老人和小孩易产生呼吸道疾病等危害,所以现代家庭尤为关注吸油烟机。万和电气(股票代码:002543)巅峰之作——“双涡轮”烟机排风量最高可达每分钟19立方米,堪称吸力王,一吸搞定有害油烟,引领厨房革命。

烟机最关键的指标是吸力和吸净率。在目前技术水平下,烟机吸力越大,一定时间内的拢烟、排烟效果就越好。据悉,万和“双涡轮”系列烟机采用两个独立风轮,并且风柜系统采用径向安装方式,实现了360度“蝶形”进风的效果,吸烟范围、吸烟速度提升40%以上;吸风率增加到每分钟19立方米,比市场上普遍烟机的每分钟13立方米的排风量增加46%;同时,“双涡轮”烟机结合四重油烟分离技术,配合倍畅网,排出室外油烟的油脂分离度在90%以上,油烟得到高效分离,吸净率高。

此外,万和双涡轮系列烟机设计时尚、欧式外观;采取双风轮水平等距分布在转轴两侧,让整机运行起来非常安静,比国际要求的厨房烟机噪音标准都要低。据悉,“双涡轮”烟机还获得国家节能环保认证,万和吸油烟机荣膺“中国航天专用产品”称号。

自年初上市后,万和确立以燃气具为核心的厨卫电器和生活热水系统齐头并进的“两腿迈进”发展战略。吸油烟机作为厨房电器的主要产品,是万和持续重点发力的领域。“双涡轮”正引领大风量吸油烟机迅速发展,而吸油烟机市场格局也在渐渐产生蝶变。

朱江华

## “家庭云”让梦想成为现实

即将成为现实。

张峰:传统智能家居是以家中各类电气设备的智能控制为中心的,“云家庭”在原有智能控制的基础上,以领先的技术和解决方案,实现家庭各个电器和设备之间的无线互联,打通家庭云应用的“最后一公里”,因而具有广泛的推广价值和行业示范意义。

胡靓:近年来,云计算技术在企业级和个人级应用上得到了很多的关注,但在家庭用户市场尚属首次。而海尔云电视的上市和云电视、云家庭标准的发布,无疑为当前中国家电市场注入新的活力,成为移动互联网时代刺激市场增长的又一个热点。

主持人:11月19日在“智能物联,畅想海尔云生活”的专家与网友互动会上,海尔“云”家庭以领先的云技术和解决方案,实现了家庭各个电器和设备之间的无线互联,打通家庭云应用的“最后一公里”,这是否标志着“人在外,家就在身边”梦想成为了现实?

左栋:今年8月海尔率先推出全球首款云TV,并以此打造出由海尔云TV、HiPad平板电脑、电视电脑一体机、7哥三代超强悍笔记本电脑、云Phone等产品组成的全球首个基于云服务的“云家庭”解决方案,真正突破了个人云的单一性,使家庭共享“云生活”

主持人:纵观2011年的彩电市场,无论是智能化革命,或者是云电视概念,姑且不论其概念与功能之间是否匹配,但有一点却是毋庸置疑的,目前云电视品牌对消费者个性消费需求的认识还不够,于是家电厂商已经试水定制产品全新的生产模式。各位有何看法?

左栋:海尔3D云电视个性化定制,是全球首次将个性化定制模式引入云电视领域,也是海尔在云电视产品和服务创新方面的一次崭新尝试,云电视个性化定制模式的推出,满足了现代人个性消费需求,为人们打造一种个性的“云电视”生活体验,

主持人:尽管奥维咨询预测在2011年底,智能电视在平板电视中的渗透率达到18.82%。厂家极力推广,大肆宣传,但消费者和市场却有点“不解风情”,甚至毫不领情。这种“一头冷,一头热”的局面,是否意味着智能电视、“云电视”等热点与市场实际的需求背道而驰呢?

