

“郑州全职妈妈”带宝宝的时候 琢磨办一份家长和孩子一起看的电子书

一不小心

她办了一份极具特色的亲子悦读电子杂志

吸引了四五千名粉丝

这个月的杂志上线5天,下载量800多次



每月奖金币一枚
每周奖银币一枚
每天奖精制纪念币
见报后一周内领币有效

谢谢读者张女士向晚报提供了这条线索,请来晚报305室领取河南省钱币有限公司经三路店提供的辛亥革命百元纪念钞。

“豆豆3岁3个月零25天,在我电脑桌面上点开《悦绘季》,看到了有各种车的《轱辘轱辘转》,希望我给他买这本书,这是小人儿第一次提出想买书。”新浪网友“快乐豆豆”发帖称赞一本书。

这本书,书店里买不到,在网上能看到,图文并茂,大人孩子都能看,免费下载。

我们上网搜了搜,看了一会儿,很快也被吸引了。

我们发现,在新浪“爱问”的共享资料栏目中,这本电子杂志很受欢迎,10月份的下载次数达到2467次。这个月的杂志上线5天,下载量800多次。

办这份杂志的,是郑州的一位全职妈妈。

本报记者 张翼飞 见习记者 何涛

“爸爸妈妈和孩子的约会”

这本叫《悦绘季》的电子杂志今年8月份创刊,出版5期,保守估计,全国忠实读者有四五千,大多是孩子家长。

创办这本杂志的,是郑州一位名叫“知言妈妈”的女士。她曾在媒体供职,生宝宝后,孩子太小,老人身体不好,辞了工作在家全心全意带孩子。

毕竟是文化人,在教育孩子的问题上,她不断学习,不断探索,有了心得,想与同道中人分享。

相比此前的忙碌碌碌,有了大量时间的她,开始在电脑前写写东西,整理资料。

后来,她试着做成了电子杂志放到了网上。

创刊号上,她写道——

“两年前的这个时候,我的宝宝还没有出生,他在我的期待中,缓缓来迟。

两年后的今天,我在认真思考,关于孩子的阅读,身为父母的我们,可以做点什么。

除了工作、挣钱,买书回来,然后,任凭书搁在书架上尘封发霉。除此之外,我们是否应该和孩子一起阅读,一起成长,一起进步!

有人说,爱阅读的父母有见识,爱阅读的孩子有未来。

……

在我看来,阅读应该是一件美好的事情。

至今我还记得,小时候看过的书,听过的故事,那些美好的、古老的传说。

阅读的力量,不在于孩子从中学到了什么,懂得了什么,而是在潜移默化中,滋润孩子的心灵,丰饶孩子的一生。

来吧,家长们,和孩子一起读书吧!

从绘本开始,让孩子爱上阅读。”

为什么叫做《悦绘季》

“知言妈妈”说,有两个意思:一是希望这本杂志对家长和孩子真的有用,让他们有所期待,让这本杂志出版的季节变成“爸爸妈妈和孩子的约会”;二是读书是一件非常开心的事,而有很多精美画面的绘本更令人喜悦,让家长和孩子充满喜悦地一起读杂志,也是她的追求。



【悦访谈·点灯人】

我们都是草莓派
故事妈妈的成长故事

【悦讲堂】“悦”读力关键养成：7-12岁

【悦主题】带着绘本去旅行

【悦读笔记】老公的尝试《给爸爸的吻》 永远永远爱你

【安武林儿童诗】孩子,别怕!

【经典赏析】小燕子万里飞行记

本期悦读人物草莓的手工作品

作家开始给这本没有稿费的杂志供稿

刚开始,“知言妈妈”有点自娱自乐的意思,第一期杂志,一个人包办了所有工作。但是,既然放到了网上,也想有人欣赏,所谓“独乐乐不如众乐乐”。

创刊号放到网上一个月,下载量还不到300次。

“知言妈妈”没有抱怨,更加认真地做第二期。她觉得,如今网上的东西太多太滥又太分散,她要给大家提供一些经过过滤的信息,重新整合资源,真正方便有宝宝的家长们。

她倡导“亲子共读”,以书为媒,以阅读为纽带,让孩子和家长共同分享多种形式的阅读过程。通过共读,父母与孩子共同学习,一同成长;通过共读,为父母创造与孩子沟通的机会,分享读书的感动和乐趣;

