

B06
车市观局

汽车主编看11城车市

核心
提示

与东部更为平稳的市场局势相比,南部区域汽车市场“两极分化”更严重,2011年对于豪车而言随便一个品牌增长最低都在50%以上,而自主品牌却举步维艰。

晚报记者 白贺/文 慎重/图

南部 豪车天下一片红

【福州】

《东南快报》汽车事业部副总监 凌玉贵

优胜劣汰大势所趋



凌玉贵认为,今年车市还是在稳步增长当中,预计总体增长率会超过10%。

“福州车市的特征跟全国一样,从细分市场看,表现最不好是经济型车,销量最大的依然是中级轿车,竞争最激烈的是中高级轿车,表现最好的是豪华车。”凌玉贵说,奔驰、宝马、奥迪、VOLVO、路虎、英菲尼迪、捷豹、凯迪拉克等品牌表现都非常好,且部分品牌的增长超过50%,有些甚至翻倍。

另外,上海通用的销量非常大,长期占据了

区域特征:好的更好,差的更差

最佳表现:上海通用销量最大

最差表现:自主品牌

明年展望:一些品牌将被淘汰或并购

福州地区销量冠军。但从车型来说表现最好的是福克斯。

凌玉贵还说,一汽丰田、东风日产、广汽本田、广汽丰田都是十分畅销的品牌,尤其是一汽丰田与东风日产更是长期位列前五。

在问及对2012年车市有何展望时,凌玉贵预计,增长的速度会更趋于缓慢、理性化。自主品牌会经受更加严峻的考验,甚至有些品牌会因负增长、财务状况不好等原因被市场淘汰或被并购,车市优胜劣汰现象大势所趋。

【长沙】

《长沙晚报》汽车版主编 曹开阳

走出一波两极分化行情



“在车市整体表现不如去年的情况下,长沙车市走出了一波两极分化的行情。”曹开阳介绍,“对于进口豪华车来讲,2011年无疑是个好年份。奔驰、宝马、奥迪三大进口车巨头今年都在长沙实现了大约50%的销量增长,同时,凯迪拉克、进口大众、VOLVO、路虎、雷克萨斯等也表现不俗。”

与之形成鲜明对比的是国产车举步维艰,特别是自主品牌吉利、奇瑞、华晨等老牌自主品牌厂商,在销量和价格上都出现了明显的下滑,由于长沙人有较强的超前消费意识,而且强调品牌,因此对于自主品牌来说,难度会越来越大。

区域特征:日系疲软、欧美系坚挺

最佳表现:德系三巨头大幅增长

最差表现:老牌自主品牌明显下滑

明年展望:豪车竞争将加剧

而合资品牌方面,由于日系品牌整体受到打击,使得丰田、本田、日产三大日系巨头都面临着前所未有的压力,部分主流车优惠幅度在三四万元。然而,其中也不乏亮点,比如大众和通用的部分车型,一直在长沙处于货源相对紧张状态,价格比较坚挺。

从车型来看,今年仍然是SUV的好年头。无论是进口车还是合资品牌或者自主品牌,基本上都是以SUV车型最受欢迎。典型的例子是,保时捷卡宴订车加价20万元起,宝马X3因为订单已排至明年下半年,因此已停止接受预订。

【南昌】

《信息日报》汽车版记者 涂玉娟

技术是未来获胜的王牌



在南昌车市表现最好的应该是豪华车、中高级车以及SUV,最差的是紧凑型车和MPV。豪华车在销量上的典范无疑是宝马。南北大众则平分中高级市场。各款SUV,不管是老车还是新车,不论价位,都是一车难求。紧凑型车则受政策影响较大,销量持续走低。MPV在南昌市场一向都谈不上销量,政府采购除外。

另外,南昌汽车市场最明显的特征是豪华车销量让人吃惊,几乎是宝马、奔驰、奥迪瓜分豪华车市场,而其他豪华品牌,例如雷克萨斯、沃尔沃、

区域特征:豪车销量令人吃惊

最佳表现:SUV一车难求

最差表现:紧凑型车、MPV

明年展望:将跳出政策影响的怪圈

凯迪拉克等无法在销量上对德系豪华品牌构成威胁,有相当的差距。

对于2012年,涂玉娟认为车市能够跳出政策影响的怪圈。

“刺激政策取消,无形当中正在引领车市理性回归。日系车完全摆脱地震影响,重新抢占新的市场。合资自主品牌开始瓜分车市蛋糕,双品牌时代正式到来。”涂玉娟分析,无论合资还是自主品牌,技术将是重中之重,车企拼的不再是价格或宣传,技术才是获胜的王牌。

