

M 红星·美凯龙
MACALLINE
创享家居之美



爱家专区

爱家总动员

曾经一曲《常回家看看》，提醒忙碌的年轻人即使工作再忙也不能忘记亲情，常回家看看，多陪伴父母，“哪怕帮妈妈刷刷筷子洗洗碗，哪怕给爸爸捶捶后背揉揉肩”。12月3日，郑州红星美凯龙爱家日正式启动，他们用实际行动向每一个人传达着：“不管工作生活多么忙碌，也不要遗忘简单而平凡的小事——爱家，多陪伴您的父母孩子与亲人，因为亲情是经不起等待的。”

晚报记者 熊维维/文 赵楠/图

爱家连线

红星美凯龙打造公益品牌 “爱家日”呼唤爱家行动

现代社会生活节奏加快，许多父母在忙碌工作的同时却往往忽略了孩子的成长。11月27日，红星美凯龙拍摄了一组名为“等不起”的艺术冰雕公益宣传片，以子女等待父母的造型亮相北京、上海核心商业区。据悉，此举为今年红星美凯龙“爱家日”的重磅主题活动之一，旨在以直观的形式呼吁大家“爱家，刻不容缓”，向大众传递“爱家，用爱行动”的主题。

爱家品牌 让公益深入人心

“生命就像藏在泥土内的种子和根茎，绽放在外在花叶纵有荣枯，地下的生机却永远长存。”在红星美凯龙董事长车建新看来，公益活动绝不是一朝一夕的即兴之举，而是长久的行为，根深蒂固的意识。

作为“中国行业最具影响力品牌”之一，红星美凯龙25年来一直致力于回馈社会，成立了“红星光彩基金”，用于扶危济困、帮老助残、抗洪救灾、光彩事业、希望工程、“温暖工程”、“双拥工程”、慰问革命功臣上，已先后累计捐款超过3500万元。2010年，红星美凯龙和中国人权发展基金会合作成立和谐家庭基金，将公益理念拓展到家庭人权。

今年6月，在红星美凯龙的25周年庆典上，红星美凯龙向共青团中央中国青年创业就业基金会捐赠2500万元，成立红星美凯龙爱家专项基金。车建新表示，“红星美凯龙是我一手创立起来的，我也希望通过红星美凯龙爱家基金推进更多青年创业和就业，引导青年树立正确的就业观、家庭观。”

对红星美凯龙而言，公益不仅仅是回馈社会，更是一种智能商业模式，此种双赢的“贸易模式”必将带领红星美凯龙迈入更为优质高效的成长过程。

持续爱家 让亲人因你幸福

红星美凯龙2011年“爱家日”一共打造了六大主题活动。

其中11月24日上线的“爱家时间计算器”活动，目前已吸引了众多网友参与。该活动利用APP设计爱家时间计算器，通过新浪微博的爱家测试，测算自己与家人相处的时间。同时，该应用还在红星美凯龙商场及全国重点城市社区设立线下“爱家时间”触屏计算器，让更多受众能深切感受到爱家的刻不容缓。

12月3日当天，郑州红星美凯龙在大商新玛特郑州总店前设立的爱家计算器，已经吸引了数千次测试。许多市民在测算后，都大大惊呼爱家时间少得可怜，“看来以后要多多陪陪家人了，生命真的很短暂，我们不能再忽略亲人！”一位男士测试后表示。

除此之外，红星美凯龙还运用冰雕艺术的形式拍摄了一组公益广告片，以公益广告呼吁民众的爱家行为；而众多明星家庭也热切呼应“爱家”号召，在“天天向上”集体亮相呼吁爱家行动等，不仅充分吸引了媒体和舆论的眼球，也多层次多角度地启发大众的爱家观念。

爱家行动 郑州红星热心公益

在红星美凯龙集团为公益事业付诸努力的同时，郑州红星美凯龙也积极投身公益事业，将爱小家放大为爱大家，用实际行动呼唤、感召大众，更多地关注社会弱势群体，关注身边需要帮助的每一个人。

