彩票

江苏彩民独揽1933万

今日双色球奖池5.35亿

本报讯 11月29日晚，双色球第11140期全国开出5注头奖，单注奖金966万余元，分别被江苏、四川、浙江和河北四地彩民中得，其中江苏一彩民独中两注头奖，揽获大奖1933.2万余元。二等奖开出53注，单注奖金51.8万余元，我省彩民击中一注。当期全国投注总额为3.49亿余元，计奖结束后奖池余额升至5.35亿余元。今日头奖继续派奖500万元。 豫福

¥ 中了吗

福彩“七乐彩”第11140期

07 08 09 11 13 22 30+28

体彩“排列3、排列5”第11327期

排列三 465 排列五 46560

福彩3D第11327期

7 9 1

体彩“大乐透”第11141期

02 11 19 22 35 +10 12

福彩“22选5”第11327期

02 05 12 14 19

近期双色球奖号及红球走势图

期数	奖号	一区										二区										三区									
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
11128	09 11 14 17 19 23 + 12									●		●			●			●		●				●										
11129	07 10 11 21 23 26 + 06							●			●	●										●		●			●							
11130	07 14 18 23 25 32 + 15							●							●				●					●		●							●	
11131	02 07 09 17 21 25 + 01		●					●		●								●				●				●								
11132	02 05 12 13 25 33 + 07		●			●							●	●												●								●
11133	12 14 20 21 25 31 + 16												●		●						●	●				●						●		
11134	01 02 06 07 30 31 + 10	●	●				●	●																							●	●		
11135	12 13 17 20 25 26 + 12												●	●				●			●					●	●							
11136	02 04 06 20 22 31 + 07		●		●		●														●		●									●		
11137	02 11 18 23 30 33 + 13		●									●							●					●							●			●
11138	01 05 15 24 28 32 + 07	●				●										●									●				●				●	
11139	08 20 24 27 30 31 + 03								●												●				●			●			●	●		
11140	04 18 20 22 27 29 + 06				●														●		●		●					●		●				

第11141期双色球分析

红球

奇偶分析 上期奇偶比开出2∶4，近5期奇偶比为11∶19，偶数稍稍占优，本期奇偶比关注4∶2、3∶3组合。

区间分析 上期区间比为1∶3∶2，本期区间比关注2∶2∶2。一区上期在前端开出1个号码，本期可关注03、05、07、09、10、11中的2个；二区上期在中端开出1个号码，在后端开出2个号码，本期可关注13、14、15、16、17、19中的2个；三区上期在中端开出2个号码，本期可关注24、25、26、28、32中的2个。

