



周末,家住杜岭街的罗炳煥老人家又热闹起来。儿子儿媳回来了,女儿女婿回来了,孙子重孙回来了……一整天下来,90岁高龄的罗炳煥和他92岁的老伴刘景云,脸上一直挂满了幸福的笑容:“今天,又是一个快乐的周末!”

晚报记者 常亮 文/图

平时老人由晚辈轮流值班陪伴
没有过一天孤单生活

“一家人经常在一起,这就是最大的幸福”

90岁老人的生活:旅旅游、打打牌、抄抄热点新闻

“方片6!”

“红桃9!”

“红桃12!”

“不管,不管,你们出吧”。坐在牌桌右侧的罗炳煥老人表情有些着急,右手不停轻拍着牌桌,眼睛紧紧盯着左手上剩余的扑克牌。

新一轮牌出下来,罗炳煥老人再次摇了摇头。不过嘴里开始重复念叨:“这局,我一定赢你们,一定赢。”

“呵呵,爸爸上都90了,还是这么认真,不服输啊。看妈妈打牌时一直都不说话。”旁边“观战”的二儿子罗运午,歪头看着父亲,笑得合不拢嘴。

“夏天的时候,很多邻居看到我爸爸和年轻人在外面一起打牌,都很好奇,大家都夸他,身体好精神棒。”67岁的大女儿罗美兰说,“这几年老两口还经常外出旅游呢。”

除了打牌和旅游,有文化知识的罗炳煥

还有一个爱好:他有一个专用的笔记本,每天记录从电视和报纸上看到的一些热点新闻。

平时晚辈轮流值班陪老人

从90多岁的两位老人,到他们2岁半的重孙女罗铭萱,家里已有整整四代人,是名副其实的“四世同堂”。

每年的春节和两位老人生日,是家里人聚会最热闹的时刻。除此之外,每个周末,都会有十几个晚辈抽出时间在老人家,陪着两位老人。

而平时的生活中,家里人一直都有一个多年来一直坚持的规律。“没有安排,没有规定,除了几个年龄太小的小伙伴外,都是谁有空,谁来爸妈家。”家住北环中方的三女婿罗振刚与老人的一位外孙女张彦民住对门,除了平时主动去看老人外,每年夏季,他们还会把两位老人接到家里居住。

老人62岁的大儿子罗新庆告诉我,正是有了大家的自觉“值班”,这么多年来,爸妈从来没有过一天孤单的生活。

父亲90大寿时请记者再来拍张“全家福”

老人家面积不大,十几口人里里外外聚在一起,看起来格外热闹。

“在哪拍照呢?屋子里有些小了。”看到我拿出相机,有人提出了疑问。

“到楼下吧,一家人在一起,都要上镜的。”听到这个提议,大家开始各自回屋整理自己的衣裳。

“一、二、三,茄子。”一声整齐响亮的口号,响彻整个小院,一张幸福的“四世同堂之家”照片瞬间定格在我的镜头里。

“我们平时聚会也拍过不少照片,但都不够好,不专业。明年端午节父亲要过90大寿,一家人聚会最全,到时候请你再来给我们拍张‘全家福’吧?”

“不但要来,还要给你们拍好”。我一句充满热情的话,再次让大家绽放出灿烂的笑容。

临走时,老人的大儿子罗新庆跑到客厅

一角,从墙上取下一幅前几年拍的一张“全家福”照片给我看了看,一脸幸福地告诉我:“上次拍这张照片的时候,我们家一共36人,也是比较全的一次了。”

看到照片,刚在客厅坐下来的两位老人又重新站了起来,几秒钟后,92岁的刘景云说:“对俺这俩老头老太太来说,经常看见全家人聚在一块,这就是最大的幸福……”



幸福的四世同堂之家,90岁老人看上去只有70多岁。

红星·美凯龙

和你一起感知幸福的味道

妻子因“垃圾”短信误会要离婚 盛怒之下丈夫要告短信发送者 “求求你别再发了,我真的不买房”

在这个广告宣传铺天盖地、广告创意层出不穷的时代,我们的手机,又怎么会被放过呢?

