

阅读忠诚度第一 / 阅读时间第一 / 深度阅读比例第一 / 读者购买力第一 / 高端读者比例第一 / 房产、汽车、家居、家电等产品预购读者拥有比例第一。

——引自第三方权威调研机构(央视索福瑞CTR/新生代CMMS)发布数据



郑州第一报道，我们一直在你身边

# 62年来

# 推动城市的力量

与共和国同龄，与大郑州同行。

半人多世纪，我们以构建真诚、大度、责任大报为己任，

视读者和客户的认同为传媒生命！

没有发行量，就没有到达率，没有到达率，就没有阅读率，

没有阅读率，就没有传阅率！

62年的品牌锤炼，

郑州晚报发行量比第三第四都市报之和还要多！

