



数一数, 你有几个手机充电器?

工信部: 12月1日起, 新送检的手机不再需要同时检测充电器 鼓励手机厂商实行手机、充电器分离销售以节约资源

业内人士: 手机要与充电器分开卖, 短期内还难以实现

闲置手机充电器出路目前有一个: 当废品卖, 1.3元一斤

许多市民都有这样的经历, 因为换手机, 家里有好几个手机充电器, 扔了可惜, 不扔又占地方。日前, 工信部发布消息, 从今年12月1日起, 新送检的手机不再需要同时检测充电器。工信部相关负责人解释, 此举意在鼓励手机厂商实行手机、充电器分离销售以节约资源。

昨日是该规定执行的第一天, 它是否得到执行? 执行中会遇到哪些问题? 它能改变充电器浪费的尴尬吗? 昨日, 记者对我市的手机市场进行了走访调查, 发现销售商对此规定几乎未曾听说, 手机仍然与充电器等配件捆绑销售。各界对这一政策的反应不一, 但冷淡多于热情, 有业内人士表示, 手机要与充电器分开卖, 短期内还难以实现。

晚报记者 李丽君

【市民烦恼】书桌上堆满充电器

提起手机充电器, 市民胡先生就发愁。“我有一堆充电器, 每次买手机都会配有充电器, 结果手机多了, 充电器也多了。”胡先生说, 在他家的书桌上摆满了充电器, 他经常为了给手机充电, 需要在这堆充电器里扒拉半天, 诺基亚、三星、华为、联想、中兴等, 都快赶上手机大全了。“今年是我用手机的第10个年头, 用了11部手机, 可家里的充电器有十五六个, 由于大多数充电器不能通用, 为了在家里和单位都能保证给手机充电, 我还专门买了些充电器。”

胡先生说, 老婆大人多次想把他的那些充电器给扔了, 都被他拦下了, “一是舍不得, 再者就是我想想着, 先放着, 或许以后再买手机充电器能通用, 有些充电器插口一样, 插到新手机上也能正常充电”。

和胡先生一样, 许多家庭一家有五六个闲置的充电器是很正常的事, “如果买手机可以自主选择是否要充电器, 不但能够减少花费, 还能节约资源”, 成为许多市民的心声。

【政策新规】手机和充电器有望分开销售

11月24日, 工信部负责手机入网检测的泰尔实验室发布消息, 从今年12月1日起, 新送检的手机不再需要同时检测充电器。泰尔实验室解释说, 工信部此举意在鼓励手机厂商实行手机、充电器分离销售以节约资源。实施这项新规定也是因为目前市场中手机充电器的标准已经统一, 所有的手机充电器都可以通用, 没必要

一部手机配专门的一个充电器。消息一出, 立刻被各大网站争相转载。这意味着, 今后用户有可能用不同品牌的充电器给自己的手机充电。据国际电信联盟测算, 统一接口标准将大量减少不同型号手机充电器数量, 避免浪费。此外, 还能减少手机充电时的电力消耗, 每年减少1360万吨温室气体排放。但这一愿望究竟离我们还有多远?

【市场调查】专卖店和卖场都没听说有此消息

昨日, 是新规执行的第一天, 我市执行的情况如何? 记者进行了走访。

在中原路大学路附近的手机专卖店, 记者连续走进十几家手机专卖店询问, 没有一家店听说过此消息, 手机仍然搭配着充电器、耳机、数据线等配件销售。当记者以有相同规格充电器为由, 询问是否可将手机与充电器等配件分开购买时, 遭到了营业员的拒绝, 个别营业员还非常惊讶说: “怎么可能? 有问题吧。”

在二七广场的几个手机大卖场内, 手机也是搭配着充电器等配件销售, 销售人员均表示未接到相关通知, 也没听说过该规定。

随后, 记者又在手机卖场随即采访了前来购机的顾客, 没有一名顾客知道手机将与充电器等配件分开销售的消息。当记者向他们透露这一情况时, 大部分顾客对此反应平淡。大部分人的观点一样, “我觉得不大可能吧, 包装盒里总不会就一部手机吧。”

市民杨女士说出了部分人的担忧: “各品牌的充电电压都不一样, 互相通用会不会影响手机啊。而且如果充电器单独销售, 一些商家可能会以次充好, 反而不如和手机捆绑在一起让人放心。”

与他们不同, 市民马先生和李先生对此政策满怀信心。“我家也有十几个充电器, 我一直头疼怎么处理, 如果这个规定实施了, 今后都不用再为这发愁了。”马先生说。李先生则认为这个政策一定会施行, “这是件好事, 不仅节约了资源, 而且现在部分大品牌的手机已经开始按照规定生产那种USB插口的手机了, 他们的手机充电器现在就可以互相通用”。

