

前沿 商讯

满99元送118元 郑州万千百货 “感恩满月庆”

11月24日~28日,郑州万千百货“感恩满月庆”年度最大力度回馈,冬季新品现金消费满99元送118元电子礼券,欧珀莱、欧莱雅等化妆品现金消费满99元立减25元或20元,百泰、金克拉等品牌的黄金每克减40元,亨吉利名表现金消费满500元立减100元。

为了感谢广大消费者对万千百货开业头一个月的鼎力支持,耐克、阿迪达斯、KAPPA、耐克生活、匡威等运动品牌也将参与满99元送118元的活动(仅限11月26日和27日)。

此外,郑州万千百货还为消费者准备了丰富的礼品。现金消费满388元以上,可获得微波保鲜盒、可计量油壶、晶彩琉璃工艺碗、亚都加湿器及圣布凡冬被等好礼,让您在购物之余收获更多惊喜。

晚报记者 王一品 周倩

宾度“西西里传奇”静态展 绽放郑州百盛



百盛一层中厅,宾度的展台雅致而夺目。

2011年11月21日~28日,源自意大利的国际时尚高端品牌宾度,携手郑州百盛购物中心共同打造“西西里传奇”静态展览。其间,所有商场VIP客户及J.BENATO(宾度)VIP客户可尊享以下优惠:全场货品一件七八折、两件六折(500元以下小皮件不参与),折后累计消费满1280元即送宾度绅士礼盒一个、外加300元现金券;折后累计消费满2089元即送宾度拉杆旅行袋一个、外加300元现金券。此外,VIP顾客到场还可获得专属礼品一份。

任何经典,都将如流沙般融化在时间的长河中。古老的手工作坊,精湛的传统工艺,意大利的优雅与经典……宾度以时尚、高雅的制鞋理念谱写着现代绅士风范的足部魅力。

“让每一款产品都成为经典。”这是宾度设计师团队的执著追求。该品牌不单在设计上传承了意大利艺术,其产品更秉承着“让时尚绅士穿上最舒适的鞋”之梦想。

“今天下午,在郑州百盛购物中心,您将看到宾度的秋冬新品展示。”宾度皮鞋区域经理兰昊天介绍,“届时,小提琴细腻的音律将飘扬于整个展厅之上,展台的搭建错落有致,自行车与静态模特立于中央,处处彰显着本次巡展以环保、舒适为主线。”

据了解,自2008年,宾度开始在中国不同的城市导入“宾度文化巡展体验馆”的新概念,动用公司一切可利用的资源,举办一系列“静态展”。此番来到郑州,就是要在全面展现宾度之意大利文化、历史背景的同时,让河南消费者更加了解该品牌的企业文化与形象感染力。

晚报记者 王一品 许琳琦

美人新计

“10年内,中国化妆品市场将超过日本,成为全球第二大化妆品消费地。”日本著名化妆品公司佳丽宝中国事业本部市场室室长植木稷日前表示,中国化妆品市场增长速度与GDP的增速同步,而这主要归功于潜力巨大、成长性超强的中国二、三线市场。

就拿郑州来说,国内外一线化妆品品牌逐步进驻各大商场,就连被称为“好莱坞明星随身必备品”的海蓝之谜(LA MER)也已亮相。有人说,一个城市化妆品品牌的优劣,最能体现其生活品质的高低。显然,郑州这座以“商”闻名的城市,正在不断提升自己的品位。

一起去看看吧,大牌化妆品正在我们的城市上演美人“新计”。

晚报记者 王一品

“深海的奥妙,修复的奇迹” 护肤传奇 La Mer 登陆郑州

顶级奢华护肤品牌海蓝之谜(La Mer)终于亮相郑州。11月23日,海蓝之谜正式进驻丹尼斯百货人民店,自此,该品牌的足迹已遍布中国16个城市(共23家专柜)。

海蓝之谜享誉全球的精华面霜,从具有深层滋养保湿能量的深海巨藻中萃炼出精华,能带给肌肤日日焕变的神奇,其是美国《时代周刊》评选出的全球15件“奢华中的奢侈品”榜单上唯一入选的化妆品。其既被称作“最贵的面霜”,也被称为“好莱坞明星随身必备的面霜”。

