

# 河南小樱桃动漫集团成立 五公司一刊一报一基地两协会组成产业集群 “小樱桃”动漫航母起航

## 这是国内首家跨地区、跨行业、跨媒体的省级动漫集团

### 组成产业集群协同发展

河南小樱桃动漫集团是以资本为纽带,以技术为平台,以创作生产高质量动漫产品和衍生品为主营业务的文化企业集团,依托河南小樱桃动漫集团有限公司及其控股参股企业组建而成,着力打造动画、漫画、出版物、消费品、国家动漫基地五大业务板块。河南小樱桃动漫集团包括河南小樱桃动漫集团有限公司、郑州小

樱桃杂志社有限公司、佛山小樱桃动漫饮料公司、河南动漫报业股份有限公司、郑州大有动漫产业公司等5个公司,再加一刊一报一基地两协会,即《小樱桃》《动漫报》,以及国家动漫产业发展基地河南基地、河南省动漫产业协会和河南省漫画家协会组成的动漫产业集群,构建起互为支撑、协同发展的产业格局。

### 陆续推出大批动漫精品

河南小樱桃动漫集团的成立,是加快河南动漫产业规模化、集约化、集团化发展的有益尝试,对促进中原经济区动漫产业资源共享和深度整合,凸显河南动漫在全国的重要地位和作用,改造提升传统文化产业,调整河南省文化产业结构具有重要的

作用。河南省动漫产业协会会长、河南小樱桃动漫集团董事长张国晓介绍,今后,小樱桃动漫集团将承担中原文化振兴动漫工程、动漫传媒振兴工程、动漫衍生品产业园、河南动漫学院等重点动漫项目的投融资和建设任

务,把深挖中原历史文化资源作为重要抓手,陆续推出《天地之中》《愚公移山》《老子列传》《中华百家姓》等一批动漫精品,到“十二五”末期,集团年动画片产量将达2万分钟,实现全媒体传播、全产业链运营,进入全国动漫产业第一方阵。

# 《武林风》一龙意外受伤 “金钟罩”再现江湖

11月26日,“武林风决战新西兰”第一期节目与观众见面,收视再创新高,一龙与新西兰冠军布莱德的比赛视频当晚就登上了各大视频网站的首页。

在拉斯韦加斯KO美国大兵、美国自由搏击冠军辛·毅力后,一龙再次成为焦点人物。然而,就在新西兰比赛前的20天,一龙在训练中意外受伤,右手被缝了7针。

比赛中,尽管拳的攻击减弱,但是一龙多次使用腿法进攻对方。比赛进行到第三局,前两局占有优势的一龙突然放弃了进攻,再次展示他的“金钟罩”功夫,对手疯狂的拳头雨点般落在他的头部和上身,一龙却丝毫没有受到伤害,这一举动彻底震惊了现场观众。按照规则,没有明显的进攻效果,进攻方不得分,因此,比赛结束锣声敲响的时候,一

龙觉得今天的比赛他又赢了,尽管没有发挥到最好,但是整体表现不错。然而,裁判宣布结果却是对手布莱德获胜,这让现场的很多人大惑不解。

本周《武林风》,中国泰拳冠军李宝明、WMC中国区金腰带获得者郭强、擂台新秀乔涵将登场亮相。12月3日,河南卫视“武林风决战新西兰”精彩继续。 晚报记者 崔迎

学习贯彻十七届六中全会精神  
深化文化体制改革  
推动文化大发展大繁荣

记者昨天获悉,河南小樱桃动漫集团成立。走过11年历程的动漫明星小樱桃迈入一个崭新的阶段,这是国内首家跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制的省级动漫集团。晚报记者 尚新娇



