

### 幸福爱家日 温暖家生活

6月,红星美凯龙25周年庆“璀璨之夜 星夜PARTY”闪耀全城。12月3日,红星美凯龙再次迎来集团性重要节日——爱家日。

随着城市生活节奏的加快,社会流动更为频繁,人们和家人聚少离多已经成为无法避免的现实。忙碌之中,大家不仅缺少了和家的团聚,也忽略了对家的关爱。红星美凯龙始终关注大众和市场的需求,此次爱家日更是以“用爱行动 刻不容缓”的召唤,呼吁大家平衡工作和生活,对家人、对家庭多一些关爱,用热情温暖家生活。

爱家日作为年度盛大节日,其受重视程度丝毫不逊于6月的25周年庆典,目前全国各地100余家红星美凯龙连锁商场已经全线进入蓄势阶段。用微博传递爱家情怀,和家人分享爱家感言,爱家日微博造势已经率先启动。短短几日,红星美凯龙集团新浪官方微博人气暴增,在草根阶层表现出踊跃参与热情的同时,著名影视巨星也加入了爱家行列,和普通民众一起转发爱家心语,关注爱家行动。

与爱家微博同样引人注目的还有爱家手势,著名影星大小S双手组成的心形爱家手势,也向大家传递着爱家文化的温馨寓意。为了让爱家意识深入人心,真正唤起大众的爱家情怀,用真情行动关爱家庭,红星美凯龙集团统一拍摄的爱家TVC,不久也将与大众见面,无论你身为父母还是为人子女,都将从这套TVC中感受到岁月不饶人的流光之叹,从而立刻行动起来爱家爱生活。

每个人的内心,对于家都有着独特的情怀,我们无论身在何处,内心深处对家的眷恋始终无法割舍。红星美凯龙畅享家居之美,既关注现代人物质生活的优化,也更加注重对人们心灵深处的呵护。12月3日,和红星美凯龙共享爱家日,畅享家的幸福。  
晚报记者 熊维维



爱家日堪称红星美凯龙的年度重磅活动(资料图片)

# 爱家,就赶快行动吧 红星美凯龙爱家日 即将温情来袭

## 红星美凯龙 爱家缤纷色

为深度打造爱家文化,营造爱家氛围,郑州红星美凯龙商场在响应集团号召的同时,也做好了充足准备,五大爱家主题,缤纷幸福颜色,动感与色彩的完美结合,将全方位向大众阐述爱家文化。

“红星美凯龙”5个字已被赋予深刻的精神意蕴和文化内涵,形成了以红、银、粉、蓝、黄为主的五色组合,这五种颜色分别代表了不同的寓意,不仅传递着红星美凯龙的企业精神,也希望借此唤醒大众的注意力,吸引更多人士关爱家庭。

同时,五大爱家主题还配备了特色鲜明的爱家活动,每一个活动针对不同群体,为他们带去不同的爱家关怀。其中,儿童作为家庭的中心,作为“温室中的花朵”,在此次活动中将会受到特别呵护。红星美凯龙特意为“花朵宝宝”们安排了专场才艺表演,让他们尽情施展“才华”,享受来自社会大家庭的关注和关爱。此外,其他缤纷活动也将陆续上演,演绎不同爱家风采。

## 爱家大优惠 畅享家文化

此次爱家日已经赢得了社会的广泛关注,各大同城媒体也表现出了浓厚的兴趣。

爱家日活动正式启动当天,不仅将有丰富的活动让消费者享受精神之旅,更有红星美凯龙特别准备的重磅优惠压轴上演。据红星美凯龙官方透露,此次爱家日将有巨幅让利,优惠力度十分可观。

红星美凯龙负责人信心满满地表示:“爱家日已经成功举办过好多年,因此,爱家日在社会大众中已经拥有了一定的知名度,消费者对爱家文化也表示了高度认同。这次爱家日活动,我们在响应集团号召的同时,结合中原实际情况,深度挖掘了红星美凯龙的文化内涵,并拿出了实实在在的让利活动,让消费者用物超所值的消费打造充满爱意的家庭,我相信爱家日一定会在唤起大家爱家意识的同时,给消费者带去真正的实惠!”

## 热门领域 一流待遇 金鑫珠宝3天吸引近千人应聘

正弘金鑫珠宝城开业在即,作为河南体量最大、经营品类最全的8000平方米珠宝卖场,金鑫珠宝规划3年内连锁店遍布河南18城市,并实施进军全国的市场战略,企业的快速发展,需要引进大量人才。11月17日~19日,金鑫珠宝在索菲特国际饭店进行了为其3天的人员招聘,金鑫珠宝为销售人员开出了河南同行业两倍以上薪酬。

