

交易市场推广“银通宝” 在开发园区推广“银元宝” 在供应链领域推广“银链宝”

浦发银行 “吉祥三宝”给力中小企业

中小企业的融资问题一直是金融机构关注的焦点。为更好地服务中小企业发展，浦发银行强势出击，将在2012年全面推动“二区一链”批量开发模式，利用在交易市场（流通领域）推广“银通宝”，在开发园区推广“银元宝”，在供应链领域推广“银链宝”，形成浦发银行中小企业业务的“吉祥三宝”批量开发模式和市场品牌。 晚报记者 来从严



创新产品，浦发银行助力小企业成长

■链接

浦发银行“吉祥三宝”

“吉祥三宝”之“银元宝” “银元宝”是浦发银行开发的专门针对园区企业的金融业务模式，“银元宝”是取银行、园区、担保公司三个主要参与方的谐音，寓意浦发银行、园区、担保公司等第三方平台多方联手，为园区企业送上“银元宝”。满足中小企业发展全过程的综合金融需求，助推企业跨越成长。

“吉祥三宝”之“银通宝” “银通宝”是浦发银行与中国小商品城商会合作，以市场内拥有自营商位、具有典型“前店后厂”经营模式、具备较好成长性的中小企业为依托，为中小企业提供审批手续简便、担保方式灵活、可与个人经营性贷款产品互补的融资业务方式。为中小企业打造了一个全新的融资服务平台。

“吉祥三宝”之“银链宝” “银链宝”是浦发银行为处在优质核心企业上下游产业链中的成长型中小企业提供的一款融资性金融产品。该产品主要是向产业链上的中小企业发放动产质押、应计负债质押、应收账款质押等流动资金贷款，为企业重整产业链和供应链提供“一条龙”金融服务。

力推“吉祥三宝”

记者获知，浦发银行总行近日下发了《关于2012年度全行“二区一链”业务推进计划进行摸底统计的通知》，根据该通知要求，在2012年，浦发银行将在“二区一链”业务上拟达到以下目标：全行实现开拓100个交易市场、100个园区、100个供应链；用2012年中小企业增量信贷规模的三分之一，力争使“二区一链”业务新增5000户授信客户（约占当年中小企业新增客户

总数的三分之二）；通过“二区一链”业务推动全行客户下沉，提高全行小型微型企业占比。

“2011年四季度，浦发银行总行选择在中小客户群比较聚集的‘二区一链’（交易市场、开发园区、核心企业供应链）开展了相关业务试点，明年将以‘二区一链’为核心，围绕‘银元宝’、‘银通宝’、‘银链宝’三个模式打造浦发银行‘吉祥三宝’产品品牌。”浦发银行郑

州分行相关负责人告诉记者。

据悉，此次浦发银行已经就相关产品在部分条件成熟分行在产品、流程、考核等方面实施了创新和实践。此次，在试点的基础上，通过全行推广复制，指导和推动分行中小企业业务发展，尤其是提高小型微型企业的服务能力，不断提升浦发银行中小业务的市场影响力和品牌形象。

多维度金融支持成长型企业

中小企业业务发展很快，但是对金融服务却缺乏了解和专业知识，还停留在存款贷款的层面。对于中小企业而言，资金需求只是一方面，此外还面临着许多“成长的烦恼”，例如经营管理、财务优化、资本市场服务等，这就需要银行在企业成长过程中给予全方位、全流程、多角度的金融服务。谈及对中小企业的金融服务，浦发银行郑州分行负责人

如是表示。

从2005年起，浦发银行郑州分行便从经营理念、经营模式和经营手段等方面进行创新和突破，建立了专业化经营体系。2009年9月设立了专营机构——中小企业业务经营中心，形成全行中小企业金融业务专营体系，打造了浦发银行小企业金融业务发展的核心竞争力。

在业务服务领域，浦发银行在帮助中小

企业解决供应链各环节上遇到的本外币结算等问题的同时，逐步尝试推出厂商银、保理等个性化的解决方案，以网上银行解决方案、企业供应链融资方案、离岸银行服务方案、标准化房地产抵押融资方案、个人经营性贷款解决方案等7大助推器为主的“腾飞之路”中小企业金融服务整体方案，有效帮助企业实现快速融资、提高资金使用效率的目的。

