

# 总有一款让你心动

## 新车发布

### 越野车:2012款牧马人 轻松应对极限环境

11月26日下午,2012款Jeep牧马人上市发布会在河南涌金克莱斯勒展厅成功举办,活动现场人气火爆。此次上市的新车共一个排量4款车型,价格区间为42.89万~52.99万元。据介绍,此次上市的2012款牧马人,携全球十佳发动机和全新手自一体变速箱构成的高效能动力总成系统,集成最强四驱技术并更偏向于公路驾驶的优化底盘,以及应付一切极限环境的顶级安全技术带来不变的终极四驱与质变舒适公路驾驶的完美平衡体验。2012款牧马人相较于2011款的最大改进就是采用了更小排量,但性能更加出色的3.6L发动机,相信它将给大家带来更加出色的公路表现。

### 大微客:力帆兴顺 微客也“时尚”

11月20日,力帆兴顺上市试驾活动在郑州恒福隆重举行,力帆兴顺市场部副部长尹桥及晋豫大区经理肖文斌等领导莅临活动现场,与来自各地的消费者和20余家主流媒体共同见证力帆兴顺在郑州的上市,时尚霸气的新时代微客给消费者带来了不一样的驾乘体验。据悉,继力帆丰顺1.3L、1.0L、CNG双燃料车、单排微货、厢式运输车、仓棚运输车等产品之后,力帆微客有必要同时也有信心推出一款符合市场需求的高品质大微客。力帆汽车晋豫大区经理指出,力帆作为中国自主品牌的佼佼者,始终致力于民族品牌的发展壮大。有了力帆人的坚持和信仰,有了社会各界的支持和鼓励,力帆微客就有信心做大、做强,开创微车发展的新格局。

12月即将到来,而就本周仍有4款新车扎堆上市,涵盖了轿车、越野车、微客等不同类型,可以满足消费者的不同购买需求。  
晚报记者 谢宽



### 越野车:新奇骏 争的是SUV市场话语权

11月18日,广州,东风日产新奇骏正式在这里公布价格上市。11月27日,新奇骏在东风日产中原专营店登陆河南。这款承载着东风日产领先技术形象的“智酷全能城市SUV”,集日产全球领先的AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等人性化先进智能配置于一身,并对车型前脸和内饰进行了全新的设计与升级,全新诠释了奇骏家族经典的X设计元素,并营造出智观、智驱、智享三大核心优势。

在全新升级后,东风日产新奇骏领先同级的技术实力得到进一步提升,成为国内同

级城市SUV市场中当之无愧的“技术标杆”。

与此同时,随着新奇骏的上市,东风日产的SUV产品阵线将进一步得到优化。智酷全能城市SUV新奇骏、智尚全能跨界车新逍客、豪华跑车型SUV MURANO楼兰,将一同组成东风日产强大的SUV阵容,全面覆盖不同级别市场,以“三箭齐发、全面出击”的态势发力SUV市场。对此,东风日产乘用车公司总经理松元史明表示:“新奇骏是凝聚众多日产尖端技术的巅峰之作,它将和新逍客、MURANO楼兰一同组成东风日产阶梯式的SUV产品布局,全面提升东风日产在SUV市场中的份额和话语权。”

### T家轿:腾翼C50 超长保养 同级别最长

11月21日,长城汽车旗下首款“T家轿”——腾翼C50激擎上市,7.8万~9.18万元的售价让其成为全场焦点。作为国内首款正式量产并销售的T家轿,腾翼C50得到了专业人士和广大消费者的热捧,除了全尺寸、T动力的优势,腾翼C50的另一“撒手锏”就是领先于同级别车型的超长保修政策,这充分体现了以客户为中心的服务理念,更表达出长城汽车对腾翼C50产品品质的绝对信心。

与竞品车型3年/10万公里或3年/6万公里的主流政策相比,腾翼C50的保修期属于“豪华版”,更加符合中国的用车实况。超长保修5年或15万公里,4次免费保养的政策,不仅对于用户来说,可以节省一大笔售后养车费用,而且在同级别车型中保修最长,不仅在自主品牌首屈一指,也为家轿市场树立了服务新标杆。长城汽车相关负责人介绍,腾翼C50之所以推出5年或15万公里的保修政策,一方面表现出长城汽车对消费者真正的关爱,让消费者使用成本大幅降低;另一方面也是证明了长城汽车在品质方面的信心、决心。



## 大单采购、扩张版图、节油擂台赛 销量下滑 自主品牌“塑形”走进生活

### 瑞风获公安边防总队大单采购

11月22日,(福建省)公安边防总队批量采购瑞风交车仪式隆重举行,此次交付的瑞风车辆将开赴中国沿海边境,筑建边防钢铁长城。江淮瑞风自2002年上市以来,在短短十年不到的发展时间里,已成为国内MPV市场的领军品牌,在政府和行业采购领域的优势尤为明显。据介绍,瑞风正是凭借过硬的品质和很好的安全性、端庄稳重的外观、良好的售后服务体系等优势,从而一举获得此次公安边防总队采购大单。在活动现场,公安边防总队一位代表表示,此批车辆采购由专家评委进行了严格的评审和打分,江淮瑞风凭借高性价比和优秀的口碑胜出。据悉,在MPV领域近十年精心耕耘积淀的技术、制造实力的基础上,江淮汽车推出了全新力作:瑞风II代新品和畅,全面进军高端MPV市场。在“MPV制造专家”品质保证下,瑞风II代新品和畅实现了自主高端MPV在外形、空间、操控性与舒适性的全面超越,以“流畅外观”、“宽敞空间”、“酣畅动力”、“顺畅操控”、“舒畅体验”,建立起高端MPV价值新基准。