和值分析 上期和值为120点，下跌20点，本期推荐和值区间100～110点。

推荐红球 03、05、07、09、10、11、13、14、15、16、17、19、24、25、26、28、32。

蓝球

上期开出小偶数06，本期关注04、08、10、14。

爱彩

第11128期胜负彩对阵双方交战纪录

1.勒沃VS霍芬海 两队在德甲联赛历史上交战6场，勒沃5胜1平，进17球失6球。其中，主场3战全胜，进8球失3球。

2.柏林联VS科特布 两队在德乙联赛历史上交战6场，柏林联1胜2平3负，进8球失10球。其中，主场1胜1平1负与对手平分秋色，进5球失4球。

3.英格斯VS布伦瑞 两队在德甲、德乙联赛历史上无交锋战绩。两队在德丙联赛历史上交战2场，英格斯1平1负。其中，主场1平。

4.帕德博VS圣保利 两队在德乙联赛历史上交战4场，帕德博3胜1负，进9球失5球。其中，主场2胜，进6球失2球。

5.热那亚VSAC米兰 两队在意甲联赛历史上交战86场，热那亚15胜31平40负，进84球失139球。其中，主场11胜19平13负，进47球失57球。

6.卡昂VS马赛 两队在法甲联赛历史上交战22场，卡昂5胜3平14负，进22球失43球。其中，主场2胜3平6负，进10球失16球。

7.阿尔勒VS沙托鲁 两队在法乙联赛1993～1994赛季以来交战2场，阿尔勒1胜1负，进3球失3球。其中，主场1胜。

8.摩纳哥VS梅斯 两队在法甲联赛1993～1994赛季以来交战24场，摩纳哥8胜7平9负，进33球失25球。其中，主场4胜5平3负，进18球失10球。

9.特鲁瓦VS伊斯特 两队在法乙联赛1993～1994赛季以来交战4场，特鲁瓦1平3负，未进球失5球。其中，主场2负，未进球失3球。

10.朗斯VS图尔斯 两队在法乙联赛1993–1994赛季以来交战2场，朗斯1平1负，进1球失3球。其中，主场1平。

11.巴斯蒂VS色当 两队在法乙联赛1993～1994赛季以来交战8场，巴斯蒂3胜3平2负，进10球失5球。其中，主场3胜1平，进8球失2球。

12.安格斯VS克莱蒙 两队在法乙联赛1993～1994赛季以来交战12场，安格斯5胜4平3负，进17球失17球。其中，主场4胜2平，进10球失5球。

13.亚眠VS勒芒 两队在法乙联赛1993～1994赛季以来交战14场，亚眠2胜6平6负，进12球失20球。其中，主场2胜2平3负，进6球失9球。

14.拉瓦勒VS甘冈 两队在法乙联赛1993～1994赛季以来交战10场，拉瓦勒4胜2平4负，进13球失10球。其中，主场2胜3负，进5球失5球。

彩市有风险，入市须谨慎。理性玩彩，量力而为。

12月2日 国美25周年庆典全面爆发

全球500强厂商鼎力支持

——全年终倾情回馈全场让利幅度高达30%以上

12月2日，国美将在全国开展为期18天的“盛世庆典”活动。据了解，国美电器成立于1986年的1月1日，25年的光荣历程，无不感谢广大消费者的支持。本次“盛世庆典”活动，联合厂商将各品牌商品进行大幅让利，其让利幅度达30%以上。另外本次庆典活动还将开展像老发票抵现金、会员专享三倍积分、免费抽大奖等等具有特色促销活动。

25年引领行业王者

纵观中国家电发展史，国美电器一路走来，满载辉煌，是当之无愧的家电行业的王者，同时更是家电连锁模式的开创者、变革者、领导者。

25年岁月，国美电器从最初的从区域连锁再到全国的连锁，从经营场地到经营供应商到经营商品到经营用户(低价、贴心、保障)的商业模式；从最开始采用中缝报价式营销到服务营销、会员营销等。所到之处，所推出的举措，无不在全国引领一场新的家电变革。

国美电器还是中国家电零售模式的领导者，美国德勤公布的全球250家零售企业排名，国美位列中国家电零售第一；Planet Retail发布的2011年全球电器零售排名，国美位列中国第一；Kantar Retail发布的2010年全球50强零售企业排名，国美电器还是位列中国第一。

国美电器作为中国家电连锁模式的开创者、变革者、领导者，25周年一直秉持着“薄利多销，服务当先”的经营理念，惠及中国百万消费者。而为何25年来，国美电器一直深受消费者爱戴和信赖，其低价承诺、创新服务及丰富的产品种类，也是消费者选择和信任国美的几大理由。

25年一贯的低价承诺

国美电器一直秉承着“薄利多销，服务当先”的经营理念，依靠集团的大单采购能力，拉低市场价格，为消费者更低价、性价比更高的产品。国美的低价是可持续放量销售的低价，得益于集团始终坚持的“高速发展与精细化运营并举”的战略，不是利用几个超低价单品限量限时吸引眼球的低价；国美的低价是满足普遍消费者需求的低价，不是盲目大单采购压低成本“倾倒式”的低价；国美的低价是有信息化支持的低价，是通过提高产业链效率降低了整体成本，不是一味大批量进货、减弱供应链效率的低价。

另外，还有集团统一采购大单，实现薄利多销；每月多样化的采购活动，如春秋期间针对新婚新居的各项低价活动；ODM/OEM单，与厂商形成战略合作，依据市场需求生产产品，降低成本，实现产品低价。

25年持续领先、不断创新的服务

国美以“服务当先”的经营理念，不断进行服务创新，每一次的创新服务都引领中国家电零售业服务的改革：创新的服务理念：80公里免费送货、取消返券“白皮书”、ERP助国美实现96%的有货率；领先的售后服水平：免费送货的承诺、开通免费咨询电话、ERP的CRM系统的时间窗口管理。

国美分别在1999年获得“售后服务信得过单位”，在2011年获得“全球消费者信赖的中国商业连锁行业十佳优秀自主品牌”；在2011年8月获得“全国服务质量无投诉(投诉解决)用户满意单位”荣誉证书。

具备高选择度的产品种类

25年来，国美不断地拓充品类，为消费者提供广泛的、一站式的产品解决方案：进入手机零售市场，引领全国家电零售业态品类大变革；与移动通讯运营商合作，首创手机行业“一站式”销售模式；介入PC领域，推动PC产品的普及化……国美不断丰富自己的产品种类，以适应和满足消费者的消费习惯和需求。

25年大促销让利30%以上

从河南国美方面传来消息：此次国美周年庆是从11月25日至12月12日，历时18天，将在全国300个城市的1685家门店全面展开。这次活动将是本年年度最后一次全国性的大规模庆典活动，其促销力度、采购货源等方面都是最强、最大的一次。

届时，国美将在新品、特价品、主流畅销品货源方面充足，而且大部分商品都进行了价格直降，平板电视、手机、电脑、冰箱、洗衣机、小家电等众多品类均有大幅度让利；以旧换新、国美补贴、厂商补贴，让利幅度高达30%以上。

樊无敌/文