

侧影

这一天居然是光棍节。

据说淘宝的交易额单日突破了50亿元,对从事营销工作的人来说,当然是个很重要的日子,但我浑然不觉。领秀园区里正在进行一个电影的拍摄,我穿过密集的人群来到会客室,觉得有些空旷,又走进陈勇斌的办公室,打量着更适合访谈的环境。

这时,陈勇斌穿着略宽大的外套,拎着皮包,急匆匆地走了进来,险些和我撞在一起。那一刻,我突然觉得他很像——杜里特——刚从外地归来,带着一点神秘、热情、莫名而又强烈的安全感和信任……

这是英国著名作家洛夫汀在《杜里特航海记》里的描写,瞬间从遥远的童年时代穿越过来。而此时,坐在我面前的陈勇斌,也正在启动他人生中的第二次远航——从今年开始,领秀服饰进入高速增长轨道,要连续5年保持50%的高速增长!

他非常肯定地看着我,充满理性的激情。回答问题时会略微思考一下,然后身体前倾,认真地说:有三点…… 晚报记者 张新彬 程国平/文 马健/图

陈勇斌:期待郑州成为时尚之都



本期人物
陈勇斌 郑州领秀服饰有限公司总经理

“不断地研究,不断地验证,路线才能看得清晰。中国服装业的需求肯定会越来越大”

郑州晚报:中国奢侈品消费增长特别快,你对这个市场怎么看?

陈勇斌:中国的中产阶级还正在形成中,但富裕阶层非常多,这批人购买奢侈品的意识在觉醒。但我觉得奢侈品消费不代表服装消费的主流,主流还是大众化的。

郑州晚报:未来5年呢?

陈勇斌:未来5年,中国的服装业的需求肯定会越来越大,这是必然的。与国外比,中国的人均服装消费还差得太远。

当房子教育医疗都解决了以后,人们的消费观念就会有变化,功能性的需求会变成时尚性的需求、精神性的需求,这是没有悬念的。

但有一条,随着消费观念的改变,消费理性也在增加,人们需要有清晰定位的品牌。我们定位是女裤专家与领导者,这就是一个清晰的定位。

郑州晚报:您的思路很清晰,这得益于你的研究吗?

陈勇斌:不断地研究,不断地验证,路线才能看得清晰。谋定而后动,才能决胜千里。

郑州晚报:有没有考虑潜在的风险?

陈勇斌:大的风险是不存在的。只是有一条,未来我们面临的压力,最大的应该是劳动力成本。虽然我们内地劳动力成本有优势,但随着产业转移,对劳动力争夺的非常厉害。

郑州晚报:对劳动密集型行业,哪些人才是缺乏的?

陈勇斌:真正的技术工人是缺的,跨行业争夺。中国现在缺的是工人,不缺大学生。大学生如果能改变心态,到工厂来,可以解决中国目前失衡的就业结构。

还有零售终端类的人才、店长导购,这一块有巨大的缺口。

“我不喜张扬,但内心有棱角,品牌宣传我们从来不低调”

郑州晚报:1993年的时候,你的父母为什么会选择离开家乡来郑州创办服装厂?

陈勇斌:我父亲是一个很有抱负的人,由于“文化大革命”退了学,在乡村学了裁缝。1993年孩子们都上学、毕业了,父亲就想出来做点事。

郑州晚报:你对他们这一代人怎么看?

陈勇斌:勤奋,所以我们的企业文化将勤奋放在第一位。

郑州晚报:父母手里的小加工厂在

你手里变成了现代化大型企业。

陈勇斌:其实也不是我一个人做到这个程度的,工厂基础很好,现在父母都还在把控生产和技术,把控得很好。

我这个人比较内敛,不喜张扬,但内心有棱角,我们的品牌宣传从来不低调。

郑州晚报:你对家族企业怎么看?

陈勇斌:要做好一个很重要的工作,就是公司治理结构。这个做好了,实际上家族企业和现代企业没有什么区别,都可以做得很好。

“劳动力成本上涨是不可逆的,会长期持续,我们要做好这个准备”

郑州晚报:从服装开始谈吧,梦舒雅刚参加了中国国际时装周,有什么收获?

陈勇斌:这是世界四大时装周之一,时尚影响力和国际影响力都非常大。它的一个功能是招商,主要面向全国一线百货商场、大型购物中心。这个渠道过去是我们比较弱的,也是郑州服装业比较弱的。

此外梦舒雅品牌今年升级为领秀品牌,从过去做单品女裤到增加40%的上衣。但上衣这个渠道是需要我们去整合的,需要和全国最强的供应商合作。

当然最重要的功能,就是流行趋势的发布。这取决于你的研发能力,我们为此做了很多准备,才敢在这个平台上发布。

这不仅标志着领秀品牌的提升,也标志着郑州服装创新性和时尚性的提升。

郑州晚报:近两年棉价波动非常大,对服装产业影响大吗?