### 每日大看台

郑州红地毯: 开心家族 10:50 13:00 17:30 19:40 21:50 驱魔者 3D 11:00 13:30 15:20 17:10 21:10 23:00 丁丁历险记 3D 11:10 19:00 东成西就 2011 11:20 13:00 14:00 15:10 16:10 17:20 18:20 19:30 20:30 21:50 鸿门宴 11:20 12:00 12:30 13:10 13:40 14:10 14:40 15:00 15:10 15:50 16:20 16:50 17:20 17:50 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 20:50 21:10 21:40 22:20 失恋33天 11:30 13:50 16:00 18:10 20:20 22:30 开心魔法 13:20 15:30 17:30 19:30 21:30 午夜凶梦 15:20 22:40  
保利影城: 开心魔法 11:00 13:20 15:00 17:00 19:10 21:10 23:10 鸿门宴 10:40 12:10 13:30 14:40 15:30 16:20 17:20 18:10 19:00 20:00 21:35 20:50 22:40 开心家族 12:00 15:50 午夜凶梦 17:50 东成西就 2011 11:20 14:00 21:50 丁丁历险记 3D 14:20 18:30 驱魔者 12:30 16:40 20:30 22:20 精英部队2 10:00 13:00 19:40  
奥斯卡升龙国际影城: 丁丁历险记 3D 10:20 鸿门宴 10:40 11:20 12:40 13:20 14:10 15:00 15:50 16:40 17:30 18:20 19:10 20:00 20:40 21:30 22:20 驱魔者 3D 10:50 15:30 19:30 21:10 东成西就 2011 11:00 13:40 15:40 16:20 17:40 19:40 20:30 21:40 22:20 铁甲钢拳 13:10 17:10 22:10 开心魔法 13:30 15:20 17:30 19:20 20:20 失恋33天 14:20 18:10 精英部队2 14:30 16:30 18:30 21:20

# 德云社成立15周年河南巡演 2012年1月7日省体育馆不见不散 郭德纲,河南“钢丝”等你咧

□晚报记者 尚新娇

日前,记者获悉,2012年1月7日,德云社成立15周年河南巡演将在郑州站隆重启动。演出场地定于河南省体育馆。演出时间正逢新年之际,郭德纲和德云社也会借这次演出机会给河南观众喜庆拜年。

2011年是北京德云社成立并坚持相声演出的第15个年头。不同以往的是,今年是德云社成立15周年的全国巡演,参与郑州演出的德云社演员阵容强大,在演出内容上也作了许多更新。新年新气象,郭德纲相声有新看点,德云社演出亮点更是层出不穷。除了从以往经典的相声中挑一些代表作献给河南观众外,还会有不少新段子表演给大家。

此番郭德纲和德云社来郑州演出,具体演出内容一直处于保密状态。

由于今年是德云社成立15周年的全国巡演,郭德纲称,要尽量保证每场演出的段子都不尽相同,特别是在近两年把演出基地开拓至河南,不仅要对得起自己的忠实粉丝,还要吸引更多的河南市民来关注郭德纲和德云社。据悉,在整台演出过程中,除了郭德纲、于谦两人外,德云社的众得意弟子都将献上新作。除此之外“钢丝”们还关注:郭德纲会不会和弃学说相声的爱子郭麒麟同台献艺?面对德云社15年一路风风雨雨,郭德纲现场又会有什么最新犀利搞怪?这些看点只有到演出现场才能一睹为快。

随着德云社的壮大,郭德纲的视野也在不断拓展,除了在全国各地巡演以外,今年10月份,德云社还走出国门在澳大利亚的悉尼和墨尔本为海外华人表演相声。

2012年由郑州天璨星光文化传播有限公



司全程品牌推广的“德云社成立15周年河南巡演系列演出”将在中原各地上演。郭德纲组委会定于2011年12月6日开始郑州站演出的售票,为响应广大河南“钢丝”的要求,特地提前公布总票房电话:0371-60156015,方便大家第一时间抢票,敬请期待!本次演出由腾讯大豫网主办并获得酒天地、仟吉西饼等知名商家的大力支持。

