

# B05 车市观局



汽车主编辑看11城车市

## 核心提示

以四川为代表的西部汽车消费一直呈现出豪车和经济型用车分化的特色,消费者对于硬派越野车情有独钟,据某机构调查的蜀地对SUV车型要求看,强硬的风格和靠得住的越野能力被当地看重。

# 西部 SUV 从小众走向大众



## 【重庆】

《重庆商报》  
总裁助理  
车周刊主编  
楼晓明

区域特征:很多私家车主也已经到了考虑高端车型的阶段  
最佳表现:豪车、SUV  
最差表现:经济型轿车下滑严重  
明年展望:整体市场增幅会进一步放缓



## 【南宁】

《南宁晚报》  
杨崔

区域特征:本地品牌五菱、柳汽一枝独秀  
最佳表现:经济型轿车、SUV和中级车受宠  
最差表现:MPV销量不理想  
明年展望:较之今年会有小幅下滑

## 消费观念转变带热城市SUV

“重庆作为辐射整个西部地区最大的汽车市场,这几年一直保持着快速的发展势头。而今年在受宏观调控的大背景下,车市增幅有所放缓。”楼晓明说,“从今年重庆整体市场来看,豪华车、SUV增长幅度最大,中高级车没有太大的波动,而经济型轿车下滑严重。”

“豪华车市场火热的原因有两点,首先是市场门槛降低,众多豪车品牌推出1.8或2.0等小排量车型,价格从以往40万元以上下探至30万元左右;其次,现在豪车进入市场的车型并非只适合纯公商务用车,而很多私家车主也已经到了考虑高端车型的阶段。而城市SUV卖得好,是因为消费观念的转变,很多重

庆的消费者自驾游开始多了起来,选择这些城市SUV既通过性好,而且要比纯越野车舒适,因此受到消费者的喜爱,所谓小众市场变成大众市场。”

反观经济型车销量下滑,最大的原因在于车市的宏观调控政策,因为经济型车购买力大多来自工薪阶层,如果企业水平下降工薪阶层收入减少,消费者购买自然下降。

对于明年的走势,楼晓明认为,整体市场增幅会进一步放缓,豪华车市小排量的增幅会进一步增大;自主品牌会逐渐两极分化,吉利、长城、长安形成一个阵营,能否突破10万元将是一个门槛。

## 经济型车和中级车受宠

“今年南宁的汽车销量同比去年有明显降低。从市场表现来说,经济型轿车、SUV和中级车还是比较受消费者喜爱的,而MPV的销量还是不太理想。”杨崔说道,南宁车市的区域特征划分其实也没太大区别,最大的特征还是本地品牌的一枝独秀,例如上汽通用五菱和东风柳汽这些本地品牌的本土化销售政策。

另外,杨崔说,今年南宁汽车经销商的营销策略也较之前两年有所提升。

“以往,经销商只会一味地降价促销,而今年,类似于试驾、团购、品鉴等为主题

的活动层出不穷。这也说明,经销商从盲目地追求销量已经开始向重视市场效应转变,从这一点看,对于南宁车市来讲,也算是一个比较大的转变。”

对于2012车市,杨崔认为,应该还是会保持今年的发展态势,甚至可能还会有一定程度的下滑。

“因为我国车市经历了前几年的疯狂后必将迎来汽车市场的拐点,所以这种井喷式的发展将对我国今后的车市产生一定的负面影响。2012年的车市将何去何从,还是让我们拭目以待吧。”

晚报记者 谢宽/文 慎重/图

### 简约至美 辉映格调人生

★★★★★ 超五星安全

# K5

精英格调 新典范



5年/10万公里  
整车尊享保修

\*特殊件除外,详情请询经销商



• 简约直线美学设计,源自因繁就简的处世哲学; • 179匹马力发动机,澎湃中洞察天下之变换;  
• 2795mm超长轴距,进退之道心领神会。 精英格调新典范——K5,唯与知己者同乘未来。



荣获2011 IF国际设计论坛大奖



荣获2011 Reddot Design Award大奖



荣获2010 美国Good Design Awards



东风悦达·起亚

郑州双盛 郑州市郑汴路116号中博汽车广场北门 销售: 0371-69169111 售后: 0371-66737988  
郑州广发 郑州市中原路与华山路交叉口向西300米路北 销售: 0371-67610999 售后: 0371-67610888  
郑州新裕隆 郑州市花园路北段河南汽车贸易中心院内 销售: 0371-65590188 售后: 0371-65590111