

M 红星·美凯龙
MACALLINE

创享家居之美



爱家日

爱家专区

爱家总动员

爱家行动 用爱感恩

帮妈妈做一顿可口饭菜 给爸妈买张舒适的床

郑州红星美凯龙“爱家日”掀起爱家热潮



爱家人士拼出爱家手势,庆祝爱家日启动。

爱家行动

爱家时间大测试,过半不及格?

12·3爱家日名人领衔 全民爱家大行动

近日,一条“爱家时间计算器”的测试引起大量网友关注并体验,测试结果显示,大部分人真正陪伴家人的时间低于正常比例。网站信息显示,超过50万人参与了测试,一半人能够陪伴家人的时间不足365天,受到震动的网友纷纷感受到爱家行动的刻不容缓。

12月3日,爱家日当天,受到爱家精神感召,不少网友纷纷行动,加入爱家行动。而冯绍峰、李晨、袁岳、张怡筠等演艺文化名人也现身新浪微博,参与爱家话题讨论,呼吁更多的人加入爱家行动中来。

寻常人的感人爱家行

小白是地道的川妹子。当年为了追随自己的爱人,义无反顾到郑州工作,买不起房,只能租一套蜗居。

“我挺郁闷的,爱家计算器测算结果只有200天不到,我欠父母的太多了。”可刚刚怀孕的小白觉得两人正处于事业上升期,却并不轻松。小两口盘算着还是买个更大的房子,把父母接到郑州以尽孝心。“今天是爱家日,我们先来红星美凯龙挑个舒服点的床,爸妈年纪大了,腰可经不起沙发的折腾”。

相比身在异乡打拼的白领们,土生土长的周丽无疑算幸运的。爱家时间计算器测算的结果是1000天。“以前天天和爸妈在一起,不觉得什么,后来老爸常年出差在外地,一年见不到几次,再后来自己上班、业余上课、约会,几乎每天到家都很晚,根本陪不了老妈。”就算是跟家人住在一起,能够陪伴的时间也太少。家在郑州的周丽,每次晚上回来看到老妈孤单一个人看电视,都觉得心酸。

周丽说:“爱家日我特地起了大早,买了很多菜,虽然烧的只是简单的家常便饭,但是爸爸妈妈吃得开心,我觉得很幸福。”

无数平凡人的感人行动在12月3日爱家日感动而行。

名人爱家更多感动

不止平凡人为爱家的情感感召,还有更多的社会名人加入爱家行列,形成了全民爱家行的氛围。

印象系列导演王潮歌、著名心理学家张怡筠等,纷纷测试爱家时间计算器,惊呼可以陪伴家人的时间屈指可数。范玮琪的母亲也在微博上转发表示,“时光荏苒”,可以陪伴家人的时间实在太少,应该珍惜。

12月3日“爱家日”当天,冯绍峰、李晨、袁岳、张怡筠等演艺文化名人现身说法,在新浪微博参与爱家话题微访谈。

一直忙于工作的袁岳特别分享他的爱家故事,他说:“过去的几年中我会为大家家庭中的每位家庭成员安排每年定期体检,今年我开始组织‘大人休闲秋游’和‘孩子见识夏游’。”不少名人纷纷感慨,我们不只要用情感与情绪去爱家,还应用心观察家人的需要,与家人沟通,为家人的成长创造健康阳光的条件。

家是温馨的港湾,家是心灵的牵挂,家是精神的归宿,当我们风尘仆仆归来时,家人的关爱让我们忘掉所有的浮躁,家人的抚慰帮我们洗刷一天的疲惫,一顿晚餐、一个眼神、一句呵护,都是家庭最美好的元素!你有没有给家人更多的关爱?你有没有为家人创造一个温馨的环境。如果没有就从爱家日开始吧!12月3日,红星美凯龙爱家日用爱行动,为每一个爱家之人提供了一个关爱家人的机会。

晚报记者 熊维维/文
赵楠/图

爱家日仪式启动 中原媒体倾力助阵

12月3日,郑州红星美凯龙爱家日拉开帷幕。上午10点,广大爱家人士便络绎来到郑州红星美凯龙,各年龄段朋友齐聚一堂,使得爱家热情在寒冬中更显温暖。活动前,一首暖场小曲率先掀起第一轮小高潮,主持人宣布活动正式开始。

