



2011 中原品质家居时
尚大典暨家居消费口碑榜
年度盘点 关键词:家具

随着生活水平的逐日提高,中原消费者对高端家具的消费热情不断高涨,市场也越来越火爆。在各大家居卖场、商业街都遍布了各色家具专卖店。对消费者来说,品牌多了,竞争大了,实惠更多了,选择也更宽了。但是,从7月份达芬奇家居造假事件曝光后,对于家具产品的关注度也前所未有的增加,家具市场也在越来越规范。

晚报记者 熊维维

4086个家具企业前10月累计产值4131.1亿元 “达芬奇事件”促使消费者更关注产品质量 您多一份理性 他多一份规范 品牌家居,环保性或将成为核心竞争因素

产品同质化严重 品牌质量决胜负

调查

现象 在价位同等的情况下,消费者选择购买品牌家具产品的情况,较去年提高明显。中国家具协会12月1日公布了一组数据,对4086个具有品牌规模家具企业单位进行统计,1~10月累计完成工业总产值4131.1亿元,比上年同期增长25.53%,其中木质家具为2464.58亿元,而软体等其他类家具为595.9亿元。可以看出,在同等条件下,家具消费正在向大品牌聚集靠拢。

由于市场调控的影响,产业结构的调整,消费市场的重新分割,企业运营成本的增加等因素,让今年很多家具企业都觉得“困难”。美得丽床垫河南区总经理单军认为,这种“困难”准确地说,是家具行业增速放缓,但是由于家具行业面临着新一轮洗牌,生产、消费向大品牌靠拢,正是有一批大品牌企业,通过其生产力和销售力大大拉升了今年家具行业的整体水平。

在通过对家具市场做过详细调查后,欧凯龙家居集团副总经理李含韬透露,目前市场上较受消费者欢迎的品牌板式以意风、红苹果、曲美等为主;中式实木以赖氏、

双叶、华丰、亿佳合木等为主;高端欧美式以玛润奇、FFDM,亚力山卓等为主;纯进口以纳图兹、夏图、乔蒂亚、席梦思等为主;沙发类以左右、顾家、非同、芝华仕等为主;寝具睡眠类以慕思凯奇、喜临门、富魄力、美得丽、大自然等为主。这些品牌今年的销售情况均处在平稳发展的状态。

消费者追求产品的舒适度,对产品质量和整体设计方面比以前要求高得多。富魄力家俱工程有限公司总经理李春晓坦言,在去年,有很多的消费者关注家具本身做工工艺、材料、设计,而短短的一年时间,对家具品牌本身的关注也迅速提升。他还分析,在今年市场调控的大环境下,刚性需

求成为消费主力军,同时,“达芬奇事件”对行业造成了巨大影响,也给消费者敲响警钟,推动了消费者将注意力更多地集中在产品本身。

没有品牌的产品,是低附加值;没有竞争力的产品,最终要被市场淘汰。中国家具品牌众多,然而占据市场份额却仍然非常有限,增强品牌意识,才能成为推动企业发展的主要途径。如今,家具品牌企业越来越注重自己品牌形象的树立,在郑州,慕思、喜临门、富魄力、大自然、美得丽等软体家具品牌在强劲的竞争中,正大刀阔斧地增开店面,更新品牌形象,以期自我修炼,厚积薄发。

进口家具成热点 买家多了份谨慎

调查

现象 从7月之后,达芬奇事件一直备受关注。达芬奇事件最终会对我国家居业产生多大影响,至今无法衡量,但可以肯定的是,此次事件的波及范围将不仅限于几个厂家、几个生产基地或是几个家居产品大类,而对于消费者,更多了几分谨慎。

几年前,郑州人买家具大多不知道自己所用品牌来自何方,而如今,走进门店,很多消费者第一句话就是询问产品产自哪里,特别是达芬奇事件后,购买家具的消费者对于品牌来源地更是追根究源。越是高端的家具品牌,消费者对于产地信息、品质信息、品牌信息就越为谨慎。

在欧凯龙金水路国际顶级家具馆,欧凯龙独有的绿太平洋、路福奔驰、夏图、纳图兹、乔蒂亚、亚历山卓、席梦思7大原装进口家具及其他欧美等高端家具品牌会集,该馆也成为众多消费者购买欧美等洋家具的梦想之所。当然,购买这些洋家具也不是一件容易的事,有许多事需要消费者注意。欧凯龙执行总裁吴大伟建议消费者买进口家具首先要选择信得过的商场,其次要看报关单、原产地证明书等相关资料以及注意一些小细节。

比如纳图兹,它主要生产沙发,每款产

品右下角都有纳图兹标志“U”,同时,这些纳图兹产品都有属于自己的ID号,像人的身份证一样,绝无重复,沙发的里布和抱枕的内衬也都是使用统一标志和品牌LOGO的专用面料,非常具有大牌风范和特色。

另外还了解到,如路福奔驰等专柜,场内所售家具除了具备进入中国的一切入关手续,还有出口国意大利出入境检验检疫局出具的出境记录,而出境的日期和入报关单上的日期通常有4个月左右的时间差,到达中国之后,除了大家知道的通关手续,还会有一系列的商检手续,其目的主要是检查商

品是否携带有国外的有害生物、细菌等入境,商检后会获取《入境货物通关单》和特殊商品的国内或国外证明。

除此以外,对于进口家具,消费者也开始重视经国外权威机构认证的环保标准。因为进口家具大多全球联网,“出生”证明更是可查可验。如亚力山卓家具都随厂出具的出货检验卡,每件单品上,有品管师亲笔签名以确认品质,它不仅代表了产地,还包含了一切生产流程中的工序和工艺,都是由代理品牌原厂原装运送至中国。

