



国家质检总局公布榜单

消费者尤其是孩子们经常使用的电子词典、平板电脑、电子书阅读器等等不少存在质量问题。日前,国家质检总局公布了手持式个人信息处理设备产品质量国家监督抽查结果,国家质检总局近期在52种产品中,查出15种产品不合格,其中12种都存在辐射骚扰项目没过关。

辐射骚扰超标

诺亚舟等品牌部分产品不合格

据了解,进入此次“黑名单”的电脑产品均被检测出存在辐射骚扰问题。如深圳市同方多媒体科技有限公司福永分公司生产的清华同方 R28 早教笔存在电源端子骚扰电压,中山市智鼎数码科技有限公司生产的启明星 M600 学生电脑存在辐射骚扰问题这会干扰其他电子产品正常工作,并可能对人体造成危害。此外,“诺亚舟”

ND550 电子词典(学习机)等产品,静电放电项目不过关,易造成数据丢失或数据显示不全,影响学习功能。

据了解,本次抽查依据为《手持式个人信息处理设备通用规范》GB/T18220-2000、《电子图书阅读器通用规范》GB/T18787-2002、《信息技术设备的无线电骚扰限值和测量方法》GB9254-2008 等相关标准和经

备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求,对手持式个人信息处理设备产品的外观和结构、字符集、汉字字型、接口、电源适应性、接触电流、抗电强度、贮存运输温度下限、工作温度下降、电源端子骚扰电压、辐射骚扰、静电放电、电快速瞬变脉冲群、浪涌(冲击)、工频磁场等 15 个项目进行了检验。

平板电脑、学习机等产品抽检结果

(来源:国家质检总局官方网站)

Table with 7 columns: 企业名称, 产品名称, 商标, 规格型号, 生产日期(批号), 抽查结果, 主要不合格项目. Lists various electronic products and their compliance status.

信息超市

3D电视明年销售份额将突破50%

近日,中国电子商会发布《2011~2012中国彩电消费市场白皮书》(简称白皮书)显示:智能电视强势渗透,3D普及、主流消费大尺寸,将是2012年中国彩电消费最主要的特征。

《白皮书》指出:3D电视在中国市场经过2年的推进,技术竞争迭起,从而快速地提升了产品3D电视产品性能,推动了市场销售。截至2011年10月,中国彩电市场3D电视产品型号已突破160个,型号渗透率达19%,预计2011年3D电视需求超过800万台。

中国电子商会常务副会长王宁在会上指出:2012年3D功能逐渐成为大尺寸平板电视的标配功能,销量占比将超过50%。

朱江华

冰箱出口增速放缓

据中国海关统计数据,2011年1-8月,中国累计出口冰箱约1745.1万台,同比增长7.2%;实现出口额20.46亿元,同比增长13.5%;出口单价为117.2美元,同比增长5.8%。而在2010年同期,冰箱出口量和出口额的同比增速分别高达30.4%和21.3%,出口单价出现6.9%的同比下降。

“2011年,国际经济形势不是很好,使得中国的家电出口受到一定影响,冰箱出口呈现出增速放缓的态势。”中国机电产品进出口商会高级商务专员于治璞表示,总体来看,冰箱的出口旺季已经过去,2011年只剩两个自然月,新增出口订单数量不会太多,全年基本形势已经确定。

朱江华

Advertisement for GacBlocker mobile virus protection software, highlighting its ability to detect hidden charges and protect user data.

Advertisement for Galanz (格兰仕) air conditioning units, featuring a promotion of 1699 yuan for a specific model in Zhengzhou.

Advertisement for Dushu Education (独树教育) offering art and cultural courses for students, emphasizing high-quality instruction and exam preparation.

Advertisement for Mingchen Education (铭辰数理化) providing personalized tutoring for math, physics, and chemistry across various school levels.

Advertisement for 'Rich Spring Mountain Residence' (富春山居图) calligraphy scrolls, highlighting their artistic value and limited edition status.

Advertisement for 'I Person' (伊人) high-end social club, listing various services and contact information for members.