【武汉】

《武汉晚报》车潮周刊资深记者 周蕾

江城消费者追求价格实惠



“今年武汉整体车市增速放缓,市场偏淡。最明显的地域特征是普遍追求价格实惠,每逢车展,消费者都十分关注价格的优惠幅度;对车型的要求依次为空间、安全、外观以及配置。”“从武汉整体市场走势来看,豪华车表现出色,上月第十二届武汉国际车展上,奔驰、宝马、保时捷、进口大众、沃尔沃、英菲尼迪、捷豹、路虎等豪华品牌都聚集诸多人气,仅保时捷车展期间接到订单就有20余台;SUV市场表现依然火爆,途观、CR-V货源紧张;中高级车市场更显热闹,K5、第八代索纳塔加入,更加剧了这一级

区域特征:消费者最关注价格

最佳表现:途观、CR-V货源紧张

最差表现:紧凑型车趋于平淡

明年展望:不会有太大改观

别的竞争;紧凑型车市场由于刺激政策的推出,销售趋于平淡;中级车需求持续旺盛,销售形势比较好;MPV市场需求较大,瑞风、GL8等车型依旧热销。”

对于明年武汉车市,周蕾认为并没有太大的改观,同时,在国家没有激励政策的情况下,武汉厂商将进一步加强对终端经销商的管理,更好地做好售后服务的细节工作。同时,在新能源车政策方面,周蕾希望政府部门能出台更人性化、更大范围的配套政策,让已经成熟的新能源车走近百姓。

北部
“车系战”激烈

核心提示 从区域消费偏好分析,东北地区口味明显偏重,由于过冬的需要,他们对于中大型车更为喜爱,因为这些车的车辆稳定性通常更好。但从主流消费城市看,不同的地域特征表现得非常明显。

晚报记者 白贺/文 慎重/图

【天津】

《每日新报》汽车金融事业部执行总监 门莉娜

消费理念越来越“open”

区域特征

依托着环渤海经济圈,增速一直处于全国领先地位

今年特点

对新品牌接受速度越来越快

明年展望

更多豪车品牌在天津开疆破土



天津是近年来车企争夺最激烈的几大市场之一。截至2010年年底,天津每百户家庭拥有家用汽车16.1辆,拥有率比上年增长37.0%。

据门莉娜介绍,与往年不同的是,天津的老百姓汽车消费理念也越来越“open”,对新进入天津的品牌和车型接受程度越来越高。例如纳智捷大7,刚进入天津不到一个星期,订单已经过百。

此外,与其他档次的车型相比,今年天津汽车市场仿佛更吸引豪华车的目光。今年劳斯莱斯、雷克萨斯、奥迪、讴歌、捷豹、路虎等都在天津建店或添新店,明年还将有奥迪、保时捷、奔驰、沃尔沃、法拉利、玛莎拉蒂等高端品牌进入。

“豪车大量进入,表明其越来越重视天津市场。以前天津豪车消费基数比较低,随着近两年的高速增长,并伴随天津这几年的经济快速发展,再加之北京限牌、市场受到遏制,豪华车品牌都不约而同地选择在天津开疆破土。”

【太原】

《山西晚报》车周刊主编 要俊杰

德系车的张狂愈演愈烈

区域特征

供小于求、需求旺盛支持豪车看涨

最佳表现

德系车在中高级市场厮杀中获胜

最差表现

自主品牌明显不在状态



2011年,太原汽车市场保持了与全国市场相似的发展步伐,但在特定的省情、消费水平等因素影响下,在车市各个细分市场又表现出了不同的特点。要俊杰认为:“太原车市,不得不说豪华车,继续演绎了高歌猛进、供小于求的局面,旺盛的消费需求支撑起太原豪华车市场‘一路看涨’。”

要俊杰还说,中高级车、中级车等细分市场,相比往年,竞争格局更加激烈,尤其是中高级车领域,随着众多新车的涌入,一场场厮杀过后,胜败已见分晓。日韩系车的回归之梦,来得并不如人所愿,德系车的张狂愈演愈烈。

“此外,SUV市场一如去年的火爆局面,但稍有所收敛。这一级别由于拥有了更多的车型,竞争更加激烈,车主在选择时,反而有些茫然。”要俊杰坦言,自主品牌这一年的表现不太理想,惨淡程度甚至超过了日系车品牌,明显不在状态,销售去向更多集中在县级城市。