

大地传媒今日恢复上市,资产总评估价值达到13.69亿元

河南传媒业航母驶入资本市场

公司发展目标是成为跨媒介经营的国际性大型出版传媒集团

在经历了3年零10个月的暂停上市后,S*ST鑫安终于实现了完美蜕变。记者昨日获悉,借壳S*ST鑫安的中原出版传媒集团已经完成重组过程的全部程序,经深圳证券交易所批准,股票于2011年12月2日正式恢复上市交易,股票简称变更为“大地传媒”。

晚报记者 胡审兵

重组成功

大地传媒成功登陆A股市场

A股市场从来不缺乏乌鸡变凤凰的奇迹。自2005年以来,S*ST鑫安的生产经营就一直处于停顿状态,公司自救无力,连续3年业绩亏损,并于2008年1月被深交所实施暂停上市处理。

2009年3月,中原出版传媒集团通过司法拍卖取得公司原第一大股东所持有的37506012股非流通股,占公司总股份的28.99%,顺利成为S*ST鑫安第一大股东。与此同时,中原出版传媒集团承诺将作为重组方对公司进行资产重组,并与焦作市政府和公司管理人一起,确保公司扭亏为盈避免退市,为公司早日启动开展股权分置改革和重大资产重组程序付出努力。

2009年4月,S*ST鑫安与中原出版传媒集团签订重大资产重组协议,标志着S*ST鑫安的重组拉开了序幕,历时两年半之久的股改和重组之路正式启动。随着中原出版传媒集团与S*ST鑫安重大资产重组方案的顺利通过,批准和实施,S*ST鑫安正式变身为全国大型出版传媒上市公司。

资产注入 看看上市公司的资产包括哪些

据介绍,中原出版传媒集团本次注入上市公司中原大地传媒股份有限公司的资产包括10项出版类资产和4项印刷及印刷物资供应类资产,资产总评估价值达到了13.69亿元。

具体来说,出版类资产包括大象出版社、河南科技出版社、海燕出版社、中州古籍出版社、河南美

术出版社、文心出版社、河南文艺出版社、中原农民出版社、河南电子音像出版社9家出版社100%的股权以及中原出版传媒集团本部经营的中小学教材代理出版业务;4项印刷及印刷物资供应类资产包括河南新华印刷集团有限公司、河南新华物资集团有限公司100%的股权以及北京汇林纸业有限公司

76%的股权、中原出版传媒投资控股集团北京汇林印务有限公司88.24%的股权。

同时,中原出版传媒集团承诺,在公司股票恢复交易之日起的两年内,集团将向上市公司注入包括河南省新华书店发行系统在内的所有符合上市条件的资产,最终实现中原出版传媒集团的整体上市。

发展目标

打造跨媒介经营的国际性大型出版传媒集团

随着网络文学、数字出版、手机出版为代表的新兴媒体产业的迅速发展,现代出版传媒行业已经处于传统出版与数字化出版相结合、相互交叉和相互促进的发展年代。

大地传媒总编辑耿相新介绍,基于对行业发展趋势的判断,公司确立了“多元+特色”的发展模式。一方面借助自身在出版发行、历史积累、市场占有率和人才队伍优势,不断强化自身固有的特色,拓展潜力空间,争取在全

国多个细分领域形成压倒性优势;另一方面,公司还将产业链条不断向上下游以及相关产业延伸,为主业搭建更为广阔的平台,从而支撑主业,壮大根基,赢得更加广阔的发展空间。

目前,大地传媒通过整合内部资源,初步建立了以图书、报纸、期刊、音像、电子和数字出版物为一体的跨媒介综合平台。据介绍,“十二五”期间,大地传媒将继续围绕教育出版这一主线,打造更加强大的跨媒介综合发展平台

和更加完善的全流程产业链。未来,大地传媒将努力实现多个转变:由教育出版向教育产业、教育产品、教育服务拓展,由传统出版产业向文化创意、延伸服务拓展,由文化产业向文化资本运作转变,由省域文化传播向全国乃至国际文化传播转变,目标是将公司打造为以内容出版为核心、以出版物发行为支撑、以印制物资为保障的编印发一条龙、产供销一体化的跨媒介经营的国际性大型出版传媒集团。

