

11月27日,第五届中国(合肥)国际家电博览会在安徽开幕。本届家博会展览总面积32000平方米,设置家电品牌、家电新产品新技术、家电核心配套件、小家电展销、电子信息产业等五大展区,来自海内外200多家知名家电企业、配套企业到会参展。共签约86个投资贸易项目,总额385.75亿元。

晚报记者 朱江华 文/图

## 家电博览会合肥开幕 拼实力,高端智能成卖点



第五届中国(合肥)国际家电博览会现场

### 高端、智能产品受欢迎

在展会现场,3D电视、智能家电等高端产品受到了青睐,海尔、海信、格力等企业都展出了代表其企业先进技术的家电产品。

海信3D电视体验区是全馆人气最旺的展台,海信此次展出了其3D电视和智能电视产品,吸引了众多的参观者前来体验。

海尔电器销售公司营销部徐经理表示,海尔此次携海尔、卡萨帝、统帅三个品牌参展,展品包括整套物联网家电和最新推出的

云电视等代表前沿技术的产品,同时还对阳台一体机和具备余热回收功能的节能产品理念进行了展出。

国家工信部副部长杨学山在接受采访时表示,为符合国家政策和社会发展期望,未来家电企业要在节能降耗产品上多下功夫,重视家电网络化智能化等新趋势,这就需要企业加大创新力度,更多地发展高端、节能产品,为提高居民生活品质尽一份力。

### 智能家居体验馆人气爆满

在本次家博会上,除了数量众多的家电展销、家电新技术“秀”等“传统节目”外,还首次将“智能家居体验馆”搬到现场。参观者可以买到实惠家电、了解到最新家电技术,还能现场注册自己的手机,体验一把手机“指挥”家居的高科技魅力。

现场,“智能家居体验馆”可谓是人气爆棚,一批又一批的参观体验者络绎不绝。海尔、海信、创维、TCL等国内外知名家电企业在现场为参观者体验智能家居如何开展工作做了演示,诸如,选择夜晚模式,家里灯光全部关闭、窗帘自动拉上、监控自动打开,这一切的实现只需要按一下按钮就行了。给家电发个短信,它们就能知道是需要开启还是需要关闭;老人手上戴个“腕表”就能采集老人身体状况的数据,并传到电子病历上。智能跑步机能检测到跑步者的心跳,如果心跳过快,它会自动停下来。

如果您觉得这些还是不能满足观众的需求,那也没关系,现场有工作人员可以帮忙给您的手机进行注册,这样您就可以通过自己的手机控制这些家居。

据现场工作人员介绍,实现智能家居,只需在家用电器里植入一个电板,比如在门锁里植入相应芯片,就可以达到智能的效果。只安装一个智能门锁,其实价格并不是很高,几千块钱就可以让您家中的大门实现“自动化”、“人性化”。

## 美的称合肥三洋无稽之谈 欲夺荣事达商标

近日,合肥三洋宣布进军冰箱业,并全面启动双品牌战略。并希望2013年美的租赁荣事达品牌到期后,合肥市政府能够收回该品牌供本地企业使用。对此,美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮接受记者采访时无奈表示:荣事达品牌并非合肥三洋所有,收回是无稽之谈。

晚报记者 朱江华

### 合肥三洋:按市场规则办事

近日,合肥三洋董事长金友华近日向媒体提起合肥本土品牌“荣事达”:荣事达品牌租赁给美的2013年3月到期。我们希望媒体给我们呼吁,我们本地需要自己的品牌。

据记者了解,合肥三洋使用的“三洋”品牌是租赁来的,品牌授权仅限于洗衣机、微波炉领域使用,想要进军更广泛的新品类就需要有新的品牌。更被逼无奈的原因是,合肥三洋面临着商标租赁期限到达后无法继续使用的危险。

由于松下整合旗下业务,将三洋在东南亚和日本的白电资产和三洋商标的使用权卖给了海尔集团,所以合肥三洋未雨绸缪地要推出自己的品牌,以做好应变的准备。

### 美的:合肥三洋无稽之谈

2004年11月,美的集团收购荣事达50.05%股份,成为该公司控股方。美的入主荣事达被业界认为是为其进入洗衣机产业铺路,而后来的事实也证明,通过收购荣事达、小天鹅,美的迅速进入了洗衣机产业。

据美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮介绍,虽然2009年美的电器控股的小天鹅正式收购了荣事达洗衣机资产,但荣事达品牌是在荣事达集团,因此美的在冰洗领域使用荣事达品牌采用的租赁形式,5年为一个周期,这一周期将于2013年到期,但仍将继续。

王金亮强调,荣事达品牌并不是属于合肥三洋的,虽然荣事达集团今年已经破产注销,但美的是向合肥国资委租赁的荣事达品牌,双方合作良好,“政府都还没有发话,合肥三洋凭什么说要把荣事达收回”。

家电行业专家刘步尘分析,为了摆脱潜在的不确定性,合肥三洋最近推出了全新自主品牌“帝度”。但一个品牌的培育成熟至少需要四五年,合肥三洋希望在2013年合同到期切换到这一全新的自主品牌,还不太可能,所以提到荣事达这个品牌,希望通过感情牌打动合肥当地政府。

## 格力品牌顾客满意度行业第一

近日,中国标准化研究顾客满意度测评中心和清华大学中国企业研究中心联合发布《2011年中国顾客满意度手册》,格力电器以81.3分的成绩获空调品牌顾客满意度最高分。《手册》里面还显示,格力在“品牌形象”、“满足需求程度”、“产品可靠性”等三项指标的评价都是“五星级”。