### 中金珠宝杯同学车王争霸赛“发车”

由河南省汽车摩托车运动协会主办,河南金鼎汽车运动俱乐部、河南喀盟汽车运动俱乐部联合承办的“2011中金珠宝杯同学车王争霸赛”,在27日举办隆重的发车仪式。随后将在河南汽车公园和爱好者红星赛车场正式开赛。据介绍,本次2011“中金珠宝杯同学车王争霸赛”比赛赛程为2天,分别为场地赛,越野场地赛。28日比赛赛段位于郑州汽车公园专业赛道,设置为柏油路面,赛道由十几个不同的弯道组成,全长为1.7公里。29日场地位于黄河边红星越野场地,赛道设计十几个越野障碍,全长2公里。本次比赛的不同场地,有利于广大市民及其汽车爱好者观摩、欣赏2011中金珠宝杯同学车王争霸赛的精彩赛况。

车市遇冷,自主品牌成为销量下滑的“排头兵”。其中各方面的讨论很多,论品质者有之,论服务者有之,论中高端者亦有之。也许自主品牌正是看到了这一点,于是在2011年即将结束的岁末,各个自主品牌不约而同地开始走进消费者生活,努力提高消费者满意度,重新塑造品牌形象,使其境遇转暖。  
晚报记者 谢宽

### 哈弗SUV再扩版图 多款车登陆阿塞拜疆



近日,哈弗H3、哈弗H5多款车在阿塞拜疆正式上市。活动当天,长城汽车阿塞拜疆经销商EL汽车公司代表、各级经销商代表参加了哈弗SUV的上市发布会,并亲身感受哈弗SUV车型的高性能。EL汽车公司总经理 Emin Asgarov 先生表示:他对上市的哈弗各款车型非常有信心,尤其是哈弗H5自动挡

车型,因为在阿塞拜疆自动挡是主流,所以他相信哈弗H5 SAT车型一定会给当地市场带来新活力。

从长城汽车海外出口的发展轨迹来看,哈弗SUV海外市场的开拓进程始终体现了一个“稳”字,在站稳俄罗斯、欧盟、澳大利亚等传统市场的同时,不断开拓马来西亚、阿塞拜疆等新兴市场,逐步扩大其海外版图。目前,长城汽车已经出口到100多个国家,在全球80多个国家建立了营销网络,海外网络已达800多家,欧洲、中南美、中东、亚洲、非洲及澳大利亚、意大利、俄罗斯已经成为哈弗SUV的主要出口地区和出口国家。

哈弗SUV海外版图的扩大也促进其海外出口量的不断增加,据相关数据统计显示:截至2011年10月,哈弗SUV出口累计达到2.7万辆,实现同比增长86%,无论是在出口数量以及增长速度均处于中国SUV领域内的领先水平。

### 2011福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛上海落幕

11月12日至13日,2011(第三届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛全国总决赛于上海天马山赛车场正式拉开帷幕。来自全国三大赛区华东冠军车队与上届勒芒冠军车队上演中国勒芒轻卡耐力赛终极PK大战,通过12小时的极限对决,为2011(第三届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛画上句号。据了解2011(第三届)福田奥铃中

国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛是经国家体育总局汽车摩托车运动管理中心批准的国家级赛事。自今年3月开赛以来,吸引了超过30万卡车司机参与,3.5亿热心观众的热切关注,是名副其实的“中国轻卡第一赛”。本届赛事分别使用奥铃TX-4JB1TDi动力轻卡、奥铃TX雷沃4D动力轻卡和奥铃CTX康明斯动力轻卡为比赛用车。

### 开瑞节油大使出炉 百公里2.85L收官

11月25日,第二届“开瑞汽车杯”全国节油擂台赛总决赛在开封落下帷幕。最后由来自天津的王宝珠获得空载和载重总成绩的冠军,而来自河南安阳的袁朝平和来自山东莱芜的王敦波获得亚军和季军。相对于参赛选手的出色发挥,作为“绝对主角”的开瑞节油柴油版表现更为抢眼,以难以置信的低油耗再次引发消费者空前关注。

本届节油擂台赛历时8个多月,经过了海选、复赛、决赛三个阶段,数以万计的微车用户参与了比赛。此次节油赛在空载环节的基础上增加了载重比赛,选手装载货至比赛规定载重后出发。参赛选手纷纷表示,节油赛不能只比拼车辆空载的油耗,也要比出载重情况下的油耗,这样才能反映出车辆的真实油耗。最后来自山东莱芜的选手王敦波创造出空载百公里2.85L的骄人战绩,刷新了上届节油赛百公里3.49L的低油耗纪录。而天津选手王宝珠则凭借空载和载重两项比赛的平均成绩最终摘得冠军,成为节油赛中诞生的代言人。

