七周年店庆
百盛给您新感觉

卡友预购日+100当做200花=年度顶级回馈

一次消费可享5重精彩回报
堪称开业以来最大力度

没有大张旗鼓的宣传，也没有急不可待的预热，位于二七商圈的郑州百盛购物中心，将于12月8日迎来7周年店庆，为期14天。相比同城其他商场的庆典促销方式，百盛来得更低调、更实在。

郑州百盛购物中心开业7年，是百盛集团在河南的唯一的一家店。今年3月，从女装、女鞋，到珠宝、化妆品，再到童装、男装，郑州百盛一层接一层重装，品牌全面提升。直至十一黄金周，该店完成“华丽变身”，用全新的姿态化解了“七年之痒”。为了揭开重装后第一次店庆的神秘面纱，记者近日走进郑州百盛，发现这次店庆处处充斥着新的气息，而且不打赤裸裸的价格战，只是提供实实在在的优惠让利。 晚报记者 王一品/文 赵楠/图

店庆将至，全新的百盛蓄势待发。

全新策划 卡友预购日，满100元返120元

12月8日，是郑州百盛7周年店庆的第一天，也是卡友预购日。据了解，这是百盛首次尝试卡友预购的营销方式，显然，全新亮相后，其正在做全新的尝试。

活动当天，百货服饰现金消费满100元即返120元、60元、30元礼券，同档次返券可跨柜累计。相比而言，其他商场的庆典返券一般是从500元或1000元起返的，此番百盛则以100元起返，而且返出的全是商场百货券（并无餐饮、娱乐、超市等其他形式的礼券），基本可以算是“无门槛返券”。

此外，为了博得“开门红”的好彩头，也为了让会员更充分地感受到店庆的喜悦气氛，12月8日10点，进店的前100位百盛卡友，还会收到100元的百货现金券（等同现金使用）。

值得注意的是，虽然当天并非周末，但百盛还是将特别营业时间延长至24点，以满足更多消费者的需求。

全新升级 100当做200花，另送满额礼和大抽奖

12月9日~21日这13天，郑州百盛7周年店庆活动将全面启动，主题还是那个曾开创历史的“100当做200花”。不过，活动形式虽然沿袭了以往的惯例，但内容却已升级。

首先，在“100当做200花”的同时，当日现金消费满1000元再返120元礼券，而且可无限制全场累计。

其次，还可再享“惊喜5重礼”。当日现金购物单张小票满800元即赠随意居棉拖，满1800元即赠内野毛巾礼盒，满2800元即赠羊羔绒毯，满3800元即赠赛诺车颈枕，满5800元即赠华光挂烫。

不仅如此，还有百台iPad2大派送活动。会员于12月9日~31日购物时，当日现金消费累计满500元可获抽奖券1张，满1000元可获2张，以此类推。抽奖时间分别为12月18日、25日和31日的24点，且采取循环抽奖形式，一次不中下次仍有机会。

另外，8家银行刷卡礼也同时进行。刷交通银行卡1000元返30元百盛礼券，刷光大银行、广发银行卡1000元返50元百盛礼券……

百盛此番店庆，不仅内容在升级，连收返券的系统也升级了。比如“100当200花”，您不必先买礼券再消费来回折腾了，结账时电子券可直接划入会员卡中。如果您没有会员卡，可随时到服务台办理，也可以直接在收银台申请临时卡参加活动。

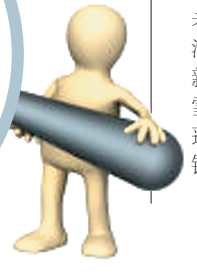
全新绽放 华丽变身后，献上年度最大回馈

据了解，在历经了半年的华丽变身后，郑州百盛的品牌得到大幅提升。有六福、ENZO、DBE等珠宝新贵，有ECCO、莱尔斯丹、FED、暇步士、雅乐士等仙仙妙履，有Jessica、circle、JNBY、季候风、LAVINIA等时尚淑女装，有扎达、劲草、舒朗、蓝地、杰西等职业女装，有迪柯尼、佛伦斯、SK、歌德克依、金利来、鄂尔多斯等绅士男装，还有LEE、LEVIS、TRENDIANO、卡宾、维斯凯等休闲服饰，更有小阿迪、小耐克、黄色小鸭等精品童装……一系列强档品牌的加盟，为这个屹立在二七商圈7年时间的购物中心注入了更富有价值感的新鲜血液。

7周年店庆，是郑州百盛全面重装升级后的第一次庆生，也是其华丽变身后的首次大型营销活动。此次全新的绽放，促销力度自然是本年度之最，甚至堪称开业以来最大的一次。

小编帮您算笔账

店庆期间，如果您在百盛现金消费1000元，究竟能得到些什么？第一，价值2000元的服饰；第二，120元的百货礼券；第三，两张抽取iPad2的奖券；第四，一双随意居的棉拖；第五，如果您是用参加活动银行的卡刷卡结账，还能再获50元百货礼券。



