

中国私企要买地, 冰岛没答应

中坤投资原本要买300平方公里土地75%所有权, 开发生态旅游

冰岛当地时间11月25日, 冰岛内政部长奥格蒙迪尔·约纳松在内阁会议结束后宣布, 冰岛政府决定不批准中国私营企业中国投资集团有限公司关于购买冰岛土地的特别申请。

冰岛内政部长: “不可能说Yes”

约纳松说, 冰岛内政部经仔细研究认定, 中坤集团不具备冰岛政府特批其购地申请的所需条件, 因而决定驳回其申请。他说, 冰岛政府的这一决定具有判例意义, 政府今后将依照这一案例对类似申请作出裁决。约纳松口气相当强硬: “不可能说Yes”, “不管你怎么看, 我们都不会允许”。他同时强调, 这是最终决定, 再无变更余地。

中坤集团今年早些时候提出购买冰岛东北部格里姆斯塔迪尔地区300平方公里土地75%的所有权, 用于开发生态旅游项目。该消息一出, 西方部分媒体援引少数反对者的话妄称, 这一投资项目可能表示中国的战略考虑和政治兴趣。

中坤投资集团有限公司董事长黄怒波在8月发表声明驳斥这一说法称, 中坤到冰岛购地开发投资是纯粹企业行为, 完全出于商业目的, 与政治毫无关联。“一些人想以此挑拨中坤与冰岛方面的关系, 破坏这笔双赢的投资。”

总部在北京的中坤集团主营旅游度假业务, 原计划斥资2亿美元在冰岛开发旅游项目, 其中800万美元购地, 其余资金用于具体项目建设。

冰岛总理质疑内政部决定

对在冰岛购买土地进行旅游开发投资未获批准, 中坤集团董事长黄怒波非常意外。“中坤前往冰岛投资本来就应该应冰岛政府的招商引资的邀请前往的, 冰岛总统、总理都对中坤投资表示了欢迎, 后期更是不停地让中坤补材料, 一切信息都让人很乐观, 但没想到今天早上得知被内政部拒了, 这让我非常意外。”黄怒波表示, 虽然很尊重投资国的决定, 但他认为中坤投资被拒纯属冰岛不同党派斗争的牺牲品。

据了解, 冰岛内政部的决定在冰岛产生了强烈的反应, 遭到包括冰岛总理在内的不少政界人士的质疑, 而当地农民则表示失望。

据新华社电、《京华时报》

数字

41217亿元

国家统计局

27日发布报告, 今年1至10月份, 全国规模以上工业企业实现利润同比增长25.3%, 增速比前三季度回落1.7个百分点。1至10月份, 全国规模以上工业企业实现利润41217亿元。其中, 10月当月实现利润4383亿元, 同比增长12.5%。

据新华社电

微语

中国企业应该珍惜声誉

光远看经济(经济学者): 中国的企业, 应该珍惜自己的声誉。别把消费者当弱者, 别以为消费者都非常好欺负。对于一个企业品牌而言, 真正维系品牌生命的是消费者的口碑, 得罪一个消费者, 等于得罪了他可以影响的一个圈子。做成品牌不容易, 但毁掉品牌很简单。

分配依然是向利润倾斜

刘尚希(财政部财政科学研究所副所长): 2011年1~10月份全国规模以上工业企业实现利润同比增长25.3%, 其中: 国有及国有控股企业同比增长16.6%, 这远远高于工资增长。如北京市居民收入增长目标是7%, 现在看这个目标也难以实现。从工资与利润来看, 现在的分配依然是向利润倾斜。水涨船高, 企业所得税增长也快。如此下去, 居民收入比重如何提高?

短讯

郎咸平演讲2小时 进账18万元

“如今投资市场冰火两重天, 一方面股市‘跌跌不休’, 另一方面楼市、古董、艺术品市场又在发烧, 企业最好准备粮草过冬了。”26日下午, 在“2011第六届中国作家富豪榜”上排名第九的郎咸平现身成都沙湾会展中心一酒店, 分析宏观经济、资本市场走势和企业对策。

当天下午3点, 身着米色西装的郎咸平出现在会场。郎咸平称“如今投资市场是冰火两重天, 就是生病了”, 其根源来自于“制造业危机”, “制造业危机就是中国经济的软肋”。

“没有定价权, 利润江河日下。”郎咸平的话语里满是无奈, 他认为企业税费重、资金链条断裂、劳动成本大幅上升, 让中国制造业投资环境继续恶化。再加上产能过剩, 人民币升值压力, “制造业危机”愈发明显。

此次来蓉演讲, 主办方透露, 郎咸平近2小时演讲收入18万元。除此之外, 应郎咸平要求, 订的是酒店总统套房, 不过这个说法并没有得到郎咸平的正式回应。“这场演讲, 包括会务、酒店等支出, 共花费了30多万。”

据《华西都市报》

豪华品牌车 迈巴赫将停产

德国豪华汽车巨头戴姆勒-奔驰公司25日说, 由于市场业绩不佳, 该公司旗下的超级豪华品牌迈巴赫系列轿车将于2013年全面停产, 届时奔驰公司将在顶级豪华系列引进最新一代的梅赛德斯-奔驰S系列轿车。

迈巴赫品牌首创于20世纪20年代, 以有“设计之王”之称、戴姆勒-奔驰公司的三位主要创始人之一的威廉·迈巴赫命名。1909年, 威廉·迈巴赫与其子卡尔·迈巴赫共同缔造了“迈巴赫”这个豪车品牌。

迈巴赫品牌在1940年二战的战火硝烟中销声匿迹, 在沉寂了60年之后于2002年正式恢复。由梅赛德斯-奔驰公司生产迈巴赫57和迈巴赫62两款, 售价分别为31万欧元和36万欧元。但迈巴赫品牌豪华轿车的市场表现却非常惨淡, 自2002年至今一共才生产了3000辆, 其中2010年迈巴赫品牌的轿车仅售出约200辆。

据新华社电



路易·威登御用设计公司 打造的会议中心是啥样?

