



2011 中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜

评选直播

中原家居

距时尚很近 离榜样不远

近年,由本报率先推出年度总评榜,以“榜样”的震撼力,已经成为家居行业不可或缺的重要评审奖项。2011年末,中部地区含金量最高的家居建材行业品牌大奖也将再次升级,以“2011中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜”之姿时尚亮相,以更高的行业水准与平台,在见证与表彰行业品牌的崛起与贡献的同时,也将成为指引消费者未来消费的风向标。

晚报记者 熊维维

评选榜样 彰显一线品牌的砥柱精神

沙发承载思想者的力量;书柜盛满了创造力背后的厚积薄发;别看那冰雪般洁白的壁纸没有丝毫装饰,却也是无畏的前行者充满张力的画布……其实,家居的一切形式、档次、风格、配色,归根结底都是居住者生活品位以及产品品质的现实体现。因此从材料、设计、施工、质量,到安全性、综合指标等,也自有一个“标准”衡量着一切是否有如我们的希冀。

“2011中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜”评选,就是旨在为您展现一场丰富的品牌盛宴。由本报推出的此次大型活动,将目光聚焦在能够代表中原家居领域的消费趋势、流行元素、品牌企业、先锋人物等,携手消费群体,以影响中原家居产业的经典榜单启动评选,并最终授予带动中原人居生活风尚、推动中原家居行业发展的一线品牌、领军人物、营销案例以及最受消费者欢迎的品牌,最无上光荣的奖章。它代表着媒体与消费群体对获奖者的肯定,也将彰显一线品牌在行业发展中起到的中流砥柱之精神。

时尚发布 呈现未来家居的舒适美学

中原自古就是一处商贸重地,随着城市的发展,许多国际一线家居品牌也看中了这块中原宝地:红星美凯龙、居然之家等知名家居品牌纷纷涌入,诸多新品与全球同步发布,似乎宣示着中原家居消费已与全球时尚家居同步。而中原本土品牌,也浓墨重彩地以自己主导的时尚潮流,演绎着令人耳目一新的炫彩走势。

在本次“2011中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜”上,我们不仅将表彰引领行业发展的贡献者,更将为消费者发布一场家居界的潮流风尚。细数值得典藏与推崇的,具有行业影响力,设计理念与施工工艺先进,有一定的行业引领作用的品牌;生产制作过程、质量控制领先国际标准的工程案例;实行了新技术开发和新材料应用的科技代表;能将传统文化和现代生活方式有机地结合潮流创意;注重节能性能、具有创新理念的优秀成果,以及借由它们呈现出的一个个真实而鲜活的生活方式。

无论是私密的、琐碎的、温暖的,还是安全的、舒适并熟知的那些生活,人们对于贴合心灵的默契与舒适的质感生活却要求一致;无论是含蓄内敛的中式基调,抑或是浪漫温婉的欧式情怀,在家居空间里包裹着的,却是每一个居住者内心世界的放大体现,也是对生活的热爱以及自我个性的体现;最潮的生活,必定包括了最平凡的生活细节和了然于心的远大前程,让我们一同参与,选出您心中最爱的“家居榜样”,也让我们共同感受就在我们身边的未来舒适美学。

3大经典奖项寻找2011榜样身影

在本届“2011中原品质家居时尚大典暨家居消费口碑榜”上,组委会将以总评榜的形式,公布由消费者投票取得的数据资料,在公开、公平、公正原则下,通过读者评审和专业综合评审两个阶段,最终产生最后榜单。“2011中原家居消费者最满意的家居商场、2011中原家居业消费者最满意的家装建材家具品牌、2011中原家居消费者口碑金奖”3大类别奖项和“2011中原家居功勋人物、2011中原家居最具影响力人物、2011中原家居杰出人物、2011中原家居特别贡献人物、2011中原家居最具推动力人物、2011中原家居新锐人物、2011中原家居营销精英”7大类别奖项,将囊括2011年家居行业最令人瞩目的榜样身影。

请认真填写您的详细资料,兑奖将以此为准

姓名: _____ 身份证号: _____
地址: _____ 电话: _____

入围品牌(以下排名不分主次)

卖场类

- 欧凯龙 居然之家 中原百姓广场 红星美凯龙 好易家建材商场
 新家园建材超市 新家居建材商场 凤凰城名优建材市场 华丽灯饰
 华丰灯饰 满园红 一统家居

卫浴、瓷砖类

- 科勒卫浴 TOTO卫浴 摩恩卫浴 澳斯曼卫浴 美加华卫浴 法恩莎卫浴
 浪鲸卫浴 恒洁卫浴 箭牌卫浴 普罗旺世瓷砖 惠达卫浴 阿波罗卫浴
 四维卫浴 金意陶 嘉俊陶瓷 强辉陶瓷

家具类

- 慕思 喜临门 大自然床垫 意风 曲美 金堡莱家具 阿莫尼家居
 赖氏 富魄力 南方家私 左右沙发 全友 红苹果 华日 皇朝家私
 喜梦宝 美得丽

木地板类

- 圣象地板 大自然地板 升达地板 安信地板 富林地板 生活家地板
 北美枫情地板 书香门第地板 圣保罗地板 德尔地板

橱柜类

- 欧派橱柜 意大利橱柜 东方邦太橱柜 金牌橱柜 艾普橱柜 好太太橱柜
 志邦橱柜 韩丽橱柜

装饰类

- 北京东易日盛装饰 超凡装饰 上海美巢装饰 龙发装饰 聆海装饰
 河南大地装饰 北京实创装饰 深圳美颂雅庭装饰 北京元州装饰 沪上名家
 盛业装饰 住美装饰 香港香江装饰 南京钟凯丽装饰 北京新洲装饰
 北京瑞博文装饰 大铭装饰 广东华建 香港正开装饰 广东星艺 河南星星装饰
 天津鹏发装饰郑州公司 尚东上设计