不再仅靠“眼缘” 环保实用最受青睐

现象 在目前的家居消费市场上,70后逐渐退居幕后,正在成家立业的80后成为主要的消费群体。而时代赋予80后奇异的构想与张扬的个性,他们对家居的要求更是希望制造与众不同的亮点。随着消费者环保意识的加强,刚性需求群体的增多,换购家庭的增多,越来越多的消费者更关心家具的功能性、收纳性、适用性,曾以款式色彩为衡量标准的选购方式,已不再是消费者选家具的第一要务。很多80后消费者后悔因追求家具的造型感,而忽略了家具的环保实用性。

于是,材质环保健康、设计人性化、家电智能化的家具成为消费者的首选,因此环保实用的家具也在今年突显为家具行业的大卖点。

调查

伴随消费者品质感的追崇,实木家具以强劲的势头成为今年的亮点和热点。郑州凯丽家居商贸有限公司董事长付丽华透露,这两年来,樱桃木、水曲柳、胡桃木、白橡木、象牙木、乌金木等名贵树种开始成为家具基材,同时,纯实木家具的款式、色彩、风格,为满足消费者的需求,也越来越多样化,除了传统的中式风格,法式田园、美式田园、北欧简约、东南亚风格等也成为主打风格。

而在居然之家喜临门专卖店,一款欧式软床除了外形上古典尊贵,还配备了许多小抽屉。这样设计最大的优点就是能使物品分类存储、方便取用,外观上也更精致。现代生活的节奏提醒人们时刻关注效率,这一理念也成就了强调居家生活哲学的新颖设计观,小抽屉加多分类就满足了现代人的这一需求。

对于家具企业来讲,家具的生产是一个系统工程,环保家具体现的是企业的综合生产能力,不仅仅是环保材料的使用,很多因素都会影响到环保品质。大自然棕床垫河南总经理赵一春指出,很多产品要使用封边的热熔胶、门板油漆等原料,而甲醛就广泛存在于这些原料中。同时,加工工艺、企业的设计水平等都会影响家居产品的环保性能。家具的环保程度将成为制约企业市场竞争力的一个至关重要的因素,也是企业综合生产能力的一种重要体现。

>>>品牌链接

享受睡眠 享受完美生活 慕思凝胶枕关注颈椎健康

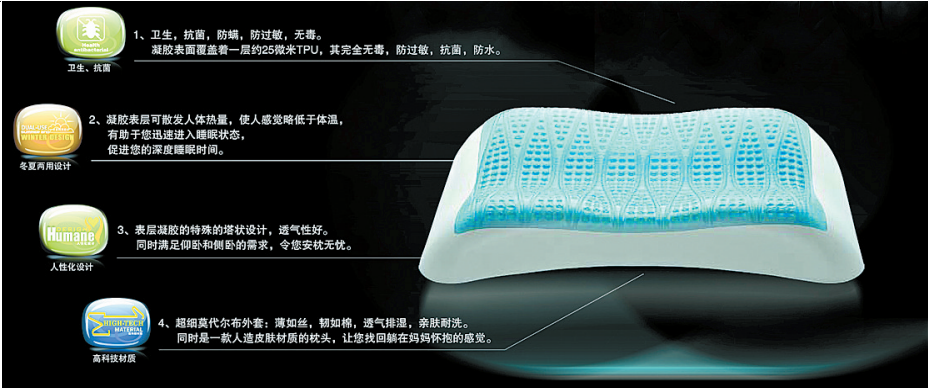
脖子一动就难受,颈背发酸、疼痛,手指发麻,时不时感觉头脑发晕,恶心;大白天一天都感觉乏力,可到了晚上,又总是翻来覆去睡不着觉……得了颈椎病,绝非如此简单。最新的临床统计资料显示:近年来,颈椎病的患病率逐年上升,已达17.3%;许多人由于忽视对颈椎病的治疗,已造成令人扼腕叹息的后果,同时偏瘫、脑梗、中风的元凶也是颈椎病。 晚报记者 万佳

走进深度睡眠新时代

睡眠时间占据了我们的生命的1/3,而另外的2/3生命又需要依靠睡眠带来的精力维持。世界卫生组织公布的数据显示,现代人80%有睡眠问题,超过30%的人深睡眠时间不超过10%,精英人群因工作压力和精神紧张等缘故,深睡眠时间更加显得不足。以“为改善人类健康睡眠而奋斗”为己任的慕思寝具,2011年为您带来深度关爱睡眠质量的诚意之作。代表目前世界最高科技水平的慕思凝胶枕,将掀起健康睡眠革命的又一次狂潮,奢侈睡眠不再望尘莫及,您也可以走进深度睡眠的新时代。

20天零风险体验邀您参加

慕思神奇凝胶枕,邀您体验深度睡眠时代。
慕思凝胶枕头采用意大利原装进口、德国独家专利配方,纯天然植物提取分子与天然精油,利用水



可再生性能源衍生而成的复合材料,经过数万次的测定实验和15个层析、纯化步骤,提炼出一种类似“人体皮肤”特定结构的胶态物质。

慕思凝胶枕创造了三个全球第一:全球第一款同时满足仰卧和侧卧需求的枕头,有效减少翻身次数;全球第一款人造皮肤材质的枕头,让您找回躺在妈妈怀抱的感觉;全球第一款能降低头部温度1.5℃

的枕头,有效提升30%深睡眠时间。

凝胶枕的诞生是世界睡眠科技的一次重大革新,它可以让您在零压力状态下轻松进入深睡眠状态,达到前所未有的高品质睡眠境界。

据郑州慕思寝具代理商凯丽家居负责人介绍,他们在本月针对这款枕头的20天零风险体验活动,希望享受完美睡眠的你,不妨来体验。