



## 2011“动感地带”杯《穿越火线》校园争霸赛总决赛完美落幕

# 玩转爆破 “枪神”笑到最后

游戏包、电影票,诸多好礼等着动感地带用户

“一枪爆头,够酷!我赢了。”坐在电脑前的CFer(穿越火线玩家)张洋一跃而起,兴奋地向台下说道。11月19日~20日,2011“动感地带”杯《穿越火线》(CF)校园争霸赛总决赛激烈“开打”。经过两个月的激烈角逐和残酷磨炼,校园组和社会组的团队冠军、个人冠军花落有主。

紧张赛事暂告一段落,但是动感地带预存话费送“穿越火线”游戏礼包卡、存套餐送套餐、存话费送电影票等精彩好礼仍在上演。

晚报记者 倪子文  
白韬/图



▲获奖者不仅获得了丰厚的奖品,也获得了对手和粉丝们的赞许。

### B 全民参与,这不只是一场比赛

自9月17日开赛以来,CF挑战赛吸引了众多枪战游戏迷们的眼球。这场由郑州移动专为动感地带新老用户推出的特权专享电子竞技比赛,具有“高规模、高水准、高奖金”等特点。

“待在大学校园久了,难免觉得生活乏味,除了教室、食堂、宿舍组成的‘三点一线’,很少有刺激我们神经的兴奋点。CF校园争霸赛就像一场颠覆校园生活的改革运动,在这场只属于我们的战争里,可以尽情享受网游带来的快乐。”现场观战的于斌说道。

一次成功的赛事,离不开为赛事工作服务的每一位工作人员,离不开赛事组织者在比赛前前后后所做的努力。大学生于斌所感慨的这个兴奋点,正是郑州移动为了这场赛事殚精竭虑设计的推广活动。

为了扩大活动影响力,郑州移动多次走进校园进行“多角度、全方位”的立体宣传。除了在各大高校设立CF校园争霸赛宣传区,更邀请大量动漫COSPLAY爱好者走进郑州大学新校区等高校,合作上演美轮美奂的COSPLAY SHOW。与此同时,安扎在校园的“移动游戏大篷车”更是抓准时机,主动开到宣传现场,和同学们展开亲密接触。不仅对本次比赛进行了大力渲染,更是赚足了“好奇者”眼球。一时间,CF校园争霸赛成了高校学生口中的热门话题。

### A

### 高手过招,吸引粉丝无数

“漂亮,这局打得不错。”伴随AK74在爆破模式中的完美表现,台下观众无不齐声叫道。

上周末,2011“动感地带”杯《穿越火线》校园争霸赛总决赛在万众期待中拉开帷幕。

11月19日,在陇海路与大学路交会处附近的大山楂网络会所内,经过7个小时的层层选拔,校园组和社会组分别产生团队4强。在个人赛中,共有50人走进决赛。

在11月20日的总决赛现场,活动主办方专门竖立起一块高2米、宽3米的LED超大显示屏,对赛事进行实况直播。作为广受玩家追捧的电子竞技类游戏,人气很旺的CF决赛,吸引了众多渴望一睹枪神如何诞生的粉丝们。

这厢是紧盯电脑屏幕、沉着应战的参赛选手,那厢是屏住呼吸、默默观战的粉丝团,每个人都忙得不亦乐乎。如果他们中意的战队或某位选手发挥出色,现场会响起由衷敬佩的惊叹声;假如有人不慎中枪落马出局,现场一定会响起惋惜的扼腕声。

最终,牛纯鹏、耿向哲、张浩翔分别获得个人组冠亚季军,奖品依次为iphone 4手机、ipad 2平板电脑以及价值1000元的手机。团队前4名是“911战队”、“大胆战队”、“依旧神话战队”和“中升战队”,分别获得奖金10000元、2000元、1000元、1000元。