晚报记者 熊维维



金鑫珠宝招聘会现场

### 3天吸引近千人应聘

本次金鑫珠宝招聘会,除了河南当地珠宝企业人员慕名来到招聘会,更吸引了来自北京等外地的珠宝专业人士前来应聘。

“这已经是第二拨参加面试的人了。”11月17日,金鑫在招聘会现场第一天就吸引了300名左右的面试者。

金鑫珠宝现场负责人介绍,这些参加面

### 河南同行业底薪最高

作为一家珠宝零售企业,能吸引来这么多人才,和金鑫珠宝此次打出的薪资待遇广告不无关系。“底薪2500元+销售提成+补助,工资上不封顶。”河南的大型零售企业,以百货商场、购物中心为例,薪金构成包括两部分,底薪加提成。底薪大多在2000元以下,超过2000元的不多。金鑫珠宝此次招聘打出的销售人员2500元的底薪加上提成和补助,不仅是河南珠宝类行业最高的,也是零售业最高的。

这批高薪招聘的销售人员将被放在河

南体量最大的8000平方米正弘金鑫珠宝城,珠宝行业是个诱人的领域,但想要进入,除了个人的专业素养,职业敏感度也很关键。面试结束后,金鑫珠宝还将进行一系列严格培训,随着金鑫珠宝翠钻官1500平方米高端珠宝会所惊艳亮相,8000平方米正弘金鑫珠宝城开业在即,以及省内洛阳、周口等店陆续开业,必将带动整个河南市场的发展和成熟,对河南珠宝消费者的辐射力不容小觑,对专业珠宝销售的人才需求将会更加迫切。

试的人年龄在25岁左右,大多在河南当地从事珠宝零售。以本行业本地区一流的待遇,吸引一流的人才、创造一流的企业,在金鑫珠宝招聘会上,仅3天招聘,就吸引近千人前来应聘,其中不乏河南本地珠宝企业、珠宝商场的销售人员、高管人员,引起行业内极大关注。

## 璀璨珠宝 辉映中原 天成珠宝黄金新品昨日开展

作为河南本土重量级珠宝企业,天成珠宝2012年度黄金新品推介展昨天开幕,展会将持续至11月27日。届时将有更多的黄金新款登陆郑州,还有上千款时尚新款供消费者选择。据了解,活动期间,天成珠宝还推出一系列优惠,有黄金免加工费、铂金换新减加工费等优惠,店内所有的新款饰品都将以惊爆的价格让利顾客。

晚报记者 万佳

### 全新裸钻精美定制

晶莹剔透的钻石是女人的最爱。在天城珠宝柜台前,郑女士在选购天成珠宝最新推出的裸钻、克拉钻定制时兴奋地说:“买钻石就要买奢华钻石,我在二七塔附近所有的卖场都转了一下,发现天成珠宝的钻石真的比别人的便宜好多!而且都有证书,并且能退能换的,没有任何压力,我就决定在这里买了。”

据了解,在本次活动中,天成珠宝所有

的钻石饰品都将以厂家价格直接面对顾客,省去了中间费用。此外,天成珠宝还为顾客推出了裸钻定制活动,消费者可以根据自己的喜好、职业、气质等定制属于自己特有的钻戒。从裸钻的重量、净度、切工和颜色到戒托的材质与宝石的搭配都可以根据自己的想法来设计,打造出属于自己独一无二的精美钻戒。

### 完美产品尊贵服务

除了完美的产品,天成珠宝还将为顾客提供尊贵的售后服务。购买后的饰品,10日内包退包换,任何饰品都终身免费维修、整形、清洗,钻石饰品终身包退,终身免费调换新款。

27日17点,天成珠宝金楼还将推出5000元大奖免费抽奖的活动,凡活动期间在天

成珠宝店内消费的顾客均有机会免费抽取具有权威机构认证的价值5000元的珠宝饰品。除此之外,还有价值1000元的钻石或翡翠饰品,价值580元的翡翠饰品,价值280元的精美银饰,千足金黄金转运珠及其他价值不等的珠宝饰品及各种精美礼品。

### 品牌美誉引领行业趋势

天成珠宝是河南本土一家起步较早的专业珠宝销售店铺之一,自开业以来,天成珠宝稳步发展,特别以颇具范围的金楼和银楼最让天成人引以为豪,并且他们保持以现代、时尚的形象,以优质优价的产品运营思路,为顾客提供“亲情化、人性化”的专业珠宝效力,赢得广大消费者及合作商的广泛认同。

“年底是黄金珠宝销售的高峰,黄金首饰经营企业抓住这一有利时机,在产品升级上下工夫,打破传统的技术和设计理念,使

产品更加时尚化。而本次展会是开发公司和用户互动交流的最好平台,将面向河南及周边地区的广大消费者和经销商及外贸公司的代表到会进行选购和洽谈,使之更加深入地了解承办方产品,增强已购或已定用户的信心。”天成珠宝负责人表示,本次推介展会将会对促进产品的销售和扩大产品的品牌知名度、美誉度起着不可替代的作用。同时,这更代表了中原珠宝行业未来的发展趋势和风向标。