“天地之中”银币珍藏册发行 少林寺、嵩岳寺塔浓缩成“中原名片”

中国金币特许零售商
CHINA GOLD COIN FRANCHISED RETAILER

河南钱币说
投资

电话：400-659-7799 网址：www.cgcc.cn

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》将中原文化发展建设提到了一个高度，意见强调指出，要弘扬中原大文化增强文化软实力。河南不仅要建成经济强省，还要建成文化大省。

中原文化博大精深，5000年华夏文明沉积，让中原有太多家珍。用什么来作为文化的载体向世界展示河南的深邃与渊博，既权威又全面代表中原文化的精髓，一直是业界思考的问题。

恰逢此时，中国人民银行以“天地之中”为题材，发行了一套金银纪念币，以国家法定货币的形式集中体现了中原地区独特魅力，代表了中原文化、艺术、宗教礼制的最高成就，以“天地之中”作为河南发展中原经济区的尊贵文化名片向全世界推介，再没有比这个更合适更具有身份的了。

为了进一步弘扬“天地之中”文化理念，传承我国佛教文化及建筑艺术，传承少林文化精神，河南省钱币有限公司推出的登封“天地之中”历史建筑群银币、银章、金箔配以同题材邮票组成的精美的开光珍藏册也同期发售。全册共6页，内含嵩岳寺塔银币1枚、少林寺银章2枚、嵩阳书院金箔1枚、中岳庙金箔1枚、少林寺建寺1500年邮票、少林嵩山邮票1组。

中原佛教建筑的顶级之作



嵩岳寺塔纪念币
1 盎司圆形银质纪念币背面图案为嵩岳寺塔建筑造型，配以中国古代建筑斗拱、方位图及嵩岳寺塔建筑装饰图案等组合设计，并刊“嵩岳

寺塔”中文字样及面额。1 盎司圆形银质纪念币为精制币，含纯银1 盎司，直径40毫米，面额10元，成色99.9%，最大发行量60000枚。

嵩岳寺塔是中国现存最早的砖塔，也是全国古塔中的孤例。嵩岳寺塔为砖筑密檐式塔，也是唯一的一座十二边形塔，中国现存最古老的佛塔，在全世界也不多见。新中国成立后，著名建筑大师梁思成向中央政府开列了一份必须重点保护的文物清单，根据重要程度，梁思成在其前面分别标上五个圈、四个圈、三个圈……而嵩岳寺塔前赫然标上了五个圈。嵩岳寺塔用糯米汁拌黄泥做浆，小青砖垒砌，这种选材及用料在世界上是首创，也是独创。“天地之中”历史建筑群纪念币将嵩岳寺造型逼真地展现在贵金属币面之上，将佛教建筑文化以便捷的形式传递给更多的人。

中原文化之魂少林元素

少林元素历来都是中原文化的代表，世界遗产——少林寺建筑群纪念银章两枚，正面图案均为禅宗祖庭少林寺标识；背面图案分别为少林寺塔林、初祖庵大殿线稿与水波纹造型组合设计，并分别刊“少林寺塔林”与“初祖庵大殿创建于北宋徽宗宣和七年（1125年）”中文字样。银章重量为20克，直径为36毫米，发行量为9999枚。少林寺始建于北魏太和十九年，素有“禅宗祖庭”之誉。该银章分别选用了少林寺标识、建筑作为正、背面图案，其意“弘法少林，祈福太平”，这也是少林寺标识首次授权在金银币上使用。



少林寺塔林纪念银章

历史传承的文化见证

珍藏册主要以嵩山古建筑本资料为主线，突出“三教合一”主线。整个册子中的图片以嵩山历史建筑群中的8项11处历史建筑为主，以吉祥纹饰和其他元素为辅。内含嵩岳寺塔银币一枚、少林寺银章两枚、嵩阳书院金箔、少林寺纪念邮票、嵩山系列邮票一组，涵盖了纪念币、纪念章、邮票、金箔等丰富藏品元素。

开光“少林寺纪念币章”除附有中国人民银行行长鉴定证书外，还有银章的收藏证书以及少林寺方丈释永信签名的开光证书，并印有少林寺标识及佛教吉祥植物纹饰。

整个开光珍藏册风格厚重、含蓄、大气，充分彰显了少林寺特有的传统文化和历史内涵，见证了历史，传承了文化。

来从严



少林寺纪念邮票