

汽车丰富的配置,如同人们穿的衣服,如果穿得不保暖,即使穿的再多也会感冒。买车也是如此,选择的配置再多,如果没有安全防护的一项,那最终的结果还是人身得不到安全。今年的车市,很多的消费者也看到了这一点,因此,高安全配置和高科技辅助配置的车辆得到了释放。
晚报记者 谢宽

越级派 繁花渐欲迷人眼

加“量”不加价的新帕萨特等车型激发购车欲望



国王的权杖

配置



同样价儿得到更多

权杖特点:越级配置带来越级享受

眼下,虽然同级车同质化严重是个再正常不过的现象,但是,随着近年汽车市场竞争的白热化,很多汽车制造商纷纷拿出了更诱人的筹码——在价格不变的情况下,升级配置或服务,来提升车型的竞争力,试图用“越级”配置或者“越级”服务所带来的越级享受激发消费者的购买欲。而事实证明,没有消费者不为此买单。

竞争最为激烈的,当属中高级车,毫无争议。当然另一个不争的事实是,竞争越激烈,无论从价格层面还是个性化配置方面,消费者越受益。

今年车市上,将在人性化配置上有越级特征的车辆之一,是上海大众的全新战略车型——新帕萨特。这款将于4月17日以全新的外观和越级配置上市,有着诸多老帕萨特车所不能企及的亮点:全车座椅加热、氙气大灯(带AFS弯道辅助

及大灯清洗功能)、前泊车雷达及自动泊车感应雷达、外后视镜LED转向灯、START/STOP无匙启动系统等。

而另一款拥有人性化配置的车辆是东风标致508,虽然与雪铁龙C5出自同一平台,但508海外版则拥有很多迷人的配置,如彩色“抬头显示屏”、无匙启动系统、随动转向双氙气大灯、自动电子驻车制动、驾驶员腰部按摩等豪华配置,都让人心动不已。

在18万~25万中高级车型中,第八代索纳塔也是焦点车型,前者除了具有TPMS胎压监测、VSM车辆稳定控制系统、HAC上坡辅助等丰富的安全配置外,在人性化配置方面也尽显科技,包括三片式全景天窗、一键启动、倒车影像、座椅记忆、HID氙气前大灯、infinity音响、DVD导航系统等主流配置,在同级车型中也并不多见。

开车变得更简单

权杖特点:定位高端车,提供智能帮助

今年市场上,高端豪车品牌异军突起,成为最大收获的赢家。一些业内人士分析认为,除了外部环境因素外,对于豪华车来说,诸如主动式转向系统、Airmatic双重控制(ADC)悬挂、IDIS智能驾驶信息系统等高科技装备才是它们令人艳羡的地方。而这其中的奔驰E280、宝马530i最有代表性。

奔驰新E级是第一款广泛使用铝制车身部件的奔驰车,E级的外形像是小一号的S级。来自S级的Airmatic双重控制(ADC)悬挂用空气弹簧取代了传统的钢制螺旋弹簧,根据路况和驾驶风格由电脑控制每个弹簧的气压和减震器设置,调节悬挂的软硬度以提高乘坐质量或操控性能,或在两者之间达到最佳平衡。这套系统是全自动工作的,但也可以在运动、舒适和运动舒适三种模式之间进行手动切换。

而宝马新5系采用了很多先进的控制技术,在ABS系统的硬件基础上,通过控制软件,实现了CBC(弯道制动控制)、DBS(动力制动辅助系统,也就是其他车型的EBV)、ASC(自动防滑稳定控制系统)、ADB(自动差速锁)、DSC(动态稳定控制系统)、DTC(动态循迹控制),让驾驶员体验更多的驾驶乐趣。比如说,动式转向并不是需要汽车转向时它会自动转向,它只是对你的转向动作起一种辅助性作用,以便你更安全、准确、轻松地按自己的意图实现转向。

总体来说,各豪车品牌之间都有这不同的人性化设计,各有优势和劣势。更丰富的配置不仅能让消费者放心驾驶,满足更多享受舒适性的需求,而这些高端的配置也更能显示车主的身份与地位,与此同时,开车变得更加简单。

J.D.Power新车质量调研: CR-V第三次夺冠

近日,全球权威性第三方评测机构J.D.Power亚太公司发布的2011年中国新车质量调研(IQS)报告显示,CR-V再次荣获SUV第一名,此番也是CR-V继2008、2009年获得IQS冠军后,再次获得这一荣誉。东风Honda坚持精品战略,坚持以品质传递价值的理念越来越得到消费者的认可。

J.D.Power是一家全球性的市场资讯公司,主要就顾客满意度、产品质量和消费行为等进行独立、公正的研究。由于所有调研数据都来自消费者的直接反馈,因此,J.D.Power中国新车质量调研(IQS)报告也被业内公认为最具权威性和影响力的第三方报告。J.D.Power调研涉及到车辆品质的诸多方面,调查十分详尽,而且直接面向消费者调研。CR-V四年内三次夺得新车质量桂冠,展现出CR-V不仅有过硬的产品品质,而且拥有强大的口碑群。

据了解,此前不久,同样由J.D.Power亚太公司正式对外公布的《2011年中国售后服务满意度指数(CSI)研究报告》和《2011年中国汽车销售满意度调研(SSI)报告》中,东风Honda表现出色,分别夺得售后服务满意度(CSI)第二(891分)和销售满意度(SSI)第四名(866分)的优异成绩,以大

幅度超越平均分的实力名列行业前茅。

自成立以来,东风Honda始终坚持“精品战略”,以精益的投资、精益的生产组织和精益的产品选择在业内独树一帜,并取得了令人瞩目的成绩。东风Honda旗下的车型,每一款都融合了企业对市场及消费需求的独到理解,并始终把消费者需求和产品品质放在第一位,CR-V既是东风Honda第一款车型,也是最能代表企业精品品质的车型。

实际上,CR-V再次夺得新车质量调研第一名并不让人意外,自2007年上市之时起,CR-V几乎囊括了国内所有重要的奖项。在SUV还是“小众市场”的时期,CR-V凭借可靠的产品品质引领国内城市SUV消费潮流,并凭借“销量第一、节能第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”七个NO.1的综合实力连续多年雄踞国内SUV市场首位。

多年来对品质的坚守也赢得了丰厚的市场回报,今年9月份,CR-V以超过2万辆的月销量刷新自己此前创造的行业纪录,展现出强大的生命力。J.D.Power再次夺冠不仅展现出CR-V卓越的产品品质和产品力,也将再次夯实CR-V行业领袖地位,从而引领城市SUV市场迈入新的快速增长期。

东本双仪店 销售热线: 0371-967 666 0371-967 967
销售地址: 郑州市中州大道与天伦路交汇处西200米
东本华林店 销售热线: 0371-67777999
销售地址: 郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北
东本港源店 销售热线: 0371-63382000
销售地址: 郑州市花园路北段与开元路交汇处南50米路西河南汽车贸易中心院内东

龙虎风云惠

奇瑞最高钜惠13000

2000油卡
3000补贴
3000礼包

5000油卡
3000补贴
5000礼包

3000油卡
3000补贴
4000礼包

图片为示意, 外观以展厅内实车为准。

河南通美 0371-53709988
河南中润 0371-67259996
河南新大陆 0371-65558899

CHERY Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-883-8888