晚报记者 朱江华

### 获空调顾客满意度最高分

据悉,中国标准化研究院顾客满意度测评中心是经国家质量监督检验检疫总局同意、由中国标准化研究院与清华大学于2005年合作组建的,开展面向国家和行业,面向企业和品牌的顾客满意测评,为政府和行业主管部门宏观质量管理提供决策支持,为企业改进产品质量、提高经营绩效提供方向,为消费者提供真实可靠的产品质量信息。

据悉,空调行业共调查了21个主要品牌,在全国50个主要城市进行了调查,格力电器以81.3分的成绩获空调品牌顾客满意度最高分,在“品牌形象”、“满足需求程度”、“产品可靠性”等三项指标都获得“五星级”,受到顾客的最高评价。

### 连续6年销量位居世界第一

在经历了上世纪90年代初的艰难岁月,经历了空调市场激烈的竞争之后,格力空调品牌脱颖而出,在消费者心目中的品牌地位也日益稳固。近一年,格力凭借核心科技和卓越品质,先后荣膺“2010年度全球消费者信赖的家用电器行业十佳品牌”、“2010·CCTV中国年度品牌”称号、“2010年度用户最喜爱空调品牌”奖,连续9年入选美国《财富》杂志“中国上市公司100强”。格力空调被国家质检总局授予空调行业唯一的“世界名牌”产品称号,从2005年起产销两旺。

随着家电产品同质化的加强和竞争的日益激烈,“价格战”已不能使产品在市场上取得真正的优势和竞争力,家电行业的竞争归

根结底是品牌实力的竞争,是顾客满意度的竞争。所以说,这次格力获顾客满意度最高分,这是格力空调品牌交给市场的最好成绩,也是消费者对格力品牌认可程度的最有力的凭证。目前,格力在全球市场的用户已达到1.7亿。据10月27日格力三季报显示,格力电器1-9月份营业总收入同比增长44.65%,净利润同比增长30.53%。营业总收入和净利润得到持续大幅增长,品牌优势在其中功不可没。

据业内人士预测,2011年格力电器全年营业收入有望“保八(百亿元)望九(百亿元)”,成为我国家电行业首家依靠单一品类产品冲刺千亿的企业。

## 力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

### 热水器市场太阳能当“一哥”

中国将从2012年10月1日起,按功率大小分阶段禁止进口和销售普通照明白炽灯。随着国家对环保节能的日渐重视,各领域节能产品成为行业新宠,不只是节能灯,太阳能产品也是如此。

回首太阳能行业发展历程,与节能灯逐步走向主流有着诸多相似之处。目前广泛普及的太阳能热水器,从最初以燃气热水器、电热水器为主导,到后来太阳能热水器的出现,同样顺应了“环保节能、减少能耗”的主旋律;从太阳能热水器家庭应用,到太阳能中温热能工业应用,再到太阳能热发电,太阳能产品也在逐步替代包括电热水器在内的传统产品的位置。

力诺瑞特总经理申文明说:“从1.0到2.0,再到太阳能建筑一体化时代,力诺瑞特在技术上始终引领行业发展步伐,从热水到热能再到热发电,力诺瑞特对每一次技术革新都付出了不懈努力,因为我们相信,太阳能热利用是时代发展的大趋势。”

据慧聪邓白氏研究调查,2009年我国热水器市场规模达435亿元,其中电热水器141亿元,燃气热水器96亿元,太阳能热水器180亿元,空气能热水器18亿元,成为热水器市场规划中名副其实的“一哥”。而2009年“家电下乡”实际销售数据进一步表明,无论从政策支持还是人们的认可程度而言,太阳能热水器都已成为行业主流。

朱江华



## 金山毒霸: 警惕“我要上春晚”短信诈骗

“你好!你已被《我要上春晚》节目组抽中场外幸运观众,获得奖品……”

“邮局通知:你有一个包裹已到达,因地址不详无法投递,请速与XX市邮政局联系,电话……”

当你收到类似这样的短信时,请务必提高警惕,这是目前最热门的钓鱼欺诈短信。目的只有一个,当你试图和骗子电话联系时,骗子就有机会凭借三寸不烂之舌掏空你的钱包。

金山毒霸安全专家指出,许多人有过网上购物的经历,网店经营者管理客户数据的能

力往往良莠不齐,无孔不入的黑客攻击,也让部分缺乏专业管理的网站收集的个人信完全泄露,这些信息往往通过某些渠道流入骗子手中。于是,网民收到垃圾短信、诈骗短信、诈骗邮件或包裹的情况越来越多。

如果警惕性不够高,在接到上面这些诈骗短信之后,可能因一时贪念作怪,落入骗子圈套造成经济损失。金山毒霸专家建议,网民应保持警惕,天上不会掉馅饼。使用智能手机的用户最好安装安全软件,拦截和识别一些垃圾短信和诈骗短信,减少被骗机会。

### 爱心走进青龙山庄老年公寓

昨天,管城区慈善总会走进青龙山庄老年公寓。为老年公寓的180多名老人和20名智障儿童送去棉衣、棉被、健身器材等价值20万元的生活必需品,为老人们和孩子们送去了真挚的祝福。

管城区慈善总会会长姚辉对记者说,“现代社会,人们在匆匆忙忙地工作和生活的同时,往往忽视了老人们内心的需要,现在的老人更需要社会、家庭、子女对他们的呵护和关爱。尊老爱幼是中华民族的传统美德,我们要努力将爱心传递,让公益走进生活!”

河南电动车商会会长兼青龙山庄老年公寓董事长崔福玲表示,管城区慈善总会此次的捐赠活动,激励他将更加积极努力工作,为社会老年事业做出更大贡献。

朱江华