# LG手机力推年度高性价比大作 E510火热登陆苏宁

今年1月在美国拉斯维加斯举办的2011 CES展上,LG发布的Optimus Black惊艳全场,以9.2mm的厚度一举成为当时全球最薄的智能手机。此举被视为LG在高端手机市场上的一次尝试性突破,意图在竞争日趋激烈的通讯市场上占据一席之地。

高端智能手机往往意味着更高的价格,对于消费者而言,在选购手机的过程中显然又需要考虑到性价比的问题。笔者从苏宁电器了解到,LG携手苏宁在全国首销的E510完美解决了这一问题。

### 岁末感恩力作

### E510欲抢占中高端市场

笔者了解到,韩国知名手机制造商LG在今年陆续推出P690、P970、P990、Optimus 2X等多款中高端智能手机,虽然多款产品不乏亮点,但在苹果、三星、摩托罗拉等老牌手机制造商和索尼爱立信、HTC等年轻新锐品牌推出的大量新品“围剿”中,LG手机的销售并没有达到预期的程度,这显然给意欲在中高端智能手机市场占据一席之地的LG手机带来了不小的挑战。

鉴于此,LG对当下市场进行了充分的观察,同时对消费者需求进行细分,根据大量的调研与访问,结合目标定位,打造出E510这样一款配置、性能皆属上乘,但价格又非常容易为大部分消费者所接受的智能手机。LG意图以岁末隆重推出的这样一款性价比极高的手机回馈消费者的厚爱,同时通过同系列单品产生的销售拉力,使自己在中高端智能手机市场占据更为重要的份量。

### Super Junior成员倾情代言

### 力助E510苏宁大卖

为了给E510热卖增加更大的筹码,LG还专门邀请到亚洲超人气天团Super Junior,请该组合中的成员曹圭贤和利特为E510倾情代言,以明星的高人气和影响力为消费者带来移动智能时代的全新选择。曹圭贤与利特所代言的LG E510展现了他们在生活中的个性选择,以及智

能手机所带来的更加快乐、时尚的现代生活。

上一周,苏宁易购网站已经针对LG E510进行了第一波预热活动,消费者不仅可以通过论坛抢楼的方式获得20张每张价值50元的手配优惠券,前3000名抢购的消费者还将获得限量版Super Junior代言签名海报与大容量移动电源,更有机会抽取Super Junior亲笔签名的专辑以及四巡中国大陆站的VIP门票。

### 苏宁全国首销 预期月销20000台

LG E510采用了简约时尚的3.5英寸无缝大屏幕,流畅顺滑的触控体验和圆润的机身设计,诸多细节处则不断体现出LG的精致品质。E510同时还搭配了强劲的硬件配置。500万像素摄像头,可以随时随地记录、共享所有精彩瞬间;800Mhz的CPU也为手机上网提供了充足马力,能够实现流畅上网无拖曳的效果;经过不断优化后的Android 2.3系统,以及在手机中内置的腾讯微博、人人网、58同城等众多社交网站客户端,也将给消费者带来更加人性化的智能体验。而更值得一提的是,LG E510使用了LG独有的电池管理系统,使本身就具备1500毫安的手机电池达到最大化的使用效能,保证长时间的电力充足,保证时尚达人的社交无间断。

笔者从苏宁电器通讯采购管理中心总经理顾伟处了解到,苏宁电器作为中国最大的3C家电连锁零售企业,在全国拥有1700家门店,有效的覆盖了各级市场,拥有出色的终端销售能力,同时苏宁电器对iPhone4、索尼爱立信ST18i、三星I9100、诺基亚N9等多款核心单品的成功运作案例,使LG更加坚定了选择苏宁作为其中国市场重要合作伙伴的信心。此次LG接洽苏宁对其战略单品E510进行全国首销,更是雄心勃勃制定了上市前三个月每月至少销售20000台的目标。我们有理由相信,凭借这样一款配置出色、性价比极高的产品,结合苏宁电器强大的渠道优势,加之超人气明星团体的代言,实现甚至超越销售预期指日可待。

樊无敌/文