郑州红星美凯龙商场将红星美凯龙五个字赋予了深刻的精神意蕴和文化内涵，形成了以红、银、粉、蓝、黄为主的五色幸福方阵，同时，郑州红星美凯龙还为每个队设置了爱家主题。其中，就有一项备受瞩目、特别重大的公益活动，为全力将此项公益事业落在实处，真真正正地为贫困山区儿童送去温暖、送去爱心，郑州商场不仅成立了公益特别小组，而且联合了多家媒体共同关注此项公益事业。“不久，郑州红星美凯龙黄队将走进贫困山区，关注失学儿童，关注教育事业的发展，并向学校捐赠巨额物资，为他们送去冬天里的第一缕阳光。”慈善是衡量企业的一把尺子，是一个企业有没有社会责任感和使命感的真正体现，我们在发展企业的同时，也将目光投向了需要帮助的人群，同时我也希望更多的企业能够一起为公益事业贡献力量。”红星美凯龙负责人表示。



爱家人士打出爱家手势，传递幸福。

红星美凯龙“爱家日”公益活动提醒您 常回家看看 多陪陪家人

“爱家中原行”五条走访线路将爱延伸

爱家宣传片 公益形式唤醒爱家情结

12月3日，郑州红星美凯龙爱家日正式拉开帷幕。历经月余的精心准备，一场声势浩大的爱家运动在万众期待中温情来袭。

当天上午10时许，爱家人士纷纷来到郑州红星美凯龙。活动前，一首暖场小曲率先掀起第一轮小高潮。当主持人宣布活动正式开始时，在观众热烈的掌声中，郑州红星美凯龙商场总经理蒋维刚介绍了红星美凯龙爱家日的文化内涵和重要意义。

之后，当现场的爱家人士一起将双手按在水晶球上时，球体内“爱家日”字样立刻闪烁滚动起来，仪式高潮环节，媒体相关负责人作为特邀授旗嘉宾，向各队队长授予了爱家旗帜以及寓意着爱心、幸福、快乐的接力棒。与此同时，红星美凯龙幸福快车缓缓启动并绕广场一周，最后，全体活动人员打出爱家手势，将活动定格爱心，将爱家定义永恒。

仪式结束，不少现场朋友也纷纷拼出爱家手势合影留念。

幸福缤纷色 五线路凸显爱家文化

在爱家日这样一个充满爱的节日，红星美凯龙不仅要传递爱给消费者，更要组成“幸福缤纷色”五色方队联合中原五大媒体，分别走访不同城市，展开“爱家中原行”，划分五条走访线路，在河南地图上辐射出一个“心”形，将爱家文化放大、审视，把爱小家扩展、延伸为爱祖国、爱大家。

12月3日下午，红星美凯龙粉队已和大商新玛特郑州店进行了深入的沟通和交流，双方讨论了企业经营过程中面临的共同问题，并在最后合影留念。

12月4日下午，红星美凯龙蓝队又走进了河南农业大学林学院，意在通

过学习木材知识，提升品牌服务质量，构建理论与实际相结合的学习型企业，同时也为大学生提供展示平台、就业选择。

而同时，红星美凯龙和其他媒体联合举办的活动也在紧锣密鼓的筹备中，在接下来的一段时间里，红星美凯龙银队将举办花朵宝宝才艺秀；红星美凯龙黄队将走进贫困山区，向山区儿童捐赠巨额物资；此外，红星美凯龙粉队还将见证百对新人幸福婚礼，将爱家之情延续下去；红星美凯龙红队也将走进红旗渠和南街村，学习他们矢志不渝的精神和先进的管理经营理念。

销售量攀升 后续活动期待多

爱家日启动仪式当天，现场气氛格外火爆，商场内客流不息，尤其参加买断的品牌店内更是人满为患。面对络绎不绝的客流，一些商户表示：“实在没想到，

今天人太多了，真恨不得咱是三头六臂。”很多商户因为做足了充分准备，即便在客流高峰时段，他们也应对自如。

同时，消费者也一致表示：“搞活动就应该实实在在的，看到红星美凯龙黑压压的一片人，其他商场冷冷清清，我就更愿意到红星美凯龙来，买得放心，也不用担心售后服务。”据红星官方数据统计，12月3日当天，郑州商场业绩总量与去年同期相比又迈上了一个更高的台阶，各项指标均有突破性进展。

对于爱家日活动的整体效果，红星美凯龙负责人表示：“爱家日活动将会持续一段时间，12月3日只是一个小小的前奏，真正的爆发阶段尚未到来，不过就这两天来看我们已经取得了非常理想的效果，我相信经过这次铺垫，在接下来的活动中，我们也一定会收获更多，也一定带给消费者更多惊喜！”



郑州红星美凯龙总经理蒋维刚在爱家日活动现场致辞