套用《失恋33天》里王小贱的一句话:“这年头,你要是每天没收到二三十条广告短信,你都不好意思出来见朋友。”

据调查,每一位手机用户每天都会收到数量不等的广告短信,其中大部分都是楼盘销售、家具装修的广告。

开发商、装修商是怎么知道您的私人信息的?他们为什么如此青睐短信平台?如果您不想再收到这些短信,能不能屏蔽掉?本报将一一为您揭秘。

郑州晚报 王译博

绝大多数人对广告短信反感

在做这篇报道之前,记者曾在颍河路和桐柏路交叉口做了一个随机调查,问问市民对广告短信持什么态度。

半小时之内,我问了20多个从这个路口经过的人,其中包括学生、上班族,还有一位消防支队的武警。

大家都对这种广告短信表示很反感,只有一位市民说他最近在筹备买房子的事,有时候看到某个楼盘大优惠,也会打电话过去问问。

记者曾在收到一条售楼短信后,到该楼盘去了解情况,售楼小姐说,每天都有很多咨询电

话是通过短信打过来咨询价格的,通过短信卖出去的房子还不少呢。

一位知名房地产开发公司的销售经理透露:“目前,整个房地产行业已经把短信做广告作为一种很重要的销售模式了,一个新楼盘的销售,短信宣传必不可少。因为它便宜而且收益高啊。我们一般都找第三方代理公司群发短信,一般是5分钱一条,要是跟一家公司合作久了,短信量也大,3分钱一条也有可能。”至于会不会给手机用户造成骚扰,他说肯定会有人反感的,但如果我们不做,肯定要被竞争对手压下去的。

泄露你信息的渠道有很多

市民刘先生质疑:当初我们在通信公司开新号的时候,签的是有协议的,我们的信息,他们怎么能随意透露给别人呢?

通过随机调查,很多市民都与刘先生的想法一样,都以为自己的信息是通过通信公司泄露出去的,其实,您的信息也许就是您自己泄露出去的!

大部分人都有这样的经历:当我们在商场购物时,商场为了让你以后再消费,会免费给你办理会员卡,可以积分兑换礼品或者打折,你只需要填一张会员卡。这张卡上,必填的一项就是你的手机号,据了解,现在专门有第三方短

信公司到各个商场、超市去搜集会员资料,通过这些资料,这些公司不仅有你的手机号码,甚至连你的消费情况他们都了如指掌。

再比如,你在某楼盘买了房子,必然要向其物业公司留下你的联系方式,这就又给那些第三方短信公司留下找到你的渠道。接踵而至的,就是你的手机铺天盖地地发卖房信息和装修信息。

甚至还有第三方公司从银行、医院等各种渠道“搜集”你的信息,这些信息,甚至具体到你的消费能力和下一步消费趋向。

总之,只要你曾经留下了你的信息,就有人可以找到。

一个完整的信息平台产业链

当我们在气愤中删除这些广告信息时,也许没有想到,一条小小的广告短信,已经形成了一个完整的信息平台产业链,许多人仅凭着发送广告短信就赚得了第一桶金。

在这个产业链中,有公司专门负责收集手机用户资料,将这些资料分类汇总,转卖给需要这些资料的商户,其中最大的需求者就是房地产开发商和装修公司。

也许一份搜集整理过后的用户信息只卖几千元钱,但这些信息是重复使用的,其利润极其可观。

有了这些用户信息,就会有专门的短信发送平台,打开百度,你会在连接条里发现成千上万这样的短信发送公司,你还可以入这些短信公司的会员,这样,一条短信就可以节省1分或者2分钱。

律师说,广告短信其实已经构成了共同犯罪

记者就广告短信这件事咨询了金色阳光律师事务所的高建律师。

高建律师说,根据我国刑法有关规定,仅凭盗取手机用户信息就已经构成了违法行为,而现在,这个广告短信行为涉及了信息搜集者、信息发布者等各方利益,已经形成了一个产值很高的产业链条,事实上已经构成了共同犯罪。

妻子因短信产生误会要离婚

随着王辉(化名)的生意越做越大,他回家的时间也越来越少,最近妻子总是跟他闹矛盾,为了缓解夫妻关系,王辉最近常带妻子一起出门应酬。

一次聚会时,王辉的妻子也在,席间王辉的手机一直有短信声音响起,为了不打断跟客户聊天,他一直没有拿起手机看,妻子在一边皱起了眉头。

妻子生了一晚上闷气,回家后,妻子大怒:“你平时在家就很多短信,手机一直响,你都看短信了啊,今天是不是看我在我旁边,你方便看短信啊?到底是谁天天给你发短信啊!你得跟我说清楚,要是你真在外面有了小三,咱们就离婚!”

王辉怎么跟妻子解释都没用,无奈之下只好拿起手机给妻子看,说全都是卖房子的广告短信。

原来,这些开发商不知道从哪得到了他的信息,每天都要给他发卖房优惠信息,弄得他现在都不想看短信了,可不看又怕耽误正事,这回,直接搞得妻子误会自己了。

大怒之下,王辉要告这些短信发送者侵权。