去新揭幕的裕达国贸酒店新会议中心看看就知道了

无论您是对会议会谈有绝高要求的高端商务人士, 还是对生活品位极具鉴赏力的客人, 一定不能错过这条消息。裕达国贸酒店新会议中心于11月26日揭幕, 为郑州西区增添新的现代服务业亮点。

晚报记者 熊维维

整体设计出自LV御用设计公司

裕达国贸酒店新会议中心整体设计由dcmstudios公司(路易·威登御用设计公司)倾情打造。据裕达国贸酒店相关负责人透露, 该会议中心空间设计取自中国古代建筑四合院的轮廓勾勒概念, 对传统的建筑形式赋予现代的演绎。

该会议中心位于裕达国贸酒店南侧, 总占地面积约3万平方米, 会议中心共8层, 面积达3000平方米, 有大小不等的会议室近20个, 而五楼和八楼的2个1000平方米的无柱式多功能宴会厅, 可分别容纳1000人, 而整个会议中心可同时接待3000人的宴会。

地面取材或采用手工簇绒地毯以显典雅华贵, 或以地毯为边缘陪衬进口白沙石以显富丽堂皇, 天花佛雕金色美化, 吉祥图案顶地呼应, 空间流布庄严气息。墙壁采用神胡桃木材、黄铜板、铜条、真丝制品等材料, 辅以浮雕镂空雕刻、镶嵌组合等, 整体装修工艺从基层到面层都非常考究。

由综合布线延伸出来的全球顶级灯光、音响、视频等会议核心功能系统, 更是为全面表

现中西合璧的装修风格提供了完美的功能保障, 从现代科技层面升华了会议中心浓郁的文化底蕴和独特神韵, 从而大大提高了会议中心装饰档次和品位, 将中原会议装修品质提升到一个全新的高度。

整体装修风格以红、黄两种色系为主的三楼所有会议室, 墙壁由深胡桃木、橡木, 间或搭配以多彩的纺织品装修涂漆板。墙板由水平条纹古典青铜装饰, 搭配垂直条纹古典青铜护墙板和踢脚线所构成。地毯为手工簇绒, 颜色富含禅意的暖灰调, 并与墙壁纺织品装饰面板相互协调。地毯中运用了吉祥符号, 天花板为金色的梅花浮雕, 垂有晶莹剔透的水晶吊灯, 整体风格体现出现代、高雅与多元, 适合各式商务谈判会议在此举办。

而3楼的VIP会议室延续酒店14楼水晶厅装饰风格及理念, 墙壁为清新白色半光油漆, 上面间或嵌入一些带有斜角的镜子和黄铜板, 周边饰以装饰线条, 具有极强的经典韵味。地毯为手工簇绒, 包边颜色采用不同深浅程度的灰色调, 天花中央雕刻一排金色美化图案。红色透明硬纱灯罩和哑黑金属色在装饰中的巧

妙运用, 把由色彩和元素调配所产生的灵动效果在空间中的运用发挥到了极致, 更是将庄重和高雅格调带到了一个全新的高度。

会议中心能远程视频同声传译

在五楼裕达莲花厅, 厅内最为抢眼的就是地面上朵朵绽放、铺展开来的硕大莲花瓣, 纵横延展。玉柱两侧辅翼莲花铜雕, 橡木间隙缀以金红织品, 镜映古典式青铜, 灯辉威尼斯玻璃, 白沙石止于红毯处, 巨灯成阵, 电脑遥控。

八楼裕达如意厅, 地面上为具有中国传统风情的中国结, 热情洋溢, 凝重端庄, 墙壁上23盏壁灯在玻璃的映射下, 更是显得物华天宝, 琳琅满目; 中西合璧, 玉柱铜雕, 出处寓意是吉祥, 天花板巨灯垂吊成阵, 流光溢彩, 富丽堂皇, 场景宏伟壮阔, 极具非凡气象, 千米大厅旷达疏朗。

不论是五楼还是八楼, 都有一座40平方米的LED大幕可供各式文件播放, 24盏聚光灯炫彩舞台, 3台高清摄像机可于不同方位自动摄像, 综合布线可实现远程视频同声传译。区域流布华贵, 空间弥漫优雅, 非常适合举办各种大型会议、宴会和演艺活动。

中了吗
体彩“排列3、排列5”第11324期 排列3 156 排列5 15619
体彩“七星彩”第11139期 6 6 3 6 2 4 4
福彩“双色球”第2011139期 08 20 24 27 30 31 + 03
福彩3D第2011324期 4 3 6
福彩“22选5”第2011324期 07 10 16 17 22