仪式高潮环节,各大媒体作为特邀授旗嘉宾,向各队长授予了爱家旗帜以及寓意着爱心、幸福、快乐的接力棒。与此同时,红星美凯龙幸福快车缓缓启动并绕广场一周,它们也将在爱家日期间各代表一条幸福线路,开往一个需要爱、渴望爱的地方。

仪式结束,不少现场朋友也纷纷拼出爱家手势合影留念。一位来自郑东新区的白领吐出了大众的心声:“上班族整天忙东忙西,确实忽略了对家的关爱,不久前我在网上测算了我的爱家时间,最终数字让我大吃一惊,一年和家人在一起仅有一周左右的时间,希望以后能够投入更多精力关注家庭!”

幸福缤纷旗帜 五线路凸显爱家文化

在爱家日这样一个充满爱的节日,红星美凯龙不仅要传递爱给消费者,更要组成“幸福缤纷色”五色方队联合中原五大媒体,分别走访不同城市,展开“爱家中原行”,划分五条走访线路,在河南地图上辐射出一个“心”形,将爱家文化放大、审视,把爱小家扩展、延伸为爱祖国、爱大家,并用真情感召大众,呼唤大家“用爱行动,刻不容缓”。

12月3日下午,红星美凯龙粉队已和大商新玛特郑州店进行了深入的沟通和交流,“我们一直以来和红星美凯龙都有合作,希望通过这次会议能够加深了解,

大家相互学习共同进步,也为以后的合作寻找新的契机!”大商相关负责人表示。

12月4日下午,红星美凯龙蓝队又走进了河南农业大学林学院,红星美凯龙意在通过学习家具知识,提升品牌服务质量,构建理论与实际相结合的学习型企业,同时也为大学生提供展示平台。

此外,红星美凯龙银队还将举办花朵宝宝才艺秀,红星美凯龙黄队将走进贫困山区,向山区儿童捐赠巨额外物资。元旦,红星美凯龙粉队又将见证百对新人幸福婚礼……

客流接近沸点 销售同期大攀升

爱家日启动仪式当天,现场气氛格外火爆,商场内客流不息,尤其参加买断的品牌店内更是人满为患。商户因为做足了准备,即便在客流高峰时段,也应对自如。在活动中推出3元一片瓷砖的鹰派陶瓷负责人表示:“红星每次活动我们都有参加,根据以往经验,我们提前从其他商场调派营业员过来,活动效果很好,希望圣诞、元旦再搞一次!”

同时,消费者也一致表示:“搞活动就应该实实在在的,我喜欢到红星美凯龙来,

买得放心,也不用担心售后服务。”据红星官方数据统计,12月3日当天,郑州商场业绩总量与去年同期相比又迈上了一个更高的台阶。

对于爱家日活动的整体效果,红星美凯龙负责人表示:“爱家日活动将会持续一段时间,12月3日只是一个小小的前奏,真正的爆发阶段尚未到来,不过这两天来看我们已经取得了非常理想的效果,我相信经过这次铺垫,在接下来的活动中,我们也一定会收获更多。”

记者手记

“老爸一直帮我照顾宝宝,自己牙疼低烧一个星期也不吭声,怕我不能安心工作”;

“刚毕业那会工作很难找,家人瞒着我东奔西跑地打点,回来还装作若无其事”;

“失恋以后,妈妈悄悄把前女友的东西都收起来”;

……

有太多简单而感动的语言。常有人说,大爱无言。亲人的付出往往细腻而温暖,不求回报。一位被访者表示,在她很小的时候家里住在操场旁的筒子楼,有一年夏天特别热,她总是吵着不肯睡觉,于是父

亲用席子捧着,在操场上一夜一夜地疾走,直到徐徐的凉风伴她渐渐入睡。

而习惯于被爱的我们,究竟做过多少让亲人哪怕仅仅是感到温暖的事呢?

12月3日,红星美凯龙倡导的爱家日温暖开启,在对家的情感拷问中,人们反省的不仅仅是现代人对家的忠诚度,更重要的是,“用爱行动刻不容缓”这一口号融化了现代人对家的情感需求。在不断变化的市场和社会环境下,红星美凯龙通过“爱家日”这一载体,尝试与消费者达成新的沟通,以家庭价值观为核心,用行动感召社会公众。12·3,让我们行动起来,持续爱家。