

【旅游快报】

绿博园 “为鸟儿安家”活动启动

喜欢鸟类的朋友们注意了,上周六(12月3日),郑州市林业局野生动植物保护处在郑州绿博园举行“为鸟儿安家”——挂鸟巢启动仪式。市林业局负责人介绍说,即日起至2012年3月31日,市林业局和绿博园将面向社会征集热心市民参与,参与者可登录郑州市林业信息网和郑州绿博园网站报名。报名成功,活动期间每周六可入园安放鸟巢,为小鸟筑家。悬挂后会有专业人员对鸟巢悬挂效果进行观察,并组织验收评奖,参加对象为爱鸟护鸟志愿者。

郑州绿博园环境幽雅,气候湿润,适合鸟儿的栖息。截至目前,已经有野鸭子、白鹭和绿头鸭、大雁鹅、鸳鸯等在此安家落户,成为郑州绿博园人与自然和谐相处、“天人合一”的自然图景,给广大人民群众提供了一处好玩、好看的春节好去处。

晚报记者 刘书芝 通讯员 冯真真

旅游百事通五周年庆 多条线路“放价”让利游客

作为全国首个单一年份组团人数突破百万的旅游连锁品牌,“旅游百事通”在年末之际迎来5周岁的生日。为感谢消费者长期以来的支持与厚爱,旅游百事通即日起至本月24日,特举办周年庆全国系列促销活动,多线路以最优惠的价格让利于消费者。

不仅如此,活动期间报名金额超过800元后,通过登录旅游百事通官方网站,在指定窗口输入正确的姓名及合同编号,即有机会获赠精美六级好礼;活动期间没有报名的市民,只要收集3期旅游百事通报纸广告当中的报花,并正确回答3个简单问题,即有机会获得小礼品。报名不仅享受价格上的实惠,还有礼品馈赠,让消费者真切地感受到作为一个旅游大型企业的诚意与关怀。

朱传玉

甘山滑雪场“联姻”豫西大峡谷 打造中原安全滑雪场

冬天来临,热爱冬游的朋友们对滑雪的渴望也越来越强烈。日前,甘山森林滑雪场和豫西大峡谷共同组成“滑雪联盟”,倾力打造三门峡冬游明星品牌——甘山森林滑雪场,用先进的营销管理理念重塑甘山滑雪场“安全滑雪”品牌。

谈到“中原最安全滑雪场”的打造,甘山滑雪场营销总监谢康说:“甘山滑雪场之所以号称‘中原最安全滑雪场’,主要体现在:雪道坡度适中,没有突然变速的弯道,时尚刺激但无安全隐患;亚布力滑雪教练亲临执教;工作人员规范服务,细心周到;交通便利,路途顺畅,没有盘山路之忧;便民服务,让滑雪更轻松。雪场将开通滑雪直通车和高铁直通车,专车接送,一个电话即可轻松搞定。”

张莉



龙年出境游密集上线 澳新、海岛、新马泰、日韩等受青睐 包机邮轮“奢华游”越来越亲民

人们印象中专属“贵族”、蜜月的邮轮游,龙年春节也出现了4000元左右的低价,渐趋平民化。(资料图片)

龙年出境游有望增三成

多被人们贴上“贵族游”标签的邮轮游、包机游,今年也推出亲民价,以期赢得市民的青睐。

郑州海外国际旅行社总经理王晓东表示,近年来,春节出境游市场份额越来越重,明年随着出游目的地与方式更多元化、加上春节出境游新品的推出,产品实现量质齐升,业界对龙年

“寻温暖”成过年首选

素,春节期间往往会出现一票难求的局面。不过今年因为泰国洪水的影响,热度目前看不如往年。

而从河南旅游集团、河南中国国际旅行社、河南省海外旅游有限公司等旅游企业推出的线路中也不难发现,春节出境游产品,4480

包机、邮轮游悄然流行

的过程。

龙年春节前后,省城多家旅行社均推出目的地不同的包机旅游线路,中国旅行社总社河南公司的普吉岛5晚7天包机团、河南康辉国际旅行社在郑州独家推出直飞普吉岛的包机团、河南旅游集团推出的普吉岛包机6日豪华游等,以旅途便捷、价格优惠吸引市民纷纷计划前往。

就连“乘坐邮轮游世界”这种欧美人喜欢的旅游方式,今年春节也受到省会市民的追捧。

预订报名最好趁早

订已在全面进行中,预计本月中上旬将迎来龙年春节出境游的报名高峰,届时签证办理、出游信息服务等都会变得非常繁忙。

“市民都有出游计划滞后的习惯,这种习惯由来已久。往年接待市民报名时我们也发现,很多市民由于报名晚,中意的旅游目的地往

春节出境游市场整体形势看好,从该社目前出境游长线报名情况看,预计龙年春节出境游人数同比增长至少三成以上。

中国旅行社总社河南公司出境部经理魏玮同时说,受机票、酒店等价格上涨的影响,今年春节游可能要比平时多花10%的银子。

元起的巴厘岛纯玩之旅、6280元的普吉岛6日豪华游、11180元的马尔代夫五星天堂之旅、5380元的巴厘岛爱海720度纯玩5日游等温暖线路均成为主打。

此外,日韩短线、欧洲长线因为经典、新颖,也有一定的市场空间。

记者从中国旅行社河南公司、中原铁道国际旅行社了解到,“超级豪华邮轮游”价格有5位数,更有6000多元、4000多元,甚至3000多元的。行程有10日游、6日游、3日游等不同类型,出游地有越南、新加坡、苏梅岛等。

“在豪华邮轮上过除夕,彻底放松心情,这才是真正的度假。”中原铁道国际旅行社牛育军表示,“在旅游中过春节,全家老少一起出游,现在在郑州很时尚,而在海上过年也开始流行。”

温馨提醒

由于2012年春节较往年提前半个月来临,目前各大旅行社春节出境游产品热卖的同时,都不同程度对省会市民出游不善于计划表示了担忧。

河南省中国青年旅行社出境游部彭经理提醒说,目前“三节”(圣诞、元旦、春节)线路预

特别提醒:本报2011年发行量大增,自3月1日起《旅游向导》价格调整为360元/块,彩版加收20%套彩费。

Large advertisement for '洛伏牛山滑雪乐园' (Luofu Niu Shan Ski Resort) featuring various travel packages to Taiwan, Australia, South Africa, etc., and ski resort details.