



国王的权杖

· 外形

时尚运动 受年轻人青睐
权杖特点: 轿跑风格、黑色或深色内饰、三幅方向盘、炮筒式仪表盘



高尔夫6

随着越来越多的“80后”加入购车族, 汽车的种类已朝多样化、个性化的方向发展, 而不是当初的两厢、三厢或家用、商用那么简单了。动感、时尚的车型越来越受到年轻一族的青睐, 而正是基于此, 今年更多厂商推出动感外观的运动版车型。

截至目前, “动”的设计理念越来越被汽车厂家所采用, 不少品牌车型都在朝着时尚运动方向靠拢, 但成功称得上是运动车型的却并不多。

一个动感十足的车型设计, 不仅仅只是追逐外形流线上, 应该从一些细节上做足文章, 赋予“动”的神态和元素。在这一点上,

科鲁兹、高尔夫6体现得淋漓尽致。

科鲁兹上市就被全新定义为运动车型, 车身线条流畅, 气派的进气格栅设计是雪佛兰家族的精髓所在。车身侧面弧线设计是明显的跑车风格, 而且科鲁兹的内饰延续了外观的多棱角造型, 深色和灰色的搭配, 复杂的中控造型和炮筒式仪表加上运动包裹座椅, 让30岁以下年轻人很喜欢这款车型。

而高尔夫6, 无论外观还是内饰要比四代有了全新包装。上挑式头灯、U形大嘴中网、双色设计尾灯, 衬以犀利的侧面车身线条和隆起的发动机舱盖设计等, 富含运动激情。内饰方面, 中控台摒弃大众惯用U形造型, 采用三幅方向盘彰显整车运动性风格。

总体来说, 二款车型设计有一些共通的地方, 流线型的曲线或许只是冰山一角, 而真正的成功之处塑造了运动“基因”, 散热格栅、尾灯设计、高包裹性运动座椅、双炮筒造型仪表盘和三幅运动型方向盘等细微之处的发挥, 才是一款运动车型的精妙之处。

比“脸蛋”、测性能、看底盘、晒配置……2011年的中原车市送走了“井喷”, 迎来了“理性”。在这种背景下, 为了保持销售增长, 车商们不得不另辟蹊径, 靠特点打天下。

俗话说, 看人第一眼是看“脸蛋”, 而看车第一眼则是看外观, 因此, 今年市场上科鲁兹、高尔夫6等车型凭借着时尚运动和雅致大气的俊朗外形凸显自己, 成为市场中的大赢家。

晚报记者 谢宽

外貌控 想说爱你很容易

科鲁兹、高尔夫6等“靓仔”成大赢家

雅致大气 家庭用车津津乐道
权杖特点: 简约风格, 大空间、柔和内饰



帝豪 EC718

虽然今年家庭经济型车市场受到很大的冲击, 销量增幅放缓, 但是在市场调研中, 工薪阶层的首选对象还是经济型车。

在今年家庭经济型车遇冷尴尬的背景下, 帝豪 EC718、朗逸等依然保持着良好的增长势头, 而这与其出彩外观不无关联。在很多人眼中, 它们虽然没有动感个性十足的“运动范”, 也没有霸气外露的“金刚范”, 但它们也有着一种雅致的“面孔”和大气的“身型”。

帝豪 EC718 在外形上一眼看上去, 就觉得雅致大气, 像个绅士的座驾, 同时, 又不失年轻的时尚气息。

朗逸沉稳的外形设计肯定能虏获很多商务人士的喜爱。两侧腰线的延长线、车灯以及中部镀铬格栅融为一体, 双U形进气格栅、晶钻大灯都在细节之处呈现出几分大气。内饰部分, 更多的是体现品质与

格调, 朗逸黑色与米色相拼的门板, 搭配黑色地毯, 令整个内饰雅致动感, 双色对比搭配从视觉上营造出一个宽敞温馨的空间。

总结来看, 同样是流线型的设计, 但这两款车的感觉不同, 如果用激昂、澎湃去形容科鲁兹和高尔夫6的话, 那么帝豪 EC718 和上海大众朗逸则是温馨、雅致的代名词。

特别是帝豪 EC718 和上海大众朗逸在外观上的简约格调与创新美学完美融合, 再加上内饰设计简约大方, 最终也俘获了一大批忠实的粉丝。

沿袭百年经典 彰显力量美学

品味第八代迈锐宝设计之韵

位于美国西海岸洛杉矶西部的 Malibu 马里布, 是一座拥有美丽沙滩的海滨小城, 它南依圣莫尼卡群山, 北临太平洋, 无敌的海景和清新的空气, 让这里成为了无数好莱坞明星的定居地, 虽然只有一万多名居民, 但是富豪商贾的比例却高得惊人, 而 Malibu 这个名称也成为了美国上层社会的代名词。