作为世界上唯一主要使用全手工制作并手工装罐的面霜,La Mer由于产量极其有限,在世界各地都限量供应。据了解,为了庆贺此次丹尼斯百货的新柜揭幕,该品牌特别推出了60ml精华面霜珍藏版和限量发售的250ml精华面霜。

“保护海洋就是保护自己” 丹姿水密码新品发布

11月25日至27日,丹姿水密码品牌携手蓝丝带海洋保护协会,在大商新玛特金博大店举行以“保护海洋就是保护自己”为主题的大型水密码海洋源萃新品发布会,借此号召大家一起来保护海洋,保护我们赖以生存的环境。

活动期间,凡是光临新玛特金博大店水密码发布会现场的顾客,均可免费获得抗疲蓝色手环,同时成为一名光荣的海洋保护大使。据主办方介绍,本次发布会上推出的水密码海洋源萃系列产品,不仅外观是梦幻的海洋蓝色调,还蕴含着海藻精华和深海矿泉,能为肌肤注入新的能量和活力,帮助恢复肌肤自身抗氧化能力。

“清新而不失优雅” 碧欧泉赋颜青春面膜亮相

11月23日,欧莱雅集团旗下殿堂级品牌Biotherm碧欧泉,在丹尼斯百货花园店举行赋颜青春新品上市见面会。

两年前,碧欧泉SKIN VIVO赋颜青春系列成功在全球上市,掀起了DNA和基因保养之风。近日,赋颜青春系列再添耀目新成员——赋颜青春面膜,它是首款具有保湿、抗老、焕颜三重功效的神奇面膜,与赋颜青春精华露、眼部精华乳三位一体,被称为“赋颜青春三宝”。

新产品的研发,再次彰显了碧欧泉“生物科技+天然成分”的创新实力,同时沿袭了该品牌“清新而不失优雅”的一贯作风。

时尚 商城

新玛特郑州总店 书写品牌深度营销传奇

近日,新玛特郑州总店特惠活动不断,联袂各大品牌商再创深度营销传奇。



新玛特郑州总店一层中厅,百丽国际的特卖场天天爆满。

思加图、真美诗、Bata等99元起

11月18日~28日,在百丽国际20周年庆典活动期间,大商新玛特郑州总店针对百丽国际旗下各品牌的特点,进行了一场全客层的深度营销。

大型展卖一至四折:百丽、天美意、Tata、森达、百思图50元起,思加图、妙丽、真美诗、Bata99元起,健康士199元起……此外,还有部分鞋款推出打包价,100元两双、300元3双,诱人特惠仅剩4天了。

昨日,记者在活动现场看到,商场一楼中厅、品牌专柜及外广场玻璃房全部爆棚,被消费者围得水泄不通。新玛特郑州总店副总经理党玉玲表示:“此次百丽国际20周年庆典,在河南地区唯一的庆典地就是新玛特郑州总店,活动中,品牌参与度之高、货量之大、价格之低都堪称20年之最。原计划的4万双鞋品,已不能满足顾客需求,经过双方沟通,百丽国际又从全国紧急调货4万双,以更好地回馈广大消费者。”

古柏男装低至40元

新玛特郑州总店的另一场深度营销,是与男装名品古柏联手推出的。11月18日~27日,“至尊至雅”的古柏男装为消费者带来了一次年度倾情回馈。

在商场四楼古柏专柜,2000元可当做3000元花,买满2万元再送2000元品牌提货卡。在一层特惠专区,有上万件一口价商品,衬衫40元起、裤类80元起、毛衫300元起……

晚报记者 王一品 许琳琦

“尚潮去”全新起航

近日,郑州流行前线时尚购物广场品牌发布会在二七广场步行街隆重举行。

流行前线时尚购物广场作为中原地区首家潮流购物中心,在时尚行业5年来的发展,得到了众多年轻人的追捧。此番品牌发布会的举办,标志着流行前线品牌正式升级为“尚潮去”。发布会上,同时举行了“尚潮去”新乡店的启动仪式,意味着“尚潮去”的发展又迈出了跨越式的一步。

“尚潮去”品牌的全新形象,是国内时尚行业的一大创新,也是行业蕴藏已久终得爆发的契机。“尚潮去”的全新模式完美地诠释了“引领时尚”的宗旨,其分店进驻哪个城市,都可能成为当地的潮流风向标。

晚报记者 王一品