左栋:从8月份海尔云电视上市后持续热销,仅国庆全国就销售1.6万台。因此云电视将继续以高科技技术集合的身份高调出现在市场。重装上阵的云电视以其卓越的性能吸引着消费者的眼球。但是,拥有高端技术的同时也要加强用户体验满意度,这才是企业持续发展的根本。

张峰:在国庆期间,从国美销售情况来

## 定制 寻找个性化需求

开启全新的“云电视”个性体验风潮。

张峰:目前,国美电器定制产品在所有产品中比例已经达到20%以上,但针对家电定制服务,要从实际出发选择定制商品,在考虑个性化服务的同时,还要注意定制相关的服务、售后等是否完善,毕竟,追求外观个性的同时要注意,3C类商品还应该重视功能。

胡靓:在互联网时代,企业应该从大规模制造向大规模定制转变。在个性化时代,只有紧跟时代潮流,拥有与众不同的专属体验,生活才够个性和完美,海尔云电视个性化定制正好满足了他们的这种消费需求。

## 云电视 普及还需时间

看,部分“云电视”型号一度卖断货。但消费者主动选择“云电视”的倾向还并不很明显,以价格为主导的实惠型消费观念更胜一筹。此外,当前需要解决的是使消费者在使用和体验产品的过程中能够更加便捷和人性化,使企业宣传的各种产品功能尽早落地,从而推动智能电视和云电视更加快速普及。

胡靓:云电视的出现是对互联网传输速度的挑战。因为网络的存在,云电视让异地相隔的亲人如真实见面一般;因为云端的支持,云电视克服了传统电视内容被“限制”的致命难题,但当云电视走进千家万户之后,以上各种体验的实现,均需要庞大网络的支持。

## 新闻背景

传统智能家居是以家中各类电气设备的智能控制为中心的,而“云家庭”的出现是否标志着“人在外,家就在身边”梦想成为了现实。



青岛海尔郑州中心总经理 左栋



河南国美电器总经理公司 张峰



商都网总编 胡靓

## 美的全直流变频空调:老年人御寒好伴侣

近日,冷空气来袭,气温不断下降。为了抵御寒冷天气,机体调节功能也在发生着显著变化,特别是老年人高血压、中风的发病率明显增高,心血管疾病患者也容易出现心绞痛、心梗、心力衰竭等问题。严寒还是伤风感冒、支气管炎、冠心病、肺气肿、哮喘的重要诱因。此外,当机体受到寒冷刺激之后,还容易发生手足裂、冻疮或皮肤瘙痒等问题。所以,老年人必须随时注意防寒保暖,能够为老年人营造温暖舒适环境的美的全直流变频空调就成为老年人冬季御寒的好伴侣。

老年人要注意保暖,但衣服穿得过多过厚却并不科学。皮肤是人体第二呼吸器官,要

断获取空气的养分来维持肌体水分和养分的平衡,如果穿得过多过厚不能透气,就会给皮肤带来压力,使其不能自由地呼吸。与科学穿衣同步的是,可以通过维持室内18℃~25℃的适宜温度,以避免老年人受寒。相对于普通空调,美的全直流变频空调依靠优越的产品性能,在-15℃的超低温环境下,依然能够正常运行,强劲制热,超低温制热能力更强更突出。同时,借助直流电机平滑而经济的启动及调速性能,美的全直流变频空调能够实现更精准的运行调节,实现可达±0.2℃的极致精准温度感控,为老年人打造暖和的恒温舒适环境。

在冬季,老年人应该适当早睡早起。然

而,不少老年人都存在睡眠障碍的问题,比如有效睡眠时间缩短、睡眠表浅、早睡早醒、入睡困难、醒觉次数增多等。此时,安静的睡眠环境对他们而言尤为重要,一点小小的声响都可能让他们惊醒,空调更需要静音运行。美的全直流变频空调,由于采用了转子是通过永磁场来驱动的直流电机,明显降低室内外风扇电机的运行噪音,能够实现室内低至20分贝、室外低至35分贝的室内外超静音运行,让老年人可以在宁静舒适的环境下享受一夜好眠。

由于生理机能减退,御寒能力退化,老年人更要注意防寒保暖,美的全直流变频空调以优越的产品性能,陪伴老人从容平安度过严冬。 朱江华