



国王的权杖

· 技术

2011年,市场出现了明显的两极分化,表面上看一头是豪车、中高级车的红火,一头是自主品牌、经济型车的冷清;但究其本质,是越来越多的消费者开始把选购汽车的标准放到“技术为先”上。纵观市场,打技术牌的豪车奔驰、中高级车第七代凯美瑞等车型都走在了市场前列,可以说是“得技术者得天下”。

晚报记者 谢宽



打技术牌的第七代凯美瑞等车型走在了市场前列

技术流 实实在在才是真

技术革新有力量

权杖特点:跳出常规,形成自己的技术高地

随着今年国内车市由超常增长到平稳正常增长、购车者越来越懂车等因素,导致竞争愈加激烈和残酷。站在品质和技术前沿的品牌纷纷从技术入手,亮出自己的新车和新技术,通过全面的技术革新,迅速形成自己的技术高地,迅速甩开竞争对手。

对于今年风起云涌的中高级车而言,科技含量和技术实现了全面升级,无论配置、动力、安全、节能性能及操控感都使这个级别轿车的标准大大提升,甚至不输豪华汽车。第七代凯美瑞、雷诺纬度、跑车科迈罗、大C4毕加索等车型都令人耳目一新,其精致的设计和配置,加上超群的技术足以颠覆人们对上一代中高级轿车的印象,也正是锁定了“技术”卖点,才迎来节节攀升的销量。

但需要强调的是,能够打动消费者的是实实在在的技术内涵,而不只是“涡轮潮”、“智能钥匙和一键启动”等花哨的概念和说辞。

动力科技最实在

权杖特点:让马儿跑得好,还要马儿少吃草

在降低油耗和提升动力上,这似乎是一个难以“两头兼顾”的悖论。但在涡轮增压技术上,类似的难题已经迎刃而解,不过先进的动力科技证明涡轮增压并非唯一可行之道。

第七代凯美瑞搭载的5AR-FE双VVT-i发动机和6速手自一体变速器全新动力总成,拥有ACIS智能谐波增压进气系统,2.5L发动机最大功率为135kW(比上一代车型2.4L车型123kW输出功率提升

10%),百公里综合油耗却从9.5L下降到7.8L(降幅为24%),这一指标甚至超过涡轮增压技术。

而90km/h等速油耗更是降低到了惊人的5.8升,仅次于油电混合车型的水准,看了这个数据,就很容易理解为什么第七代凯美瑞还未公布价格,全国订单就超过了一万台。业内专家表示消费者需要的就是这样贴近实际使用的、安全稳定的实实在在的技术。

安全装备不能少

权杖特点:不放过一个细节,一定要武装到牙齿

级别再高些、气囊再多些,没有消费者会拒绝慷慨的装备,而对于安全装备而言,多一个安全气囊,就意味着多一个卖点,多一层安全保障,就可能多打动一个客户。

可以看到,细分市场位列前茅的车型往往都是最不吝啬安全装备的车型,宝马、奔驰如此,帝豪、长城也如此。

第七代凯美瑞在安全方面也相当舍得,运用了很多新技术,独步全球的GOA车身,SRS气囊数最高达到了惊人的10个,更值得一提的是新凯美瑞提供了预见风险、规避风险、吸收能量、分散撞击能量、全方

位的保护、紧急救援六重安全保障,尊瑞车型开创性地配置PCS预碰撞系统、BSM盲区监控系统、AL-TPWS自动定位胎压自动监测系统以往只配备在豪华车的顶级安全系统。甚至连制动系统的制动性与著名C级豪华轿车都难分伯仲。可谓武装到了牙齿。

苹果手机,除了“艺术品”的设计,从根本上说就是一个不折不扣的技术派,它革新带来的触摸屏、软件开放式安装等,都成为了手机技术潮流,代表着手机市场的方向。汽车也是一样,那些引领技术潮流的车型必将引领市场的方向。

小排量车销售受阻

失落原因:购置税优惠取消

代表车型:1.6升及以下排量经济型轿车

【背景】2010年12月底,财政部和国家税务总局联合发布《关于1.6升及以下排量乘用车车辆购置税减征政策到期停止执行的通知》,该《通知》指出,对1.6升及以下排量乘用车减按7.5%税率征收车辆购置税的政策将于2010年12月31日到期后停止执行。

“小排量车卖得太火了!”这是去年年底记者对郑州市采访时,经销商们说得最多的一句话。随着小排量车购置税优惠政策即将到期,2010年12月底,郑州小排量车销售出现井喷行情。当时记者在采访中了解到,不仅所有的小排量车销售都十分火爆,而且多数品牌都没有现车。业内人士表示,优惠政策取消,则意味着消费者购买价格10万元的1.6L及以下排量车型要多花购置税2317元。

与去年年底的火爆场面相比,2011年年初的车市显然冷清了许多。记者来到多家4S店看到,进店看车的顾客屈指可数。

“都是购置税优惠取消给闹的,其实算算也省不了几个钱,但现在的消费者就

是认这个。”一家4S点销售负责人坦言。

相反,购置税优惠取消后,1.6升以上排量的车销量则逆势上扬。一位原本在去年年底买宝来1.6L的消费者王先生说:“年前本想趁着购置税优惠没有取消前买宝来,但跑了多家经销商都没有现车,现在优惠政策已经取消,干脆就再添点钱买台大排量的。”

与王先生有同样想法的消费者不在少数,业内人士分析,优惠取消后,小排量车销售受阻,但大排量及SUV车型受到更多人的青睐。“国人的购车理念还是倾向于大排量、舒适性,在此背景下,中高级车、高级车及SUV正好迎合大众的‘口味’。”

节能补贴不好使了

失落原因:3000元节能补贴范围缩小

代表车型:百公里平均油耗6.3~6.9升经济型轿车

【背景】自2011年10月1日起,纳入补贴范围的节能汽车门槛提高,百公里平均油耗从6.9升降低到6.3升,补贴标准仍维持每辆3000元不变。按照新方案规定,节能汽车补贴政策按照整车装备质量分七档,分别按两排座和三排座设定不同的百公里燃料消耗量。

相比年初购置税优惠全盘取消,2011年10月起执行的新节能补贴政策看似“温柔”了许多。但从市场表现看,影响之大还是让经销商猝不及防。

2011年9月24日,本报举办“郑州首届购车大会”,三个小时活动现场售车、订车180台。从销售数据上看,所售车辆的90%都是即将被新的节能补贴政策排除在外的车型。

“3000元说多不多,说少也不少,赶在取消补贴前买,就是不想让这3000元打水漂。”参加砍价大会的市民罗女士说。

另外,从本市大多数经销商得到的消息看,新的节能补贴政策着实拖了今年“金九银十”的后腿。

“相比前几年,今年的9、10月份销售可以用惨淡来形容,尤其是10月份,看车的人不少,但出手的没几个。”一位自主品牌经销商老总说道,新的节能补贴政策把原先不少享受国家3000元优惠的车型都拒之门外,刚开始还有不少经销商以单店的名义坚持“补贴”,但效果还是不太理想。“大环境变了,胳膊拗不过大腿。”

刺激的停,改的改,『贵族们』吃不惯了

“贵族们”吃惯了鱼翅燕窝,皇亲国戚的待遇也是享用已久。猛地一吃窝头、咸菜,叫他们情何以堪。2011年,中国车市迄今为止最给力的两大优惠一个全盘取消,一个缩小补贴范围,不用多说,后果可想而知。 晚报记者 白贺



优惠政策取消后,消费者购车越发理性。(资料图片)

失落的贵族

· 小排量

