



方舟子

方舟子“打假”李开复

“打假斗士”方舟子近日将其打假矛头对准了创新工场董事长兼CEO李开复，质疑其博士毕业时的职称。28日，李开复和方舟子分别就此作出回应。



李开复

上述质疑。此后，方舟子质疑范围扩大，从李开复历年简历中的头衔到苹果副总裁拉他跳槽的用词，直到李开复的英文版自传与中文版不同等各类问题无所不包。

28日上午，李开复在对方舟子的新问题进行了答复。

针对方舟子指出的英文版自传差异问题，李开复回应称，英文自传不是逐句翻译，而是更符合美国人阅读喜好、习惯。中文版多谈美国，英文版多谈中国；此外，英文内容还增加了一些如谷歌退出中国经过等。

聘书成双方关注焦点

截至28日晚记者发稿，方舟子已经在此

事上连发100余条微博对李开复进行质疑。对于“此次‘打假’出现什么样的情况可以视为结束”的问题，方舟子回复记者称，最重要的就是李开复的职称问题，即他是否获得过卡内基梅隆大学 Assistant Professor 这个职务，是否持有校方的聘书。此前，方舟子声称李开复英文版自传中删去了“最年轻的副教授”等提法，但网友截图显示，被删去的仅仅是第一部分中的相关表述，自传后面提到的部分仍然保留了相关说法。

事件爆发以来，李开复的回复则比方舟子少得多，仅有不到20条。

对于方舟子关心的校方聘书一事，李开复回应称，这几天会尽快给出答复。据《新京报》

全扫描

声音

王传福坦承错误

“在快速成长过程中我们也犯了一些错误。主要的错误就是过高估计了未来5年的增长速度，经销商网络扩张过快，只注重数量，把质量忽略了。”

——比亚迪董事局主席兼总裁王传福

作为掌舵人，王传福自今年经历裁员风波并进行企业调整后，终于公开认错。近日，王传福表示，当年的辉煌掩盖了问题，如今在为过去犯下的错误买单。据《21世纪经济报道》

房价或现全国性普降

“随着保障房项目纷纷入市，以及房地产调控政策的继续，房地产业内对市场的普遍预期是，房价很可能出现全国普降的局面。”

——中信信上海分公司总经理于丹丹

中共中央政治局常委、国务院副总理李克强近日在河北省廊坊市召开保障房建设现场座谈会并讲话。李克强指出，在房地产市场调控已取得一定成效的关键时期，要坚持实施遏制房价过快上涨的政策措施，进一步巩固调控成果。业界人士认为，随着调控的稳步推进，房价下行压力将进一步加大，未来房价很可能出现全国普降的局面。据《上海证券报》

短讯

童装安全强制性国标有望出台

本报讯 儿童服装的安全环保性、色牢度等国家强制性标准有望在未来的一两年内推出，现行的男女装4种号型标准也将统一与国际标准接轨。

昨日，第三届全国服装标准化技术委员会换届大会暨2011年年会在中国服装产业转移基地荣隆隆重举行，这也是河南继上个月12家服装企业入围中国服装行业分类百强之后的又一盛事。

据悉，5年时间内，就服装行业，全国服装标委会已完成36项国家标准和12项行业标准的制、修订任务，且均已批准实施。至此，我国服装行业已有国家标准38个，行业标准27个，包括基础标准、方法标准和产品标准。

会议透露，未来几年，就社会最关注的儿童服装安全标准体系加强建设。目前，我国已制订了《儿童上衣拉带安全规格》《童装绳索和拉带安全要求》等国家标准，规范了我国童装销售市场，但儿童服装的整体标准体系建设还有待完善，所以未来两三年，我国将申报关于儿童服装安全性要求的国家强制性标准，对童装面料的pH值、色牢度、服装的安全环保性等方面进一步规范，以提高我国儿童服装的安全性能。

此外，全国服装标委会将通过产品标准与方法标准的结合设置，全面建设我国功能性服装标准体系，比如防辐射孕妇装、免烫衬衫、防污衬衫、吸湿速干免熨衬衫等为其提供统一的操作规范。

此外，在服装号型上，目前4种标准通行市场，既有国际标准，也有日韩标准，还有国内通行的两种标准，消费者购买时往往无所适从，今后，这4种号型标准将统一与国际标准接轨，方便消费者购买。晚报记者 程国平

上周我省猪肉零售价小幅回落

本报讯 据省商务厅监测，上周我省生活必需品市场运行平稳，肉禽蛋价格环比继续小幅回落。总体来看，食用油、蔬菜、水产品、水果价格上涨，粮食、猪肉、禽类、鸡蛋价格走低。被监测的60种商品中，25种价格上涨，占41.7%；9种价格持平，占15%；26种价格下跌，占43.3%。

上周我省猪肉零售价较前一周下跌1.03%。其中鲜猪肉、精瘦肉、五花肉零售价环比分别下跌1.64%、0.57%、0.97%。目前我省猪肉市场供应充足，猪肉价格弱势运行。随着冬季需求旺季的到来，预计后期我省猪肉价格下行速度将有所放缓。晚报记者 徐刚领

全国药交会第三次来郑州

第66届全国药交会12月1~3日在国际会展中心举行

记者从市政府昨日召开的新闻发布会获悉，第66届全国药品交易会将于12月1日至3日在郑州国际会展中心召开。这是自2006年、2009年之后，全国药品交易会第三次莅临郑州。届时，来自国内的2000多家医药企业将齐聚绿城，共绘行业发展蓝图。

