

Top news 头条

巴基斯坦永久性封锁北约补给线

坚持要求美军撤离

A18



90后开奔驰撞死2人 携3女弃车而逃

被警察抓住后大喊“放开我!”

A22



俄罗斯生产新枪王AK-12 或将取代AK-47

A17

斯大林女儿在美国去世 终年85岁

A18

英国200万人世纪大罢工

将是1979年之后最大规模的工会行动

A19



香港“强吻门”再曝120张照片

A30



截至2011年8月3日销售突破2010年全年销售业绩
截至10月27日完成集团下达8亿元销售任务
截至10月31日以9.5亿元的销售超额完成自定销售目标
截至11月28日销售突破10亿元

新玛特郑州总店 三年新店·11个月·销售突破10亿元

继新玛特郑州总店10月30日三周年店庆单日销售突破1.3亿元大关之后,11月28日,三年新店新玛特郑州总店销售突破10亿元,飘红的业绩单再一次证明了郑州总店实力。

截至11月28日,90%品牌完成全年倍增计划
2011年初,大商新玛特郑州总店开创性地与近百家品牌签订销售倍增协议,并全年对倍增品牌进行全方位支持,以保证倍增目标达成。截至11月28日,已有45个品牌完成全年倍增目标,达到签订倍增品牌数90%,其中金伯利同比提升185%,百丽女鞋同比提升163%,蒙迪尔同比提升137%,成为千万柜记录上的又一传奇。

深度营销,不断刷新国内单品牌销售纪录
各个品牌深度营销的销售业绩一次次刷新国内营销史。曼妮芬内衣创下10天销售960万元、女装品牌EIN12天销售1100万元的业绩……越来越多的品牌加入与新玛特总店的深度互动序列之中,更是定下单品牌单档活动突破2000万,5000万……甚至1个亿的目标业绩。
截至11月28日,千万专柜突破40个
2011年郑州总店千万柜打造计划中的50个品牌中,已有40个品牌超额完成全年千万柜销售,其中周大福2700万,威可多2000万,路卡迪龙1450万,鄂尔多斯1100万,实现重点品牌销售的全面爆发。

而郑州总店也在与不同品牌的互动中,完善改进品牌深度营销、精度营销、品类营销、节假日促销、千万柜打造计划等,创新的单品牌营销模式更是层出不穷。“2011年的快速发展,离不开前两年的积淀,也离不开新玛特郑州总店这一团队的齐心协力。”新玛特郑州总店副总经理党玉玲表示。
郑州总店在2011年取得一系列惊人业绩之后,更是立下了2012年全年高达15亿的销售目标,计划打造千万柜品牌也超人想象地列入70个品牌,着重打造重点品牌销售的决心由此可见一斑。
郑州总店在2011年销售大爆发之后,2012年将取得怎样的骄人业绩,让我们拭目以待!
晚报记者 许琳琦

今冬采暖怎么办? 凯琪尔电暖是首选!

高效: 1分钟表面温度80℃, 热效率高
安全: 内置过热保护装置, 安全可靠
节能: 它比其它电暖器省电30%-50%
环保: 安全静音, 不干燥, 无污染

——诚招市区经销商——
电话: 68847152/18638515399 网址: www.kqier.com

郑州粮液

系列白酒招商

酒质好不好 一喝就知道

招商电话: 66855555转6688 9999 6999
团购热线: 南区13603716937 北区:18937186928 西区:18937186869
首届中原传统酒文化节 (猜拳大赛报名热线 56626618 56626628)