行业春风

大地传媒迎来跨越式发展期

国家“十二五”规划明确提出,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。党的十七届六中全会再度强调文化产业的这一发展目标,并为文化产业的发展壮大勾画出一幅美好的蓝图。

随着文化产业建设上升为国家重大战略,我国文化产业的发展将迎来千载难逢的发展机遇,国内外的金融资本将源源不断地流向文化产业,成为文化企业成长的助推器。据统计,2010年全

国文化产业的增加值突破了1.1万亿元,占国内生产总值的比重为2.78%。将文化产业定位为支柱产业,意味着到“十二五”末期,文化产业规模占GDP的比重将上升至5%以上,文化产业中发展比较成熟的行业将进一步得到强化与支持。

业内人士分析,大地传媒作为河南乃至全国大型出版传媒集团之一,相比一般同类企业,能够更好地受益于我国文化产业的蓬勃发展,得到更

多国家特别是当地政府强有力的政策支持。河南省政府在《河南省人民政府关于中原出版传媒投资控股集团有限公司借壳上市问题的批复》中明确提出:“支持中原出版传媒集团借壳鑫安上市,支持中原出版传媒集团整合省内资源,尽快实现资产和收入‘双百亿’目标,跨入国家重点出版传媒企业集团行列。”随着大地传媒驶入资本市场,公司发展将步入一个全新的发展阶段。

新闻链接

A 中原出版传媒集团:打造全产业链大媒体发行集团

中原出版传媒集团成立于2007年12月28日,由原河南出版集团转企改制而成,经营范围涉及图书、报纸、期刊、音像、电子出版物的出版、印刷、发行、版权贸易等各个领域,是河南省最大的文化产业集团。目前,集团旗下已经拥有1家上市公司、10家出版社、136家发行企业、3家报刊社、2家印刷企业、2家物资贸易企业等共计158家成员单位企业,共有员工18690人。集团目前年均出版图书4200余种,教材、图书、报刊年发行量达5.3亿份(册)。

2010年7月,中原出版传媒集团在2009年度全国出版集团综合实力排名前十强企业,位居第六位;2010年5月,被光明日报社和经济日报社联合举办的“第二届中国文化企业三十强”评选活动评选为2008-2009年度中国文化企业三十强之一,排名第六位;2008年被授予“全国文化体制改革优秀企业”称号;2007年被国家确定为“国家文化出口重点企业”;经中国企业联合会和中国企业家协会评定,集团公司综合实力位列2006年全国服务业500强第150位,全省百强企业第十七位,是河南省入围全国服务业500强和河南省百强企业的唯一文化企业。

作为河南最大的出版集团,截至2010年底,中原出版传媒集团拥有的总资产和净资产分别为66.58亿元和38.70亿元,年实现营业收入可超过43亿元。

B S*ST鑫安重组大事记

2008年1月,因连续3年亏损,S*ST鑫安股票被深交所实施暂停上市。

2009年3月,中原出版传媒投资控股集团通过司法拍卖取得S*ST鑫安原第一大股东所持有的37506012股非流通股,占公司总股份的28.99%,成为S*ST鑫安第一大股东。

2009年4月,S*ST鑫安与中原出版传媒集团签订重大资产重组协议,标志着S*ST鑫安历时两年半之久的股改和重组之路正式启动。

2009年12月底,公司通过了破产重整,按照法院《重整计划》的规定将原资产与负债处置清理完毕,成为“净壳公司”,为后续的股改和重组铺平道路。

2010年9月27日,S*ST鑫安2010年第一次临时股东大会以超过92%的赞成票审议通过了《关于利用资本公积金向流通股股东转增股本进行股权分置改革的议案及股权分置改革方案》,并于2011年6月27日实施完毕。股改工作的顺利完成成为公司重大资产重组方案的实施扫清了最后的障碍。

2011年5月24日,S*ST鑫安的重大重组方案获得证监会核准。根据重组方案,S*ST鑫安以每股4.8元的价格向中原出版传媒投资控股集团非公开发行285262343股,获得中原出版传媒投资控股集团旗下优质资产。

2011年12月2日,重组成功的大地传媒恢复上市交易。