免税店 CSDF DUTY-FREE SHOP

60多个顶级名牌“服务”海归

“郑州有免税店吗？”近日，一位刚刚归国的朋友打听道。

据说免税店主要服务于出国归国人员，到此消费必须是年满18岁以上持有效护照的消费者，而且要在入境180天之内进行购物。

位于郑州市文化路与红旗路交会处附近的河南中服免税店，就是河南唯一的一家销售免税外汇商品的商场。该店隶属于中国出国人员服务总公司，由国家海关总署批准成立，受郑州海关监管。

在河南中服免税店购物大厅里，15000多种商品任您挑选。其中的每一件原装进口商品都是经过海关和商检局双重把关的，确保了其从外表到内在的“纯正血统”。

从百达翡丽、江诗丹顿、萧邦、劳力士、欧米茄等瑞士名表，到万宝龙、登喜路等系列礼品；从蔻驰女包，古驰、阿玛尼太阳镜，到凯乐威高尔夫球具；从香奈儿、迪奥、巴宝莉、范思哲、宝格力等香水，到兰蔻、雅诗兰黛、碧欧泉等护肤品；从美国Vitamec儿童加钙软糖，到新西兰麦卢卡蜂蜜……在河南中服免税店，您可以尽享60多个国际顶级名牌带来的精致购物体验，而且价格确实都是免过税的。

晚报记者 王一品 童聪

前沿商讯

新玛特郑州总店
销售破10亿 明年剑指15亿

继大商新玛特郑州总店10月30日三周年店庆单日销售突破1.3亿元之后，截至11月28日，新玛特郑州总店今年前11个月的销售已突破10亿元。如此业绩，对于一个尚处培育期的百货店来说，堪称奇迹。

今年年初，新玛特郑州总店开创性地与数十个品牌签订了销售倍增协议。目前，已有90%的品牌（45个）完成了倍增目标。其中，金伯利同比业绩提升185%，百丽女鞋同比业绩提升163%，蒙迪爱尔同比业绩提升137%。

据了解，在新玛特郑州总店今年打造的千万柜计划中，已有40个品牌提前超额完成破千万的销售计划。周大福2700万元，威可多2000万元，路卡迪龙1450万元，鄂尔多斯1100万元……“2011年的快速发展，离不开前两年的积淀，也离不开总店团队的齐心协力。”新玛特郑州总店副总经理党玉玲表示，2012年，商场的销售目标是15亿元。

晚报记者 王一品 许琳琦

淘最郑州

丹尼斯七天地
一二天地将开门迎客

以女装为主的丹尼斯七天地之一、二天地，即将开门迎客。这意味着，除了娱乐项目，丹尼斯七天地的购物区域将全部亮相。

据了解，一、二天地将以N个概念店和旗舰店为主线。宝姿概念店、黛玛诗概念店、子苞米旗舰店、婴儿会所、CARA旗舰店、爱慕生活馆、百丽MAP店、汤普葛罗生活店、达芙妮生活店、衣恋组合店等，这种组合品牌店铺的经营模式将给您带来新的文化体验和生活感悟。

值得注意的是，商场还特设了韩国馆，独家引进被韩国人称为“购物天堂”、“时装界晴雨表”的首尔DOOTA之经营模式，让你充分享受到来自韩国的前沿潮品。

此外，内设的6000平方米超大儿童体验馆，集儿童服装、玩具、育婴室、童趣馆于一体，将为不同年龄段的孩子打造一个益智娱乐的童梦乐园。

郑州万千百货
续写感恩大回馈

12月2日~4日，郑州万千百货感恩回馈第三波“乐享篇”倾情上演。冬季新品现金消费满99元即送100元电子券，百丽、接吻猫、星期六、哈森、衣恋、小熊、古道、左右岁月、芬迪诗、SO BASIC、沙驰、好孩子、Paw in Paw等众多国内外知名品牌均参与活动。欧珀莱、欧莱雅、ZA等化妆品现金消费满100元减20元，周大生、百泰、金克拉等黄金最高每克减20元，亨吉利名表特推惊喜折扣。

此外，12月1日至12月11日，百丽国际20周年大型特卖会在郑州万千百货一楼中庭举行，旗下百丽、天美意、TATA、森达、BASTO等品牌联袂推出万双应季特惠鞋靴，低至1折。

郑州百货大楼
邀杨幂共享时尚羽绒秀

12月3日上午，影视名星杨幂将走进郑州百货大楼，与您一同分享时尚羽绒服在初冬时节的穿搭秘诀。届时，波司登、雪中飞、康博、冰洁等名品羽绒系列，将携手献上特惠新款。

据了解，2011年12月2日至4日，郑州百货大楼将全面启动“初冬的诱惑”时尚羽绒秀。活动期间，每天前50名到大楼5层消费的顾客，可免费领取波司登、雪中飞提供的礼品一份。在此番特惠销售中，波司登、雪中飞新款满500元减50元，老款低至99元；康博新款8.8折，冰洁全场7.9折，雅鹿新款6.8折，鸭鸭新款6.5折，千仞岗部分新款7折，雪驰新款8.5折，杰奥新款7折起，莲逦尔全场8.5折，艾尚羽、柏兮、雪银狐全场8折。

晚报记者 王一品 周倩