“从今年开始进入高速增长轨道,我们要连续5年保持50%的高速增长!”

郑州晚报:2011年即将收官,你怎么评价这一年?

陈勇斌:分两个方面来谈,一是整个行业,二是我们自己。

总体来说,中国的服装产业发展不错,因为内需在增大,品牌的集中度在增加,大的品牌形势都是不错的,但中小企业日子比较艰难。

服装现在还是一个相对分散的行业,正在走向集中,但太过集中的话,与个性化、多元化不相符。服装永远是集中和个性化的结合,这个行业里大树和小草只要定位准确,都可以生存得很好。

同时,2011年对我们来说是非常重要的一年,

陈勇斌:肯定有影响,原材料价格去年涨得最多,今年过了春节后开始有下行的趋势,但化纤类面料的价格又上去了。

但这个东西企业必须适应,因为你改变不了,原材料上涨是一个长期的趋势,未来随着劳动力成本的上涨,成本还会涨。

郑州晚报:你认为原材料上涨是一个长期的趋势?

陈勇斌:原材料如果还说不定的话,劳动力成本的上涨是不可逆的,会长期持续,我们要做好这个准备。

郑州晚报:这个涨幅最终会传导给消费者吗?

陈勇斌:我们这种品牌涨得是非常少的,几乎看不出来,但涨价是必然的,随着产品附加值的提升,大家会接受。

我们希望的是通过提高技术含量、提高附加值,让顾客感到更好的服务和精神体验。这样就涨得合理、值得,你所创造的价值和收益是对等的。

我把今年定位为我们二次发展的元年,从今年开始进入高速增长轨道,要连续5年保持50%的高速增长!

郑州晚报:听起来是一个很大的承诺,你肯定吗?

陈勇斌:非常肯定,我不是随便这样说的,是基于企业品牌本身的战略,我们做了充分的准备。

郑州晚报:你怎么看代工和自有品牌?

陈勇斌:自有品牌是做渠道和附加值的,代工可以依托河南的劳动力资源,对安排就业的作用还很大。品牌总有淡旺季,做外单也是一个有益的补充。

“希望郑州未来能成为中部的时尚之都”

郑州晚报:你曾经做过桥梁工程师,对郑州目前的交通状况怎么看?

陈勇斌:我认为现在是改造期,需要一个过程。但真正长期解决,还需要大家提高规则意识。香港人口密度多高,为什么不堵?规则意识很高,交通规划很好。

郑州晚报:你在郑州生活了18年,对这个城市做个评价。

陈勇斌:我热爱郑州,因为我经历了她10年的高速发展,而且发展潜力仍然很大。但我更希望郑州未来能成为中部的时尚之都。

另外郑州人挺好的,稳定性很强,不浮躁,这对企业发展是很关键的。如果领秀放在广州、深圳或者上海可能会发展更快,但不一定有现在的成长性和爆发力。

郑州晚报:女裤为什么会在郑州集中成为一个产业群?

陈勇斌:产业的集聚都是这样,无一例外,一定有一个或者两三个企业做引导,慢慢形成集聚。

郑州晚报:请谈一下你最骄傲和自豪的事。

陈勇斌:最自豪的是我创造了一个品牌,构建了一个平台,同时引导了整个产业的发展,推动了产业的进步。

最遗憾的是——现在明白的道理如果10年前明白就好了(大笑)。

郑州晚报:请谈一下对您影响最深的电影。

陈勇斌:《肖申克的救赎》,它会给人信念、毅力、希望,不管处于任何环境下都有希望;还有《角斗士》,主人公原本是一个将军,后来沦落为角斗士,但在那个环境中,他一样能团结大家进行战斗,看这个片子时是企业最艰难的时候……

郑州晚报:物质和精神上的追求哪个会更令你满足?

陈勇斌:肯定是精神。买衣服太贵的我不舍得,车也不太好,沃尔沃开了6年了,但精神需求极高,很容易被激励,也会被很多微小的事情感动。

郑州晚报:请谈一下你理解的创新。

陈勇斌:求同才能求异,中国现在还没发展到那个程度,这是个过程。当然,国家层面支持创新和创意的氛围也还不够。法国为啥出来那么多的电影大师?那是国家的文化部做了许多工作。我们应该支持像《钢琴》这样虽然票房很低但真的很好的影片。

郑州晚报:对新一代的创业者说点什么?

陈勇斌:有三点。要有正确的价值观,如果只是为了挣钱一定做不大;要有冷静的心态,不要浮躁,不要挣快钱;要有创意,有特色有个性,这样更容易成功。

郑州晚报财经新闻中心
官方微博征集:
http://weibo.com/zzwbjxwzx
1.你最关注的人物 2.你最感兴趣的话题