今年, 一个同样以 Malibu 命名的中高端轿车即将驶向中国的道路, 这就是由上海通用雪佛兰引入的 Malibu 迈锐宝, 它的基因中, 同样融入了 Malibu 马里布小城所代表的优美与高端, 下面就让我们在迈锐宝正式降临之前, 提前开始这趟 Malibu 的探索之旅吧! 晚报记者 白贺



掠影 简洁流畅的复古设计

当一辆车从你身边呼啸而过, 它侧线的掠影往往会让人立刻了解它的级别与定位, 而在雪佛兰迈锐宝上, 侧线的设计恰恰是外形设计师最得意的设计之一。和当前大量采用的前倾式侧线设计不同, 迈锐宝采用了一整条平滑、简洁的水平侧线贯穿车身, 它将迈锐宝的车身勾勒得特别修长, 也突出了整体的稳重感, 这种设计一般只有在奔驰 S 级、捷豹、迈巴赫等顶级豪华车上才能见到。但其真正的设计渊源却不是对这些豪车的附会, 而是出自对第一代迈锐宝的致敬。在雪佛兰上世纪 70 年代的 Malibu SS 的车身侧面, 我们可以同样找到这条被设计师称为“天际线”的侧线, 它从引擎盖出发, 横贯车窗下沿, 最后与车尾融为一体, 不但将历史与未来贯穿到一起, 还为迈锐宝带来了 0.29 的超低风阻。

追随 特立独行的跑车梦想

可以毫不夸张地说, 无论有多少辆车在面前飞驰, 只要有迈锐宝在其中, 人们一定可以最早将它从中辨识出来, 这正是因为它独特的尾部设计。水平排列的四盏方形 LED 尾灯, 继承的是雪佛兰经典跑车科迈罗和科尔维特的招牌设计, 它不但模糊了中高级轿车和跑车的设计界限, 更是对当今中高级轿车尾灯楔形设计潮流的颠覆, 你可以想象得出当黑夜降临, 在一堆尖角或圆形的灯带排列中, 迈锐宝会有多么出挑和抢眼。当然, 前脸的线面构成在车尾同样获得了良好的呼应, 行李箱开口线条和牌照框构成一组相接的梯形设计, 增加了尾部整体的稳重感, 这也正是很多跑车的设计语言, 在炮筒式镀铬双排气管的承托下, 整个尾部表达出一种速度与力量感, 这正是配合迈锐宝动力与性能的最佳呈现。

迎面 凝聚历史的低调华丽

正如无数好莱坞明星选择 Malibu 马里布作为他们的生活空间的原因, 这里除了动人的阳光、沙滩和清新空气之外, Malibu 还拥有其他如阿凯迪等海滨城市所缺乏的宁静与低调。而雪佛兰的 Malibu 迈锐宝的内饰设计显然也深谙此道, 将雪佛兰百年的华丽通过出色的低调调调, 传达给每一个迎面而来的过客。

源自雪佛兰品牌基因的经典双格栅, 显然是迈锐宝给人迎面留下的第一印象, 但仅仅只是一眼, 人们就会体会到它身为旗舰在设计上的不同, 这种差异来自设计师对线条和曲面的更多运用。无论是前大灯下方的前

保险杠设计, 还是引擎盖与格栅的交合处, 我们都可以看到多重曲面的光影下的效果: 仿佛斧凿般的雕刻感和流畅感, 是迈锐宝的双格栅前脸与雪佛兰普通车型最大的差异, 而线条与面的运用, 正是汽车设计的精髓, 其复杂程度也是汽车区分等级差别的关键, 而迈锐宝前脸的多曲面设计, 已经在无声中表明了它旗舰的身份。

当我们再把目光移向它的引擎盖, 在这里两条锐利的坡线将原本应该平整的一个平面切分为数个光影单元, 锋利的三角面让迈锐宝陡增力量感, 这是来自跑车科迈罗的设

计, 也是美国肌肉车设计的传统, 运用到迈锐宝上显然是雪佛兰希望为其注入速度和力量的基因。在引擎盖和前脸的结合处, 便是迈锐宝的精髓所在——前大灯, 一改当前全球设计所常见的狭长形灯罩, 迈锐宝采用了菱形设计, 以锐角嵌入保险杠上方, 将同样菱形的驻车灯和圆形氙气大灯收入其中, 流露出的同样是更具个性的力量感, 尤其是双色设计的灯眉, 甚至拥有着豪华品牌的设计神韵。而这一切组合到一起, 却并没有造成太过侵略性的压迫感, 也许这就是所谓 Malibu 低调华丽的精髓所在。