晚报记者 徐刚领

中国医药领域规模最大的品牌展会

本届展会的展出面积达到65000平方米，展位数量达3200个。涵盖医药研发、生产、经营和服务等医药产业链的各个环节，展区设有：品牌(特装)展示区、化学药展区、中成药展区、OTC药品展区、生物制药展区、健康产品展区、医药软技术展区。

作为国家商务部重点支持和评选出的“A级展览会”之一，全国药品交易会是中国领先的医药制剂及相关技术、服务交易会，是中国医药领域历史最为悠久、规模最大的品牌展会。这是自2006年、2009年之后，全国药品交易会第三次莅临郑州。

河南知名制药企业悉数亮相

据了解，品牌(特装)展示区位于展馆的一

层展厅，总面积超过11000平方米，接近总展览面积的一半，特装企业数200多家。汇聚了国内知名的制药龙头企业，其中很多是排名百强的综合大型制药集团，包括中国医药集团、哈药集团、太极集团、南药集团、天津医药集团等。

本次大会落户郑州，河南地区知名的制药企业也悉数亮相展馆一层，包括河南天方、宛西制药、辅仁集团、太龙药业、新四方制药、郑州瑞龙、河南康祺、河南万隆、福森药业、百泉药业、郑州永和、河南新帅克、平光制药集团等。

普药招商展区作为全国药交会的传统优势展区，内容涵盖化学药、中成药、OTC药、生物制药等。普药招商展区历来是展会人气最旺的展区之一。本次大会，“中药展区”为了突出中成药和民族药的特色，维药的新疆展团和苗药的贵州展团，还有作为中

药材重要产地的广西也有组团参展，形成了鲜明的特色。

论坛将解读医药流通“十二五”规划

全国药交会上，精彩纷呈的论坛是必不可少的内容。国药励展与中国医药商业协会联合举办的“2011中国医药商业年度大会”是医药行业的一个年度盛会，更是医药商业领域的盛宴。

本届年会以“聚焦中国药品流通行业发展趋势”为主题，拟邀请国家商务部、药监局领导就落实医药流通“十二五”规划作重要政策解读。

昨日的“2011中药行业年度峰会”上，中药行业的重磅榜单发布。大会还公布了中国中药协会首批行业信用评价结果。我省的宛西制药被评为最高信用的AAA级，获此殊荣的全国医药企业只有7家。

要花50元券，得买200元的东西

网上商城返券被指成了“连环套”

现在国家还没有专门针对网络促销的规定

晚报记者 辛晓青

本报讯 市民刘先生称，他在京东商城买了一个洗脚盆，满200元返200元券，后来发现用券限制重重，有效期还只有15天。昨日，很多没有来得及消费的京东返券“东券”，都按照京东的规则被系统作废了。

曾经广被诟病的实体商场购物返券热潮，也开始在网上商城成为风潮，北京市政府早已叫停了商场的此类促销，但是作为网络商城，依然存在监管空白。

一不小心，200元的券作废了

刘先生这次在京东上给父母买了一个洗脚盆，“本来就想买的，这次正好看到京东有活动，满200送200元，就毫不犹豫下单了。”

不过后来让他纠结的是，买完了东西以后，他研究活动规则才发现，原来京东商城的“买百送百”活动，赠送的200元为该商城的代金券，分为4张。刘先生告诉记者，他发现如果自己要用一个50元的券，就需要先买够200

元的东西才可以，“更烦人的是，还指定这些券只能消费图书和音像制品！”

“本来我还记得呢，是15天的有效期，可是这点子返券也不在手里拿着钱包里装着，不登录京东我就给忘了，今天想起来的时候，上来一看，没了，问客服，说过期了，系统全部删除了。”

“购物返券”风潮刮到网上商城

不仅仅是京东商城，就在京东活动的同时，当当网也开始了类似的促销活动“满100送200”，而且对于赠券也设置了类似的满多少金额才能使用的限制，同时限制几个类别的商品，让消费者参加活动就像走进迷宫。

“凡客诚品”推出的感恩季“满200元返300元”，用券规则也很繁琐。活动已经开始了，可返券消费的时间却拖到12月份，300元的返券分别为100元化妆品券、100元风尚男装券、100元V+券(凡客诚品旗下的电子商城VJIA推出的优惠券)。化妆品、男装消费各满200元减100元返券，而V+全场消费满299元才能减100元V+券。以京东商城的活动为例，假如要消耗掉200

元的返券，最少需要消费800元才可以，不算最初的200元消费，消费者等于才享受到了八折优惠。

“购物返券”被北京叫停，郑州依然

其实在实体商场，购物返券曾经风光无限，就是因为各种用券障碍让消费者无法明确自己的权利，因此北京市政府出台了《北京市商业零售经营单位促销活动管理规定》，在规定中明确提出商业零售经营单位不得举办购物返券的促销活动。

但是在郑州，记者采访发现，类似的返券促销依然在进行中。

虽然在北京返券促销被叫停，但是网上返券怎么办呢？据媒体采访中国消费者协会律师团团长邱宝昌时，邱认为网商促销返券的行为侵害了消费者的公平交易权，属于误导消费的行为。北京市商务委相关负责人表示，目前已接到不少消费者打电话反映网上返券的违规行为，但由于没有专门针对网络促销的规定，只能依照北京市政府的207号令酌情劝导，并与法规处协商解决。