现在,没有想过要靠杂志赢利,将来不好说

“知言妈妈”说,他们的稿件基本是原创,来源有三块:第一块是主题推荐绘本,每个月把一些有用的阅读刊物信息进行整合,提供信息,方便家长使用;第二块是采访亲子阅读方面的专业人士;第三块是家长们的投稿和孩子们的绘画。

现在,喜欢《悦绘季》的读者每个月都在递增中,他们的刊物除了在“新浪爱问”下载,还有群共享下载,目前已经覆盖了30多个亲子阅读群。

“知言妈妈”还告诉我们:“全国几十家绘本馆把我们的杂志直投给他们的会员,有的家长看过后会问,‘这个杂志哪儿有卖的啊?真想能买一本带回家慢慢看。’”

通过共读,带给孩子欢喜、智慧、希望、勇气、热情和信心。

她的真诚付出很快得到了认可,第二期、第三期关注的读者不断增多,下载量不断攀升,有更多志同道合的人参与其中。

现在,每期杂志虽然主力还是“知言妈妈”,但是在4人小团队的协作下完成的,有的朋友精通美术设计,把版式做得更加美观新潮,绝不花哨。

令他们惊喜的是,中国作家协会会员,荣获过张天翼童话金奖、冰心儿童图书奖等奖项的儿童文学作家安武林投稿了,而这本完全免费的杂志,是没有稿费的。

许多知名的儿童图书出版机构,也向他们及时发送新书资讯和图书资料。

读者张女士这样评价:“对我帮助很大,我也想投稿。”

辛女士说:“从更专业的角度来看,这本电子杂志还不是很成熟,略显粗糙,但看得出办刊人很用心,有一种发自内心的对孩子的爱,令人感动。”

我们问“知言妈妈”:有没有想过靠它赢利呢?比如让出版商投些广告?

她说:“起码现在没有,我和朋友们想做一本对家长和孩子有用处的、好看的杂志。将来会不会向商业化转型,还不好说。即使转,也要在保证质量的基础上。我们的目标还是最早提出的那个——爱孩子、爱生活、爱阅读!”



郑州晚报热线群:27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

“拿20块钱,给我买两盒烟”
说这句话的男青年
看了这篇新闻
别再哄路边的小贩了
被抓住面子上可过不去

□晚报首席记者 徐富盈

>>>读者来电

吴俊成:这两天,伊河路文化宫路口,经常有一个男的冒充执法人员,向占道商贩们索要钱物,用来“疏通执法局的领导”。

“年轻人”开口要钱

50多岁的盛静宜,在伊河路与文化宫路口附近做小生意已经两年了。

前天晚上6点多,他开着三轮车到这个路口东北角卖苹果。

过了一会,从东边走来一名30岁的男青年,走到跟前对盛老汉说:“我是附近片区执法中队的便衣执法人员,这两天我们局长常下来视察,对占道的商贩会严加处理,说不定把你的车拖走。你占道经营,你说怎么办?”

盛老汉赶忙解释:“是我不对,我就这就走。”说着,他就去发动车。男青年又说:“看着你怪不容易,这样吧,你拿20块钱,给我买两盒烟,我给局长说一声,你能在这里卖东西。”

盛老汉觉得不对劲,和他聊起来:“你们执法也不容易,我今天真的没有卖到钱。”

老盛在附近做了两年生意,对辖区执法中队的正式队员和临时执法人员几乎都认识,他从来没有见过这名“执法人员”。

男青年看了看满车的苹果:“没钱?就给我两袋苹果吧,我马上给局长送过去。”

“你是哪个中队的,你们队长是谁?要不,我把苹果替你送过去?”老盛反问。男青年回答不上来。

看到盛老汉要打电话,他一边装着打电话一边说:“不用了,我们局长可能下班了,改天再说。”说完,大步离开。

这个人多次向小贩要钱

一中社区巡防队员郭峰巡逻到此,盛老汉叫住了郭峰,把刚才的事给他说了。

这几天来,巡防队员多次接到商贩投诉,一名自称执法人员的男子要20元或30元。因为钱数太少,没有人报过警。

巡防队员立即与林山寨执法中队联系,经调查,他们队中没有人长得像这个年轻人。

中原区城市管理执法局赵永强书记提醒商户,一旦遇到有人以执法人员的名义向他们索要钱物,立即报警。(稿费30元)