姚先生在中原路上做手机配件生意已有五六年, 在他的柜台里放着十几种不同型号的充电器, 据他介绍, 现在市面上各种不同的充电器不下五六十种, 价位各异, 从10元钱一个到几百元一个的都有, 而对于手机与充电器分离销售的可能, 他更有体会。“已经出现了统一的趋势, 步步高、OPPO、三星、摩托罗拉、金立等手机, 今年新生产的都是USB插头的, 充电器已可以互相通用。”

对于不同品牌的充电器通用会不会对手机产生影响的问题, 姚先生说, 只要充电器的电压、接口一样, 不同厂家的充电器是可以通用的, 充电器电流稍微不同, 也没什么太大影响。



【该咋处理】卖废品是充电器目前唯一出路

一个原装充电器动辄上百元一个, 当它没有用武之地成了闲置品后, 它还有其他出路吗?

随后, 记者进行了寻找。在中原路手机专卖店外, 有许多回收旧手机的人。“回收旧手机配件要吗?” 记者询问。“只回收手机和电池, 其他不要。”回收旧手机的人说。

在一手机维修店内, 老板告诉记者, 厂家对手机充电器都有半年的保质期, “在半年内如果坏了, 都可以包换, 过了半年坏了都可以扔了, 没有维修充电器的, 再买个一般的也没多少钱”。

难道除了当垃圾扔了, 充电器就没其他出路了?

随后, 记者又来到郑州供销再生资源中转站位于西环路绿都城的收购站, 负责收购塑料废品的郑先生刚好正在整理收来的充电器。郑先生说, 在收废品时, 手机充电器与塑料归为一类, 论斤卖, 每斤1.3元, 就这还得分类, “多功能充这种的5毛钱一斤, 脏点烂点都无所谓, 就看含量多少”。

按照郑先生的统计, 三四个几十元钱的充电器, 才能卖1元多。而这些充电器回收以后将被打碎做塑料用。

【业内分析】三大难点影响政策实施

就这一问题, 记者咨询了苏宁电器郑州Expo超级旗舰店市场策划部的邓经理, 他并未听闻此消息, 但如果真出台这项政策, 他相信工信部的出发点是好的, “从节能、环保的角度出发, 没有必要一部手机配一个充电器。但是, 从实际操作的角度看, 我觉得推广起来有点难度”。

难点一: 手机接口不兼容
“要想充电器与手机分开销售, 必须解决手机接口不兼容的问题。”邓经理表示, 目前市场上的手机, 不仅不同品牌的不兼容, 同一品牌不同型号的也不兼容。“如果你要新买一部手机, 必须是同一品牌同一型号的, 旧的充电器才用得上, 否则, 还是要买新充电器。”

难点二: 充电器卖给谁?
“如果这项新规推广开来, 那么手机卖了, 充电器

卖给谁?” 邓经理说, 现在卖手机, 都是一个包装盒(内有充电器、数据线、电池等配件)整体卖给消费者, “商家不可能自行把包装盒拆开, 将手机卖了, 充电器留下。”

难点三: 丰厚利润
一位不愿透露姓名的手机配件商告诉记者, 随着通信行业的发展, 手机配件的利润已经逐渐超过手机, 成为新的盈利点。“很多原厂的配件非常贵, 其实它的成本很低, 利润很大。许多手机厂商的充电器外包给小厂代工, 利润便翻了好几番。”

该老板拿起一个诺基亚的充电器告诉记者, 该充电器原装的售价为120元, 而有的水货市场, 同类产品最低只要8元, 二者竟然相差了100多元。该老板认为, 如果停止手机充电器与手机的捆绑销售, 很多用户可能会拒绝购买手机厂家的原装充电器, 厂商利润将少掉一大截, 因此, 许多厂商尤其是大牌进口厂商才会对充电器标准统一持抵触态度。

延伸阅读 充电器标准的“马拉松”之路

事实上, 我国早在2006年12月14日, 当时的信息产业部颁布实施了国内第一个手机充电器行业标准《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》YD/T1591-2006通信行业标准, 要求手机充电器统一接口, 并采用USB接口。实际上, 该标准在2000年便开始制定, 但由于种种因素, 从制定到实施花费了6年时间。

2010年初, 工业和信息化部又发布了YD/T1591-2009《移动通信终端电源适配器及充电/数据接口技术要求和测试方法》, 对2006年发布的手机充电器统一标准进行了修订, 将手机与充电器的连接变成三段式结构, 规定手机侧使用圆柱形、Mini-USB、Micro-USB三种接口, 实现同一充电器可对不同品牌型号的手机进行充电。

然而, 该规定的实施却遇到较大阻力。虽然加入国内标准的品牌越来越多, 但许多国际大牌厂商仍持消极态度。例如, 在智能手机领域受到追捧的苹果手机, 目前仍在使用其独有的Dock接口技术, 而许多相同品牌的手机, 由于型号不同, 使用的手机接口也不一样。