幸运推荐奖

- 姓名 张佳佳 手机号码 138****5182
姓名 李 军 手机号码 156****1727
姓名 周 芊 手机电话 159****0065
姓名 陈卫东 手机电话 133****1199

以上4名读者将在装修期间享受价值万元的装修大礼包。

评选规则

1. 本次活动秉承公平、公正、公开的原则,由读者、业界权威专家与主管部门共同参与评选。
2. 参评活动分为六大品类进行评选,参评表于每周四在本报家居版刊登。
3. 每位读者对于每个行业限参评一次,读者可直接填写报纸上刊登的参评表参与评选,多投、复印均无效。
4. 参与评选的读者可在所选品牌前的“方框”处打“√”。所选品牌最多不可超过3个,多选无效。
5. 参与者请将参评表贴在信封背面,于12月20日前寄至郑州市陇海西路郑州晚报家居部收;邮编:450006;还可通过拨打第一家居热线0371-67655398进行投票;手机用户可通过编辑短信发送至13700876097;也可通过电子邮箱549040536@qq.com为入围企业投票。

惠达卫浴服务队走进客户家

为了贯彻“有求必应、有难必帮、有诺必践”服务承诺,惠达卫浴推出“惠达感恩服务月”活动,以优质服务进万家为宗旨,穿梭在大街小巷,积极为客户开展义务保养服务,真正做到惠达客户在哪里,惠达亲客服务队就跟到哪里。

翻开服务队厚重的客户服务表,出现频率最高的字眼就是——保养完毕,洁净如新。其实这普通的八个字背后,凝聚着全体服务队无数的心血与汗水。据统计数字显示,自惠达卫浴亲客服务队成立以来,共上门服务600余次,电话咨询950余次,实现了服务质量和态度“零”投诉,受到广大市民和社会各界的一致好评。 张真

华丰灯饰界周年庆典 新闻发布会举行

11月25日,“感恩同行,共赢未来”暨华丰灯饰界开业一周年庆典新闻发布会举行,会场周边以华丰灯饰界发展历程为主题的图片展,使在场的所有人员共同回顾了华丰灯饰界一年来从名不见经传到现在“河南省首家五星级灯具商场”所发生的变化。

现场,由华丰投资总经理张建峰与河南省慈善总会负责人共同宣布成立了“华丰灯饰界光明爱心基金”,张建峰表示,华丰灯饰界一年的发展,离不开社会各界的大力支持,作为有责任的企业,华丰灯饰界在以后的工作中,一定会坚持做公益,献爱心,践行作为中原灯具行业领头羊的社会责任和企业使命。另外,华丰灯饰界运营部部长杨军现场点击华丰灯饰界网站,并宣布网站正式上线。 孟辉

郑州市家居装饰设计商会二届二次会议明日召开

郑州市家居装饰设计商会成立大会二届二次会议将于明日下午在华丽灯饰生活广场召开。会议将通过章程、第二届人事组织安排等多项提议。

华丽灯饰之所以能承办这次大会,基于华丽灯饰对行业发展以及改善中原人居环境品质做出了重要的贡献。定位于一站式用灯用光服务专家,华丽灯饰通过不断优化服务、提升产品品质与感觉,已使灯饰产品成为家居装饰中最为重要的部分之一。华丽灯饰推行的明码实价、免费送货、免费安装和统一收银服务措施,已经成为中原高收入人群家居灯饰的最佳选择。作为灯饰行业标杆,华丽灯饰每年都高标准地承办了家装商会年会,赢得了商会级会员企业的高度赞誉。 师红涛

河南省家具业发展论坛举行

11月24日,河南省家具业发展论坛暨第二届中国郑州家具展会及河南原阳家具产业园区建设情况说明会举行,来自河南省内的200多家家具品牌代表出席了本次会议。论坛上还发布了河南省家具协会、河南省川渝商会家具分会定于2012年5月10日~12日在郑州国际会展中心举办第二届中国郑州国际家具展览会。另外,展会签约仪式也在现场举行,雅宝、大班、三环华兰、南方家私、烟台吉斯、富魄力、神宝、阿姆瑞特、天韵家具等数十家企业现场签订展位。 孟辉

正洋智能科技旗舰店盛大开幕

昨日,位于金水东路与心怡路交叉口南200米的郑州正洋智能科技有限公司旗舰店开业。郑州正洋智能科技有限公司致力于开发和整合先进的智能家居产品,倡导为人类营造智能、节能、安全、舒适环保的生活环境。

据悉,公司卓越的资源整合能力,将来自全球的科技焦点融入我们所倡导的环境中,开发出一系列完善的软硬件控制系统。公司与多家研究机构有良好的合作关系,优良的品质配合完善的服务,凭借自身的技术和人才资源优势,向用户提供一流的系统服务,包括系统的维护、安装和调试、优化等一整套的支持服务内容。 李晶