社会组中,张洋、王盼、高晨雄获得个人前三名,第一名奖品是ipad 2平板电脑,二、三名奖品为价值1000元的手机。团队前4名则由“山楂大脚战队”、“蛋疼五侠战队”、“木头人战队”和“汉宫二队”夺得,奖金分别为5000元、3000元、1000元、1000元。

此外,现场还举办了抽奖活动,奖品为QQ公仔、穿越火线游戏礼包和穿越火线鼠标垫。



### 周六,礼仪专家金正昆“聊”交往艺术

本周六上午,郑州移动诚邀著名公共关系与礼仪专家、《百家讲坛》主讲人、中国礼仪培训第一人、中国人民大学教授、外交学博导金正昆教授,与全球通客户畅谈交际礼仪与交往艺术。

“全球通VIP讲堂”是中国移动长期坚持的一项回馈全球通VIP客户的讲座活动,获得了全球通VIP客户的一致好评。“全球通VIP讲堂”通过与国际、国内各界具有影响力的专家携手,为全省范围内的全球通VIP客户提供了中国移动的专享尊贵服务。

见习记者 源梓

活动时间:2011年11月26日上午10时至12时

活动地点:金水路115号河南中州皇冠假日酒店八方厅



### 给力回馈,奖金、手机、游戏包……

作为本次活动的冠名方、主办方,郑州移动为动感地带新老用户提供了价值300多万元的高端游戏装备。此外,高额奖金、iphone4、ipad2、CF游戏礼包等诱人奖品,更是赚足了众多玩家的眼球。

郑州移动相关负责人表示,推进电子竞技赛事,不但可以培养专业人才,营造数字娱乐发展环境,更有助于互联网行业的市场培育,有助于互联网游戏产业链的进一步完善与发展。基于此,郑州移动推出了专为动感地带用户打造的2011“动感地带”杯《穿越火线》校园争霸赛。

一直以来,作为中国移动三大王牌品牌之一的“动感地带”深受学生用户群体追捧。郑州移动表示,在不断优化品牌形象、推出各类资费优惠的同时,通过组织丰富多彩的活动,进一步迎合M-zone客户群的喜好,最终实现动感地带提升品牌价值的目标。

获得社会组个人冠军的张洋是动感地带的忠实用户,今年才19岁的他已经加入M-zone大军4年了。“年轻人喜欢发短信、听音乐,动感地带推出的‘短信批发’、‘无线音乐’等显然很符合我们的要求。另外,分级收费的方式可以让我们有更多的选择余地。”

为了让更多的动感地带用户参与到本次比赛,郑州移动设置的参与门槛非常低。只要新老动感地带客户预存10元自由

话费,或者是预存10元分摊话费,就能获赠价值3~500元《穿越火线》游戏礼包卡一张。这些游戏礼包包括加特林机关枪、黄金M4、黄金AK等10来种高端装备,是玩家必不可少的升级必备品。

如今,2011“动感地带”杯《穿越火线》校园争霸赛已经完美谢幕,留给每一个CFer的,或许只是几场经典的比赛,几个精彩的连杀、爆头,抑或是晋级后的喜悦、出局后的落寞。但是,回馈动感地带用户的力度并没有丝毫减少。

据郑州移动相关负责人介绍,2011年12月31日,所有新老动感地带客户还可参加预存话费送“穿越火线”游戏礼包卡活动,参与规则不变。此外,动感地带存套餐送套餐、存话费送电影票等优惠也在火热进行中。

11月30日前,郑州移动动感地带客户一次性预存一定的套餐费,即可获赠相应的套餐费,多存多送。此外,11月30日前,动感地带客户预存相应话费,即可获赠奥斯卡院线的电影票;12月31日前,动感地带客户还可预存短信派的月功能费,获赠奥斯卡电影票。

“抢占年底贺岁档的大片儿非常多,很多动感地带客户都会利用这次机会免费获得电影票。电影票数量有限,希望没有参加活动的用户抓紧时间哦。”该负责人提醒道。