



“瓦力”是一个可爱的大眼睛机器人玩偶
主人“哪吒”喜欢带着它逛郑州
海外生活的“小女生”网上留言



“哪吒”每天都离不开瓦力和相机。晚报记者 廖谦 图

“这是一个让人看着想笑着哭的微博” “终于在大洋彼岸发现定格后的郑州这么美”



○瓦力城市漫游记:2011年1月20日
瓦力在花园里遇到一群在表演的鸟儿。

郑州有一个网友叫哪吒,他的微博里每一天的照片都离不开一个主角——可爱的机器人玩偶“瓦力”。

他给自己拍摄的这些照片起了一个标题:“瓦力城市漫游记”。

300多张照片中,这个憨头憨脑的大眼睛玩偶在近一年的时间里,漫游了郑州很多广场、街道、角落,经历了郑州的春夏秋冬、风风雨雨。

晚报记者 廖谦



○瓦力城市漫游记:2011年11月13日
时间的颜色。7月15日它说:“盼望着这些银杏树叶变黄的日子。”4个月之后,盼到了。



○瓦力城市漫游记:2011年3月1日
瓦力在雪后的北环彩虹桥上。



○瓦力城市漫游记:2011年11月25日
瓦力在郑州三棉生活区大门前。

先来说问

“瓦力”是个什么玩偶?

喜欢看电影的哪吒答:“瓦力”是电影《机器人总动员》的动漫主角,2008年由安德鲁·斯坦顿编导,皮克斯动画工作室制作、迪士尼电影发行的电脑动画科幻电影。故事讲述地球上的清扫型机器人瓦力爱上了女机器人伊芙后,跟随她进入太空历险的故事。

再来说说

怎么想起来用“瓦力”记录郑州的每一天?

“哪吒”喜欢摄影,喜欢用镜头记录下他每天经历的郑州,发现郑州的美。

他说,他想用一种特别的方式来记录下身边的点滴,一开始并没想到用这个小玩偶来拍照,有一天他看到一个台湾的摄影家,用一把椅子为道具,到处留影,他也突发奇想,用自己喜欢的东西跟随着他去记录一个城市的每一天,也应该很有意思。

看到书架上的小玩偶“瓦力”,他有了主意,就用它了,这是他和他的爱人共同喜欢的玩偶,带着它心里就可以感受到一种亲切,很温暖。把这个小玩意融入自己的镜头里很特别,也挺可爱。

从2011年的第一天开始带上他的“瓦力”和相机走街串巷,每天都留下一张照片。

到2011年12月3日,“哪吒”的微博里已写下第337篇“瓦力城市漫游记”。“为了拍这些照片,我几乎走遍了郑州的大街小巷,发现了咱们郑州不少自己以前从没注意过的美。”

网友聊聊

“瓦力”让我闻到家乡的味道

“哪吒”的“瓦力城市漫游记”微博被越来越多的人转发,越来越多的网友关注到这个可爱的小玩偶,还有小家伙身后美丽而厚重的郑州。

托帕兹:今天看到这个叫做“瓦力城市漫游记”的相册喜欢得要死。作者带着一个瓦力玩偶几乎走遍了整个郑州。镜头里是我所熟悉的郑州的气息,好美。谢谢作者的这个相册,让我在外地上学时仍可以闻到家的味道。

沈澈:不在家的日子里有瓦力替我逛郑州!

LOVE 西莎:瓦力让我重新认识了我所在的这座城市。

叫圆的小女生:这是一个让人看着想笑着哭的微博。因为瓦力待过的地方,我大多都待过,只是我从来都没有像瓦力一样驻足,匆匆走过的每一个角落,终于在大洋彼岸发现定格后是这么的美。

中国移动通信
CHINA MOBILE
移动信息专家

套餐五折

15元畅打29元
25元畅打49元

活动类型	参与话费	参与话费	参与话费	话费分月	话费分月	话费分月	话费分月	优惠后
	缴纳	获得总话费	获得总话费	时间	话费	话费	话费	套餐月费
49元套餐	50元	108元	158元	6个月	6元	18元	4元	25元/月
29元分送	30元	54元	84元	6个月	5元	9元	0	15元/月
	60元	108元	168元	12个月	5元	9元	0	15元/月
49元分送	50元	96元	146元	6个月	8元	16元	2元	25元/月
	100元	192元	292元	12个月	8元	16元	4元	25元/月

参与资费: 神州行09大众29元、49元套餐新老客户均可参与
参与渠道: 全区移动营业厅、指定代办点、电子渠道
活动内容: 活动期间,09大众49元套餐:新客户50元入网,每月仅需25元,畅打49元;在网四个月以上老客户只需缴纳50元即可获得六个月、缴纳100元获得十二个月“套餐五折”;
09大众29元套餐:无论新老客户,只需缴纳30元即可获得六个月、缴纳60元获得十二个月“套餐五折”优惠权限。

温馨提示:

- 49元优惠入网,话费分送有效期内,客户不得变更服务计划,新入网当月不收最低消费;
- 29元、49元分送话费仅限指定服务计划参与,且系统赠送话费仅在服务计划变更变更前有效,参与活动期间如发生套餐变更,原系统赠送话费失效,客户分送话费不会失效;
- 参与本活动后,在活动期间内,即话费分送期间,客户不可参与其他类营销活动,参与本活动之前,如果客户参加过其他类营销活动,且仍处于未中奖等待期内,则不可参与本活动五折话费分送活动;
- 客户参与本活动缴纳的分期话费赠送的分期话费均为次月生效,且与客户账户内现有话费叠加生效;
- 客户参与和赠送分期话费仅限当月使用,使用不成功的次月失效,且分送话费不退;
- 客户缴纳的分期话费赠送话费可冲减手机支付外的所有账单费用,并可充抵最低消费;
- 客户缴纳的来电提醒月租与客户现有月租叠加生效,如果客户有品牌或服务计划或者取用该业务,专项月租不失效,预存的专项月租没有使用完的不能转为预存话费;
- 本次活动每位客户仅限参加一次。